

社交电商+广告分佣-三方共赢，泰山众筹-以卖货为主的电商模式，微三云钟小霞

产品名称	社交电商+广告分佣-三方共赢，泰山众筹-以卖货为主的电商模式，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

目前市面上有着很多结合广告的电商平台，这些电商平台结合广告的方式不同，所收到的效果也是不同。

在这个互联网时代，人们的生活时间都是碎片化的，而利用这些碎片化时间，让用户看广告，再把广告商给的广告费用用来做分佣，同时实现商城引流和产品售卖，实现用户收佣，广告商收到推广效果，商城卖货的三方共赢。

这就是【广告电商】——结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），*终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

消费者在平台任意消费即可获得与产品相对应的积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

当你利用这样的一个广告电商模式实现商城的用户的增长。那你就去做更多的动作。

泰山众筹商业模式，这是一种以卖货为主的一种电商商业模式，众筹模式是商城快速驱动用户自我裂变的一种促销活动，可以达到用户主动发起人脉链接，互租好友的模式，采用基本无门槛的方式进行参与并完成项目，同时实现产品销售以及平台引流的目的。

其中*核心的部分就在于，采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%的增长幅度（其中的比例可以自定义设置）

泰山众筹，采用分布式数字资产记账形式，采用去中心化，科学众筹的形式，将企业资产数字化，链接

企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造能够带来更多支持，利用数字经济的模式为企业发展赋能。

泰山众筹所有的收益都是按照以复利倍增来进行，无现金流、无信息流、消泡沫能力极强、升值空间大。

泰山众筹，稳如泰山，止损重生，大势所趋，长此以往，未来可期。

采用全新四进一出模式，用购物币的方式来参与众筹；

复倍利增：是指在每一期众筹活动完成之后都按照30%的比例进行增加，**期1000购物币、第二期1300购物币、第三期1690购物币以此类推。并且30%的增长比例中，12%为静态收益也就是用户初期奖励；10%为动态收益可以作为团队奖励；8%为平台服务费用。

重生机制：是指当众筹在活动时间结束之内并未完成众筹，则会判定为众筹失败，将当期参与用户所投购物币全额退还，后三期购物币退还70%，剩下的30%可以按照优先勋章、积分、购物折扣等进行退还。

泰山众筹玩法；

一、采取产品销售的方式，不使用现金入局，通过购买商品获得购物币的形式，商品与众筹绑定，用户即可得到商品，还可以参与众筹赚钱。

二、增添广告功能，看广告平台即可获得新的收入，用户可以获得优先勋章，一举两得，平台即可获得新的造血，用户的日活跃也得到了盘活。

流程玩法：

**期众筹所需购物币1000，每人限时认购100到300；

第二期众筹所需购物币1300，每人限时认购100到300；

第三期众筹所需购物币1690，每人限时认购100到300；

第四期众筹所需购物币2197，每人限时认购100到300；

.....以此类推。

当第四期成功，则**期返还全额本金，并且给到用户零钱奖励。

当筹不满开启重生机制：当*后一期并未认购满，那么系统自动重开结算，该期全额退回+幸运红包；倒数三期则得70%购物币退还，30%购物券形式以及优先勋章

当众筹达到第20期众筹失败怎么办？20期当期购物币全额退还到每一位用户手中，19、18、17期的购物币只退还70%的购物币，后续30%的购物币可以按照其他形式进行发放，像是购物券、购物折扣等等，后续这些用户还可以得到一个优先勋章，用于下一轮优先参与。

当然泰山众筹不光只能依靠模式，还需要有实物托底，主要还是商品交易，这样平台有利润，项目才能长久以往。