

拍卖商城APP平台搭建，拍卖商城APP开发

产品名称	拍卖商城APP平台搭建，拍卖商城APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

拍卖商城APP平台搭建，拍卖商城APP开发，拍卖商城APP源码，拍卖商城系统开发

免责声明：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请联系我们，玩家勿扰。

一，拍卖APP系统开发逻辑：

拍卖商城系统适合的商品：

品:手表、包包、配饰、个护美妆

珠宝:玛瑙、钻石、翡翠

艺术品:国画、书法、油画、潮玩

文玩杂项:砚台、钱币、鼻烟壶

营销玩法：

1、1元起

使用1元起拍的噱头吸引眼球，有可能只需要1元或者再多一点就有机会买到想要的东西。这样可以巧妙地抓住了买家“占便宜”的心理和对未知的惊喜以及经济能力的约束。

2、闪拍

类似于，在短时间内以低于原价的价格快速抓取客户的心，强烈增加购买的紧迫感，快速引流吸引新粉，激活老客户。

3、社群营销/节日

每逢周五或节假日，举办一场专属于社群会员的福利拍卖，既能维护客情，又能培养客户定时查看的商品的消费习惯。

4、阿里日历

日历以“品牌主题日”的形式呈现，以拍卖玩法为基础，围绕品牌营销事件展开，融合特色商品、稀缺权益、噱头话题、企业公益等元素，整合集团资源、直播、PR等方式，集中扩声量，触达更多消费群体，提升品牌认知度和影响力。

对于用户而言，阿里日历是全球新鲜潮流时间汇聚地，观趣事，赏奇闻，抢限量，拍特权，1元起拍低门槛。

对于商家而言，通过拍卖的玩法制造话题、炒事件、强曝光，进而达到拉新，种草，互动，蓄客，留存，转化的目的。

5、京东主题拍卖

利用双11，开启“鬼市”，跟“鬼文化”做内容链接，午夜开市的京东拍卖鬼市嘉年华，设置有历史底蕴的商品，例民国三年壹圆银币，英国古董满雕刻十字架选举球吊坠等。

拍品采用即刻拍模式，完全拼手快。且京东拍卖的商家到达北京大柳树鬼市现场，开启“摸金校尉带你夜游鬼市拍卖”的直播活动，邀请藏友们跟随直播放心逛鬼市，还能通过拍卖行所征集的拍品参与线上寻宝进行趣味互动。

特色功能：

1、多角色参与场景

普通会员:缴纳一定的保证金参与单次拍卖。

拍卖官:由普通会员在前端购买指定商品晋升为拍卖官，或者后台直接添加。

贵宾:拥有进入贵宾厅竞拍资质的特殊会员。

2、贵宾厅接待重要客户

拍卖官开设贵宾厅，并设置密码,贵宾凭此密码进入贵宾厅参与拍卖。

3、多种奖励刺激用户活跃

凡参加拍卖的会员，可获得竞拍参与奖励。

竞拍成功的会员获得积分赠送。

拍卖官每完成一次竞拍交易便可获得拍卖提成。

线上竞拍的出现，让一些爱收藏的人找到了乐趣，他们通过小程序就可以参加竞拍，也可以通过社群认识志同道合的收藏爱好者，同时也让商家发现了新的商机，通过设置各种营销活动，积累用户，快速盈利。