

上线当月70W，“消费”+“分享”的新型聚合生态模式-分享购，微三云钟小霞

产品名称	上线当月70W，“消费”+“分享”的新型聚合生态模式-分享购，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

今年疫情趋于稳定，而社交电商也随着疫情稳定也逐渐回暖。在电商行业，商业模式更是不断地创新更替。

今年就有个商业模式非常火爆，上线当月吸/粉70W，是怎样一个模式能有这么恐怖的一个吸/粉能力？

乐分享也可以说分享购，是把商城自身的产品、大礼包和强大的供应链结合再对接CPS资源实现“消费”+“分享”的新型聚合生态模式。

那具体它是怎么样一个规则让它短时间疯狂吸/粉的，小编给大家好好说说，模式只有两个规则：

一、会员制：

这是一个利用公排式滑落让关系网不断扩大形成金字塔的方式，接下来小编以55滑落说明。

每个点位下面只有5个位置，下面5个位置如果满了则向下滑落，扫码注册则在该码体系内排位，反之，未扫码注册则按系统的体系来进行排位(滑落规则为从上到下，从左到右自动排位，由系统完成，不需要人工客服操作)。

*后就形成如上图一个关系图，那这样一个网有什么特点？特点就是积少成多，当用户层达到9层，那总共就244W人，如果里面有10%的人消费与你有关，你就24W人，每个人0.1元，你就是2.4W的收益。所以说当一个平台在发展前期，用户越早进去所能得到的收益也是*高的。

那这时候你其实并不是会员，那怎么成为会员？

两个条件，**推荐5个人，第二每个月消费9笔。

**个条件对于用户来说基本是没有什么难度的，注册分享购是完全免费的，还可以立刻帮助朋友省钱，就算没有利益。

第二每个月消费9笔，分享购不是要求用户强制购买某个产品，而是用户本来就要消费，充话费，点外卖等，哪怕是购买一个垃圾袋都算一笔消费，想想一个月要通过手机支付多少笔订单分享购几乎满足用户的一切网络需求。

那这时候你就有疑问，我要消费9笔才能成为会员，才能分佣，那不是亏大了！别急，听小编继续说下去。

当你注册成为平台成为用户后，你是可以看到你当月的一个预估收益的，这个时候你就可以选择要不要成为会员了。那这时候就涉及到第二个制度，就是分佣。

二、奖励制

- 1、自购奖：用户通过平台每消费一笔订单后，按照购买商品的利润进行提成进行等比分发。
- 2、分享奖：用户通过平台消费的订单每一笔都会产生一个分享奖，将每一笔消费的利润进行比例发给上级用户，比如B是A的上级，**笔分购奖就给到B，C是A的上上级，第二笔分享将就给到C，如此类推知道没有上级再重新给到A的上级B。
- 3、区域奖：将每一笔订单以收货地址为标准，利用区域奖励吸引用户自发想成为区域代理而帮助平台发展用户，当用户达到平台条件并且设立区域代理大礼包来让用户进行获取区域代理身份，整个区域内的订单的一定百分比收益给到这位区域代理。
- 4、平台收益：把上面上个奖励的利润分润后，所得到的的收益，一般为10%。

那你可能会觉得每月9笔消费可能就很困难。其实并不会，为什么？

小编前面说过分享购是聚合型新生态模式，为什么说聚合型？因为它对接各大电商平台及对接了各类CP S生活服务以及供应链选品，无论你是日常生活中，充话费、点外卖、充电费水费等等，只要通过平台跳转到就可以算上一笔消费，并且还能从中获得一定优惠力度。那这时候你还会觉得难吗？