

# 2023广州热泵展|2023广州空气能热泵展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2023广州热泵展 2023广州空气能热泵展                        |
| 公司名称 | 上海梵翡会展有限公司                                    |
| 价格   | 12800.00/件                                    |
| 规格参数 | 普通版:12000元/个<br>豪华版:15800<br>光地:1280/平米, 36平米 |
| 公司地址 | 上海市闵行区江汉路223号1层(注册地址)                         |
| 联系电话 | 13262250859                                   |

## 产品详情

展会时间：2023年8月9日 - 11日

展会地点：琶洲馆

展会主题：供热采暖、节能环保、清洁舒适

### 【同期活动】

- 1、2023中国供热暖通、热水、烘干干燥及热泵产业发展论坛
- 2、2023“碳达峰、碳中和”战略目标发展高峰论坛
- 3、2023中国“杰出创新品牌”大会
- 4、2023中国供热暖通烘干“元宇宙供应链”万人大会

### 【展会概况】

2023亚洲（广州）热泵展（Asia Heat Pump Exhibition简称为AHE），是目前国内空气源热泵行业展。经过10多年发展，已经成为国内影响力广、参与企业和观众多的空气源热泵展，也是以空气源热泵热水、采暖、干燥除湿、冷暖一体化为主要内容的展，多年来，国内一线空气源热泵生产厂商都是展会的座上宾，展会也一直引领行业潮流，坚定的成为行业展览展示、沟通交流、合作共赢、探索未来的好平台。

2023广州空气能热泵展预计展览面积20000平方米，预设展位600个，预计邀请展商300家。2023广州热泵展将为国内外热泵产业提供一个集“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性平台，精心打造一个集全球国际性、各领导部门大力支持、业界积极响应、市场高度认可、行业广泛参与等众多优势为一体的热泵交易盛会，为热泵产业的繁荣发展注入新的活力，开创新的契机。

## 【参展范围】

### 1.全品类热泵主机系统

热泵热水器家用机、商用热泵热水机、常温及低温热泵热水机;空气源热泵采暖机;地暖空调或风冷模块、三联供热泵机组;三位一体泳池热泵机组;工农业热泵烘干机、特种应用热泵机组(烘干、电镀、熨烫、印染等高温应用)、高温热泵机组、蒸汽热泵机组;地源、水源热泵机组等;

### 2.生产上游产业链

压缩机及其配件、风机、主机控制器、钣金、蒸发器、冷凝器、膨胀阀、制冷剂分配器、分液器、压力开关、恒温器、电磁阀、截止阀、分压阀、电动阀、制冷剂干燥过滤器、分油器、除霜装置、电机、泵及配件、计时器、计时继电器、原材料、制冷剂、制冷设备润滑油、制冷剂钢瓶、冷却塔及配件、其他系统配件;机床、钣金折弯机等;

### 3.工程配套下游产业链

#### 热水工程系统配件

保温水箱、工程控制柜、变频控制柜、回水控制系统、调节器、除污器、加湿器、净化设备、循环水泵、过滤器、时控/温控阀、电加热器、发热电缆电线、热网设计、保温材料、发泡材料、控制调节设备、减震/保温材料、焊接材料、密封材料、固定件、五金件、管材及连接件;

#### 2.供暖工程配件系统

地暖管材及毛细管网、辐射吊顶供暖等,各类明装风盘,各类暖气片配套,缓冲水箱、水泵、阀件、管件及热计量、智能控制系统等,电伴热产品和技术,水处理设备等;

#### 3.特种应用系统及配件

专用热泵机组、烘干辅机、风机、循环供水系统、铝合金(砖混结构)窑体、窑门(提门装置)、加热系统、调湿系统、气流循环系统、进排气系统、电辅助系统、检测系统及控制系统;

