

## 拍卖小程序平台商城软件开发（竞拍商城开发）

产品名称	拍卖小程序平台商城软件开发（竞拍商城开发）
公司名称	广州异步科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	app:开发 小程序:开发 软件:全国销售
公司地址	广州市天河区灵山东路10号2栋206
联系电话	18102707640 18102707640

## 产品详情

作为新兴行业，竞拍电商的商业模式还有待市场的验证，而可以断定的是，单纯的竞拍模式，难以在“用户体验至上”的时代立足，更多的变化及企业组合才能为竞拍电商带来用户留存的可能及用户价值的提升。

竞拍拍卖系统开发，竞拍平台拍卖小程序开发

### 一、竞拍系统开发逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单；

用户在请求借时的请求金额，必须要大于必定的金额；

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

### 二、操控拍卖订单的参数

生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没

有数据表明到底多长时间比较合适，由于也得做成操控项;

拍卖延，即在延内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长;

拍卖延周期，即假如在延内有人出价，应该再添加的拍卖时长;

拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控;

加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额;

体系定价(+起拍加价)，即咱们对订单有个体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

整体逻辑和操控参数说完，接着说一些-状况的处理：

免责声明：本文收集于互联网，如文章违规、侵权可联系小编删除。小编是系统软件开发公司，可开发类型模式，不是平台方，玩家勿扰。

咱们不是选用\*的准则，并且要求用户进行充钱，拍卖时会直接相应的出价金额，该金额不可再用于购买-订单，只需有人出更高的价格，前一人金额立马被;拍卖完毕，价高者取得订单，金额正式从账户中扣除。

拍卖正常完毕的2种状况：(1)归零，有人出价，价高者得;(2)拍卖过程中有人出了一口价，该拍卖直接完毕，出一口价者取得订单。

竞价活动就是平台为爆款商品找同款更低价的活动。如果你有价格更低质量同等的同款商品，竞价成功后，商品将有机会出现在【个性化首页】、【热门资源位】，从而获得超大流量，让新店快速起量，提升权重哦！