

电商风向巨变，京东、唯品会入局新领域，消费者迎大利好

产品名称	电商风向巨变，京东、唯品会入局新领域，消费者迎大利好
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

电商旧时代的帷幕正在落下，一个新的电商时代正在来临。曾经电商平台更多的是强调“平台”属性，联通商家和用户。现在这一切正在悄然发生改变，电商平台正在朝着“消费者”靠拢。

明显的就是阿里。近几年，阿里正在调转船头，砍掉大量供应链和物流的中间环节，不断加大自营电商和直营电商业务的占比。

根据今年第二季度的财报显示，阿里旗下的淘宝、盒马、天猫超市等自营业务的收入，比去年同比增长了8%，已经占到了总收入的67%。换句话说，原来以中小商家为主流的阿里，如今已经将重心放到了自营和直营业务上面。

另一边的京东，同样是不断加大自营的趋势。京东推出“新百货战略”，对服饰、居家、美妆、运动、奢品钟表等业务的商品与服务能力的深度整合，比拼的就是一个精细化运营的能力。

而且，京东对物流的“执着”一直没变。过去三年时间，京东在物流技术研发上的投入超过了500亿，在线下实体上面的更是投入超过了3万亿。京东旗舰店、京东mall等线下店在全国连成了一片。

在今年5月份的时候，京东还推出了“鉴定”服务。的京东鉴定师，直接在免税仓现场进行鉴定，只有鉴定后为的商品，才能商家售卖。

深耕“特卖”十多年的唯品会，也动作不断。不仅自建了鉴定中心，招聘了一大批的鉴定人员，而且数十万的鉴定设备，更是一口气买了个齐全。一件商品，需要经过三次交叉鉴定才有终结论。

从品到鞋子，再到黄金珠宝，从外观到细节，再到成分，唯品会的鉴定中心能够实现的鉴定服务，解决消费者在线上购物的忧虑，也继续提升了与消费者的信任感。

毫无疑问，京东、唯品会相继入局鉴定服务，正式开启了中国电商新的篇章。电商从进入中国的天起，一直追求的是成交额、收入这些数字。

现在阿里加大自营业务的占比，京东把重心转移到实体，唯品会深耕供应链和消费者体验，还入局鉴定行业继续加强信任，无疑释放了一个强烈的信号。

电商追求“当下利益”的时代正在成为过去时，反而开始放眼长远的发展。将平台作为一个实体店进行经营，去掉中间环节、中间服务，电商亲自下场，用各种优质的服务留住用户。

电商粗放式经营已经不适应时代的发展，精细化服务和运营已经成为了电商未来发展的大趋势，电商企业正在走上一条高质量发展的道路。