

微信视频号刀具类目申请入口在哪？微信视频号刀具小店开通。

产品名称	微信视频号刀具类目申请入口在哪？微信视频号刀具小店开通。
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

微信视频号申请入口在哪，微信视频号开通，需要的请联系

微信背景初只有六种类型：图形新闻、文本新闻、视频新闻、音频新闻、图片新闻和转载。现在还有一个，不在新闻中，而是被称为视频号动态。一旦公共账户所有者打开绑定功能，公共账户将在新闻和服务之间增加一个视频号码，并同步显示视频号码的内容：

同时，视频内容也可以通过微信官方账号的后台发布到视频号。我看了一下，允许上传一个小时，大小不超过2。G视频文件。换句话说，微信官方账号为视频号提供了长视频网页上传入口。此外，上传视频时，还允许绑定微信官方账号文章地址，方便反向导流。

也许有人看到这个问题：只是添加一个视频号码吗？值得写什么？我已经很久没有写任何关于微信新功能的文章了。例如，我没有写夜间模式，也没有写老年模式，我仍然没有写动态表达符号，尽管我使用它，尽管用户的声​​音很高。因为我认为这是一个词，不值得写一篇特别的文章来介绍。

微信官方账号绑定视频号，或者微信官方账号和视频号内容交换有什么重要？在回答这个问题之前，请看看上面槽边过去微信官方账号的截图。总的来说，你是什么感觉？我觉得这是个人主页的原型。无论是在微博还是微博Instagram，当你点击一个人的头像时，你可能会看到同样的东西。

以前微信官方账号没有个人主页的概念。早微信官方账号模仿活着的人，像你的微信朋友一样发消息。后来因为太频繁，为了防止骚扰，微信官方账号的内容分别汇集到一个入口。打开入口，看到文章列表。微信官方账号。=文章=图文=标题图片，很长一段时间都是如此。不存在什么个人主页，也不存在什么个人中心。因为没必要，公众号提供的只有长内容，纵然单发图片或者视频，也会包装成一篇文章的模样。这样只需要一个按照时间顺序排列的列表就够了，用户可以慢慢翻。

然而，在添加了新的视频号码内容后，公共号码内部突然有更多的短内容。视频号码支持发布图片，所以你可以在这里显示视频或图片。用户关注一个公共账户，除了每天一篇文章，现在还有更多的选择。

他们可以去公共账户的主页上翻转视频号码的内容，这相当于翻转一本相册。如果我更新得很好，他们每次打开它都可以看到新的内容。这样，公共账户就从一个低频更新的长内容产品变成了一个可以结合

高频更新的长短内容的产品。公共账户的个人主页概念也逐渐形成，可能成为一个新的访问入口。所以，当然，我认为这种变化比夜间模式和老年人模式要重要得多。改变外观和生态是两个概念。

再看看《槽边往事》的主页截图，感觉有点尴尬。主页内容丰富，但主页入口呢？目前访问微信官方账号个人主页的路径还很长：微信对话---订阅号入口---文章---头像---主页。这让我觉得我的头太重了，我的身体太轻了。用户仍然通过长文章联系公共账户，没有短内容显示空间。简单地说，用户想在公共账户中看到一点短内容，无论是文本、视频还是图片，只有一种方式才能跑到主页。没有地方集中显示，也就是说，没有办法刷掉它。除非你跑到相应的视频号，否则没有文章可以看到。因此，可能还有一个新的头，在上面可以运行短内容的高速信息流。

微信发展到，利用朋友圈的权限解决了人际关系疏远的问题，利用群聊解决了半熟人的社会问题。然而，在信息处理方面仍有很大的改进空间，特别是长内容和短内容的显示和流通。它们初是分离的，不能互相借用。现在有了公共账户的个人空间，内容也有了很大的改进，我认为这是一个很好的开始。说实话，我也想每天发送20个100多个单词，而不是写一篇1500个单词的长文章。