7月30日青岛厨卫展 · 2024年展位预定

产品名称	7月30日青岛厨卫展 · 2024年展位预定
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛厨房卫浴设施展览会

2024 Qingdao International Kitchen and Bathroom Facilities Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一`流展览服务有限公司

※ 展会介绍

经过多年发展，我国厨房卫浴行业已形成一定规模的产业体系。随着人们生活水平的提高和消费理念的升级，厨房和卫生间的装修及卫生洁具的配套越来越受到广大消费者的重视，具有现代感、时尚感的厨卫产品引领生活方式的潮流，智能、简单、美观、健康、环保、节能、安全的风潮成为未来厨卫企业的发展方向。伴随中国城市化进入新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程稳步推进，厨卫产业迈向高品质时代新征程，在“ 双碳 ”目标下，对厨房卫浴提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，厨房卫浴市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。 ”高质量发展“ 成为厨房卫浴行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动厨房卫浴市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“ 一带一路 ”为引领的国际市场战略也将拓宽厨房卫浴企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下厨房卫浴未来的市场需求导向，为促进厨房卫浴行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛厨房卫浴设施展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合厨房卫浴行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为厨房卫浴企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式

解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外厨房卫浴行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓厨房卫浴国际大市场。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。厨房、卫浴设施展作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为厨房、卫浴设施企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻厨卫行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现厨卫行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的厨卫产业生态圈，勾画未来厨卫行业给人们生活带来的无限可能。

※ 参展范围

◆ 厨房浴室成套家具、设备及其配套用品：脱排油烟机、灶具、微波炉、热水器、厨房电器、餐具、消毒碗柜、清洁用品和食品加工器械等。

◆ 各类水龙喉、洁具、淋浴房、整体浴室、电脑蒸汽房、桑拿、冲浪、按摩、日光浴室、泳池、康体休闲、镜及卫浴五金配件等。

◆ 采暖换热设备类：换热器、散热器，暖气片，地暖，热电采暖系统，热能回收、循坏利用技术与装置，暖风机，电暖器，保温隔热材料等。

◆ 锅炉、家庭锅炉(燃油、燃气、燃电)、特种锅炉、中央热水器、家用热水器、燃烧机、点火器、节能配套产品等。

◆ 太阳能热水器、太阳能热水系统、保温桶等。

◆ 通风设备和系统、通风管道、空气滤清器/净化装置、空气增湿和除湿设备、空气进风口/出风口、风扇等。

◆ 空调、中央冷暖空调、家庭中央空调、制冷机组、冷却器等。

◆ 供水和污水处理技术及装备、家庭水净化、水质分析仪器、软化装置、给排水系统等。

◆ 水泵、阀门、软管、接头、配件、工具等。

※ 线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

◆ 线上信息流广告直达百万观众DY、TT、KS、微信、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

◆ 自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，微信公众号、视频号、DY号、搜狐/TT/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

◆ 800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“ 零距离 ”交流平台。

◆ 海名云展订单式获客实效成交

引入“ 海名云展 ”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“ 订单式 ”获客—键触达，实效成交。

◆ 观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

◆ 客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

◆ 现场“ 照片+视频 ”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“ 照片+视频 ”双向直播，邀请DY网红到场直播,通过微信群、朋友圈、DY、KS等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

※ 核心采购商

◆ 渠道类：各地建材市场；家居卖场经销商；代理商等。

◆ 工程类：建筑装饰装修公司；工程施工及建筑工程总承包单位；设计院及室内设计师群体等。

◆ 大宗采购类：宾馆/酒店/医院/学校/房地产/市政建设单位及各类商业装修；办公装修采购方；贸易商及国际采购商当。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD
2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

空气增湿，简称“ 增湿 ”。增加空气中水分含量(湿度)的过程。通过向空气中引入水蒸气或使空气和水直接接触来实现。降低空气温度以增加空气的相对湿含量称“ 降温增湿 ”。用于空气调节。