

# 2024北京ISPO户外展|滑雪装备展

产品名称	2024北京ISPO户外展 滑雪装备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

# ISPO BEIJING – 辉映新兴的亚太运动用品市场

ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年举办至今，ISPO Beijing已发展成一个运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。在过去的15年里，ISPO Beijing积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展，使全世界的目光都聚焦在亚洲运动用品市场的崛起和革新，吸引进入这一地区。与此同时，ISPO Beijing更致力于扶植本土品牌，为品牌商、渠道商和消费者架起一座互通桥梁。在这一激动人心的过程中，ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合，巩固和支持商贸的发展，使得运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。

ISPO Beijing 2024 —— 2024年1月12~14日，国家会议中心 北京

## 关于ISPO

作为全球重要的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断的综合服务。

ISPO 使命

构建优质平台、汇集行业

挖掘、维系优质合作伙伴

激励创新、引领潮流趋势

生产、融合、传递讯息

转化无形为有形产出

助力客户成功，开拓新的市场

ISPO承诺

ISPO是您全年无休的可靠伙伴。“ISPO\*\*落幕”——这是ISPO主办方慕尼黑博览集团主席Klaus Dittrich先生所做出的庄严承诺。作为行业风向标的ISPO，坚持以其独到的视角、的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您带来透明、准确、前沿的行业动向，使增值服务价值化。

## 火热预约中！ISPO BEIJING 2023 重磅回归！

### 关键词：回归！

后疫情时代，每一个回归者，都是！

50,000平米展示面积，超过800个参展品牌，40,000名观众。

### 回归：市场增长曲线！

- 冬季运动：赛会前全球冬季运动品牌盛大展出
- 户外运动：走过疫情的革新，我们户外人有可能真的翻过这个漫长低谷了
- 运动训练：社群界限已经打破，未来是广阔天地
- 运动科技与新材料：研发，研发，研发！加速进入新锐百花齐放时期

# 回归：国家会议中心

全馆！

## 回归：新老玩家的聚会

参展商们将和ISPO一起，敞开心扉，邀请并欢迎全球玩家看新品、交流经历、经验、技术、文化、感悟，分享商业和户外人生。

用户、渠道与研发者热切交流的盛会，将会是后疫情时期可贵的行业和文化发展孵化。

让我们一起迈向户外运动的文化复兴时代！

## ISPO BEIJING

### 2024，枕戈待旦，秣马厉兵，全面出击

自6月官宣回归以来，ISPO Beijing 2023受到了众多来自运动行业从业者、爱好者的关注与期待。

从2020年初到2021年底，ISPO北京展已蓄力多时，作为运动用品行业兼具创新成果展示、资讯分享、产业链整合、跨界交流等功能的商贸平台，ISPO Beijing 2021将于12月28-30日蓬勃起航，再次助力行业发展，为产业从业者、运动同好及大众消费者献上一场年度收官盛宴。

在户外运动、冬季运动、运动训练与跑步、运动科技与新材料四大强势品类外，ISPO Beijing 2021更将力推风头正盛的露营生活及攀岩版块，为品牌提供产品展示空间、创造多品类贸易互通的同时，将向运动爱好者展示先锋运动生活方式，为大众消费选择提供方向指引及背书。

线上的精彩纷呈也与线下相得益彰，ISPO

Beijing与众多线上平台达成多元合作，将以达人种草、直播带货等合作模式，扩大传播声量。天猫 X ISPO Choice、KOL&KOC达人汇等线上X线下的互动模式，也将进一步吸引大众潮流的关注。

与此同时，已成功同期举办多年的中国国际山地和冬季运动机械设备博览会Alpitec China也将再次与ISPO Beijing共襄盛举。

## 撕开户外传统标签，玩出新花样

2016年11月25日，国家发改委等部门联合印发的《山地户外运动产业发展规划》提出，到2020年，山地户外运动产业规模计划达到4000亿元，加之同时期提出的水上运动、航空运动发展规划，总产业规模计划达9000亿元。然而，即便不考虑疫情这个黑天鹅，截至2020年的中国户外市场发展，仍与目标相去甚远。

ISPO见证了户外进入中国，共享了中国户外的时代，也在为中国户外走出低谷而努力。在欧美户外的精神探索，日韩户外的自然随性之外，中国户外正在破除裹挟，找到自己的发展之路。

ISPO Beijing 2021将以“运动新浪潮”为主题，将都市机能和户外的徒步、露营、攀登元素融会贯通，以时尚、多元的走秀，呈现户外崭新的姿态。

不仅如此，ISPO凭借50多年的经验，以“多行一步（Always a step ahead）”的责任感，捕捉环保热点，将运动可持续展区拆解为产品设计、原材料研发、工艺探索及供应链应用等要素，为户外行业的进一步发展累积有生力量。

