

# 分红商城定制开发，消费分红返利模式开发

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 分红商城定制开发，消费分红返利模式开发          |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司                 |
| 价格   | 12000.00/件                   |
| 规格参数 | 品牌:旺丰<br>版本:app/小程序<br>产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区                    |
| 联系电话 | 13335112765 13335112765      |

## 产品详情

分红商城定制开发，消费分红返利模式开发

### 一、麦购团购商城带有分销的拼团系统?

麦购团购商城本质上是一种转化工具或模型，但因为能自动带来新用户，必然也要在裂变和转介绍两者间进行区分。实际上，团购和分销是一个道理，也有引流

性质的拼团，比如常见的0元/1元拼团课，就可以归类为裂变，因为能快速起量，而高价课的多人团购、只能老用户发起的无限低价或高价开团都

可以归为转介

绍。至于团购分销和阶梯团购就要看匹配的产品和目的，有的阶梯团购甚至不属于裂变和转介绍的范畴。

### 二、麦购团购商城之模式介绍:

1.重视注册，参与拼团，365元购买产品，送300参与拼团，5个订单自动拼团成功，4个订单享用拼团优惠和奖励

2麦购团购商城拼团奖:继续2%奖励;即6元

补白:1天拼团30单，成功1次6元X30单=180元，月约5400元，年约64800;

3.麦购团购商城之推广奖:继续3%奖励;即9元

补白:1天拼团30单，成功1次9元X30次=270元，月约8100元，年约97200;假定推广10位参与拼团:

收入:1天约2700元，月入约2700\*30=8.1万元，年入约97.2万

轻轻松松抵达100万年收入

假定推广50位参与拼团:

收入:1天约1.35万元，月入约1.35万\*30=40.5万元，年入约486万元

会员制商城分红系统开发的功能介绍:

1.全员分销，会员将系统生成的推广链接或二维码分享到朋友圈中，有兴趣的朋友就会点进去，通过你的链接进入生成购物的用户就成为了你的下线，下线

发展的越多，所获得的分佣金额也会越多，通过这种会员分享模式让每一个热都可以成为你的分销商，实现全民分销。

.会员管理，针对会员顾客，商家可以对他们发放一些会员专属优惠券，或者是积分奖励。在会员制商城分红系统中商家可以随时查看会员的信息和他们的消费情况、优惠券使用情况。在系统中设置会员消息提醒，在会员日或这是会员生日的时候及时与会员取得联系，回馈会员，提高会员对品牌的忠诚度，防止会员流失。

3.优惠券管理，店铺优惠券的发放目的是为了激发用户的消费积极性，吸引更多的精\*准客户。商家可以在系统对商城中的各类优惠券进行管理核销，查看会员的优惠券使用情况，通过后台对会员发放优惠券。

4.资金管理，商城中产生的每一笔订单会员制商城分红系统中都会有详细的记录，然后以数据报表的形式呈现在商家的眼前，通过报表，商城的营业情况

目了然。商家在系统后台可以随时查看商城的财务数据和顾客的消费情况。

5.自助买单，用户可以在线上预约，然后直接使用会员卡或者是优惠券进行买单，帮助商家实现快速结算用户的消费清单，节省人工服务的成本，简化消费者的买单流程，在线自动结算，提升消费者服务体验。