#### 4.供暖产品专区及配件

地暖系统、电伴热产品和技术、壁炉配套产品和技术、暖通自控系统产品和技术、热计量、热交换器及配套件产品和技术、毛细管网、辐射吊顶供暖等、集中供热设备、分布式供热设备、热网设计、热力系统运行施工、锅炉自控设备及附件、水处理设备、水泵、阀门、温度/压力/流量/液体/计量分析仪器、各种新型管材、补偿器、各式保温、隔热防腐材料、管道管网设备等;

### 5.相关产业链

直热/蓄热电暖气及配套产品和技术、可再生能源供热产品、太阳能热水器、电采暖、室内/外壁炉、净水及相关设备、通风、除湿相关设备。

## 【展会优势】

1、政策优势,抢先布局,东部产业将大转移——中西部地区,促进全国产业合理布局与调整;同时,借助国家新一轮基建刺激活动,助力业界企业抢先布局;

2、顾问模式,名企齐集:全球500强企业高层及特聘顾问,共同携手,为行业发声,共促产业发展,同

时指导做大展会规模及影响力；

3、立体宣传，广泛传播：大众媒体、行业媒体、抖音、视频号、快手、微博、微信、QQ、报刊、短信等新兴与传统媒介资源进行全方位立体化传播，组委会沉淀多年的数据资源进行宣传推广，确保相关行业潜在买家了解展会，从而前来参观交流，洽谈采购与合作；

4、元宇宙科技赋能：鸿威会展集团旗下的元宇宙会展获客生态系统 - 云展动力（已沉淀数据4.1亿+），助参展企业借助数字孪生、5G、VR、大数据等新兴元素实现数字化贸易升级与全球获客；

5、邀约，服务：高精度、高覆盖的观众组织，邀请全国供热暖通、热泵空调等领域买家、高端用户、研发设计人员等观众观摩展会，并与展商进行深度合作交流；

6、承办，丰富经验：广东鸿威国际会展集团有限公司--专注展览服务19年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及政府主导部门有长期合作，是国内会展集团之一。

## 7、媒体联动

媒体合作单位部分代表：中央电视台、中央电台、南方电视台、广东电视台、广州电视台、新华社、凤凰卫视、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、头条、搜狐、央广网、新华网、热泵网、《现代供热》《中国制冷热泵&空调》、中国新能源网、能源界网、中国燃烧器网、中国炉具网、中国锅炉网、《商用锅炉》、华夏能源网等。

## 8、采购商群体

行业团体单位：暖通空调、制冷通风、工程公司、承包商、安装公司、节能改造、代理招标公司、中药材、食品、烘焙加工、农业及社区加工合作社等。

制造与建筑业：纺织、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等。

公共服务业：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、地铁、机场、大型娱乐中心、地下停车场工厂及各类民用商用住宅等场所。

分销代理类：国内外经销商、代理商、批发商、投资公司、进出口贸易公司等。

高校及院所：高等院校暖通空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

政协及媒体：政府、协会、学会、商会、媒体及共同设施管理部门相关代表。

### 【费用标准】

|           | 空地   | 标准展位  | 豪华标准展位 |
|-----------|--|-------|--------|
| 国内企业（RMB） | 1200   | 12800 | 15800  |
| 境外企业（USD） | 280  | 2800  | 3200   |
| 备注        | 空地：36m <sup>2</sup> 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m <sup>2</sup> 。标准展位：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整 |       |        |

体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

|            |                |          |              |
|------------|----------------|----------|--------------|
| 封面         | 18000元         | 参观商证件广告  | 3万元/1.5万个    |
| 封底/封二/扉页   | 15000元         | 礼品袋      | 20000元/6000个 |
| 彩色内页       | 5000元          | 吊绳广告     | 20000元/1.5万个 |
| 大型广告牌      | 20000元（4*8米）   | 特邀赞助     | 10000元/家     |
| B区西广场落地桁架  | 20000元（3*6米）   | 门票       | 12000元/2万张   |
| 展馆入口背景板广告  | 20000元（3*2.5米） | 会刊企业简介   | 3000元/1P     |
| B区珠散廊桥上方横幅 | 3万/幅（1.7*19米）  | B区珠散上空吊幅 | 2.5万/幅（5*8米） |