## 冬日大幕即将开启，抢鲜领略决胜“奥”秘

《中国滑雪产业白皮书》作者伍斌先生在ISPO上海展现场发布年度报告时提及，尽管遭受疫情冲击，国内滑雪场仍然以高标准的表现把握住了“内循环”，整体滑雪人数保持着上升态势，市场发展动能依然强劲。

更值得期待的是，度过相对更产业自嗨的冬奥筹备期，冬季运动产业发展有望在2022冬奥会正式开幕后达到新的高度。在正式享受冬奥时刻前，ISPO Beijing 2021将奉上专题系列活动“从会场到赛场From ISPO to the Games”，展示众多冬季运动品牌致胜赛场的“奥”秘。

不仅冬奥赛场值得期待，冬季运动也在走入千家万户，随着更年轻的族群加入，滑雪也呈现出更潮流、出圈的魅力，ISPO北京现场不仅将上演热辣的滑雪潮流秀，还将开放互动专区，邀请单板、双板，自由式、公园、越野滑雪、刻滑等不同套路的KOL、Pro们现场分享开课。

同时，ISPO的传统强势论坛亚太雪地产业论坛将迎来全新升级，在常规的雪场解决方案外，应对雪场越来越高的四季运营需求，ISPO融合文、体、旅、生活方式内核，增加山地运动讨论，全新的亚太雪地与山地产业发展论坛势必将给出产业发展新的答案。

## 危中求机的跑步运动

5月22日，国内乃至世界跑步黑暗的，甘肃白银黄河石林百公里越野赛遭遇极端天气，导致重大人员伤亡事件，让本就因疫情而举步维艰的跑步赛事更加雪上加霜。

然而危机也是转机。7月，体育总局等十一部门联合印发《关于进一步加强体育赛事活动安全监管服务的意见》，一方面强调了安全作为体育赛事活动运营的底线，另一方面肯定了国家仍然坚持推进体育强国建设的决心。

ISPO既关注跑步也关心跑步者，2021越野赛事发展论坛将从大格局出发，以困境中再生长为主题，探讨越野跑赛事政策规范、安全保障、服务优化等话题；运动康复论坛将从个体出发，探讨运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展。除此以外，跑鞋科技专区、运动电子与运动饮食专区也将以跑鞋测试、跑团大会等活动挑动爱好者们的跑步神经。

## 更多科技点=更多卖点！

随着进入大众选择的运动品类愈加繁多，运动产品使用者与市场都对产品的本身有了更高的要求，时尚、功能、环保不再是鱼与熊掌的关系。自媒体时代背景下，内容获取更加便捷，大众在“知其然”的基础上，对“其所以然”也产生了浓厚的兴趣，看似艰涩的科技内容不再劝退，反而成为卖点。

ISPO Beijing 2021将承担起传播平台的责任，为设计师和和产品经理们量身定制的运动时尚流行趋势论坛，将重点关注色彩、材料、运动产品设计、智能化穿着等应用领域的趋势研究。同时，ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区也将呈现具有创意、科技引领性的产品及理念。

## 打破圈层，引领潮流的露营生活

很难想象在“露营元年”的概念爆发后，2021年有多少投资人、品牌布局了露营板块。ISPO Shanghai 2021露营品类观众增长35.75%，占据观众的半壁江山，除传统的营地类卖家外，车企、品等跨界品类也将目光投向这一新兴板块。

无论露营的出圈是源于自身魅力还是特定事件的推动，不可否认的是其已经成为了可以引领潮流的生活方式。

ISPO Beijing的露营板块也在升级加码，在原有的内容发布区以外增加户外美学趋势区，甄选具有代表性、引领性的露营产品，以风格化的美学陈设，传达ISPO对于露营的理解；邀请业内及跨界\*手店，打造\*手集合店主题活动区，交流经验创造商机。升级后的露营生活板块将成为露营行业级玩家的交流平台，为从业者、爱好者提供沉浸式的互动与体验。

## 蓄势已发的攀岩将趁势而为

攀岩在奥运的首秀也许有不尽如人意的瞬间，但也留下了值得期待的未来。攀岩赛程期间，由凯乐石、ISPO、Vibram联合举办的奥运攀岩观赛活动，网罗了北京、上海、广州等8座城市的22家岩馆。

攀岩话题的热度高涨同样可以在ISPO上海展攀岩展区捕捉到，除攀岩老炮外，展区也吸引到了众多对攀岩感兴趣的健身及瑜伽爱好者，攀岩这一小众运动的出圈初现端倪。

其实无论攀岩的话题在浪尖还是海底，ISPO都始终关注并助力。ISPO Beijing 2021将再拾攀岩行业沙龙，讨论话题涵盖攀岩行业政策、发展趋势、岩馆经营、商业地产、跨界合作等话题。现场将设抱石/难度岩壁攀爬区，邀请\*\*定线员参与定线，提供攀岩产品体验、大咖分享、趣味比赛、攀岩公开课等互动体验。

。