

旅游小程序快速构建开发推广模式解决方案

产品名称	旅游小程序快速构建开发推广模式解决方案
公司名称	广州思度网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃一横路13号2栋305室（注册地址）
联系电话	13302276671

产品详情

旅游小程序初期推广

1 开放式目录提交：此类网站在国内有很多。网站导航。就可以获得很多此类网站。你逐个投上去就可以啦。有的需要你做友情连接。你可以做啦再撤。等到过段时间。你网站的内容已经不错啦。收录也很好啦。流量也上来啦。你。

2 搜索引擎优化：现在成为一个行业。尤其是百度的善变性。很难掌握他的规律性。不过一般的知识旅游站长是需要明白的。比如服务器的选择。域名的选择。网站用户体验的程度。友情链接的注意事项。Pr值的意思。等等。这方面需要旅游站长自己去掌握。Se.不是做站唯一的目标。我们旅游网站唯一的目标是服务性。做好用户体验。无论是网上还是网下。都要谦虚待人。认真做事。长期的如此。排的再靠前。选的还是你。做好自己的品牌。

3 分类信息及网站广告：分类星期。比如58.等。组团市场的。多去看看。发布点产品信息。本地门户网站需要去买些小广告挂挂。地方地接类的旅游网站。可以在大客源地的生活门户网上挂挂广告。可以到阿里妈妈上面找找。有便宜的有贵的。找到合适的就可以啦。小小的投入。换来你惊喜的成果。不要长期死守百度排名。也不用仅靠百度推广买点击这种恶性循环。

4 合作共享：现在的旅游，仅靠线下的收益是很难做大做强的。但是我们应该想到。一个地区那么多景点。那么多酒店企业。他们也想提高浏览人数和入住数。你以你旅行社背景去和他们谈判。一年给他放多少人流量。在旅游小程序上重点推广他的景点或酒店。每年按人流量来返利以及赞助旅游小程序费用。我相信这是两全其美的方法。大家可以去试试。

5 景点推广：这个对地方旅游网站比较贴近实际。一个地方的游客来旅游。就是来看景点。

6 客户服务：客人来旅游。肯定是想啦解当地旅游一些内容.我们的客服人员需要很主动。客服切记一定要详细。让客户更容易找到你.

进一步推广：

1 报纸

组团社可以选择当地普及广的报纸进行广告投放.写好自己的产品。基本做到醒目就可以啦.地接社投放一些同行旅游杂志.让全国的同行都知道你的存在.

2 网络

这类主要是百度推广和ggad.这类选择的时候。记得要选好目标投放地.选择客户资源大的地区是非常重要的.

3 其他方法

旅行社的活动推广.和物业探讨共同开发市场.相信双方在互利互惠的影响下。都会趋于合作的。

以上是旅游小程序宣传模式的相关内容，希望对您有所帮助。若有疑问，欢迎资讯！