

全球与中国食品质感添加剂市场“十四五”规划及发展前景展望报告 2022-2028年

产品名称	全球与中国食品质感添加剂市场“十四五”规划及发展前景展望报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国食品质感添加剂市场“十四五”规划及发展前景展望报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++

【全新修订】：2022年8月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

2021年全球食品质感添加剂市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。消费层面来说，目前地区是全球大的消费市场，2021年占有 %的市场份额，之后是和，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。生产端来看，和是大的两个生产地区，2021年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年，地区将保持快增速，预计2028年份额将达到 %。从产品类型方面来看，膨松剂占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，酱料和调味料在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %从生产商来说，全球范围内，食品质感添加剂核心厂商主要包括Cargill、DuPont、Ingredion、Tate & Lyle和Hansen等。2021年，全球梯队厂商主要有Cargill、DuPont、Ingredion和Tate & Lyle，梯队占有大约

%的市场份额；第二梯队厂商有Hansen、Ashland Global、Koninklijke DSM和CP Kelco等，共占有%份额。本报告研究全球与中国市场食品质感添加剂的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。主要生产商包括：Cargill

DuPont Ingredion Tate & Lyle Hansen Ashland Global Koninklijke DSM CP Kelco Kerry Group W Hydrocolloids Jungbunzlauer Holding Arthur Branwell Deosen USA Euroduna Food Ingredients ADM MIAVIT Namsiang Ajinomoto Penford

TAIYO FUFENG AIPU CCGB ANGEL按照不同产品类型，包括如下几个类别：

膨松剂 融合剂 稳定剂 其他按照不同应用，主要包括如下几个方面：

酱料和调味料 面包和糖果 肉和家禽 饮料和饮料 乳制品

其他重点关注如下几个地区：北美 欧洲 中国 日本本文正文共10章，各章节主要内容

如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等）；第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；第3章：全球范围内食品质感添加剂主要厂商竞争分析，主要包括食品质感添加剂产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第4章：全球食品质感添加剂主要地区分析，包括销量、销售收入等；第5章：全球食品质感添加剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、食品质感添加剂产品型号、销量、收入、价格及新动态等；第6章：全球不同产品类型食品质感添加剂销量、收入、价格及份额等；第7章：全球不同应用食品质感添加剂销量、收入、价格及份额等；第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；第10章：报告结论。正文目录1 食品质感添加剂市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同产品类型，食品质感添加剂主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同产品类型食品质感添加剂销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 膨松剂 1.2.3

融合剂 1.2.4 稳定剂 1.2.5 其他 1.3

从不同应用，食品质感添加剂主要包括如下几个方面 1.3.1

不同应用食品质感添加剂销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.1 酱料和调味料

1.3.2 面包和糖果 1.3.3 肉和家禽 1.3.4 饮料和饮料 1.3.5 乳制品

1.3.6 其他 1.4 食品质感添加剂行业背景、发展历史、现状及趋势 1.4.1

食品质感添加剂行业目前现状分析 1.4.2 食品质感添加剂发展趋势2

全球食品质感添加剂总体规模分析 2.1 全球食品质感添加剂供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球食品质感添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2

全球食品质感添加剂产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3

全球主要地区食品质感添加剂产量及发展趋势（2017-2028） 2.2

中国食品质感添加剂供需现状及预测（2017-2028） 2.2.1

中国食品质感添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2

中国食品质感添加剂产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.3

全球食品质感添加剂销量及销售额 2.3.1 全球市场食品质感添加剂销售额（2017-2028）

2.3.2 全球市场食品质感添加剂销量（2017-2028） 2.3.3

全球市场食品质感添加剂价格趋势（2017-2028）3 全球与中国主要厂商市场份额分析 3.1

全球市场主要厂商食品质感添加剂产能市场份额 3.2

全球市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022） 3.2.1

全球市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022） 3.2.2

全球市场主要厂商食品质感添加剂销售收入（2017-2022） 3.2.3

全球市场主要厂商食品质感添加剂销售价格（2017-2022） 3.2.4

2021年全球主要生产商食品质感添加剂收入排名 3.3

中国市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022） 3.3.1

中国市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022） 3.3.2

中国市场主要厂商食品质感添加剂销售收入（2017-2022） 3.3.3

中国市场主要厂商食品质感添加剂销售价格（2017-2022） 3.3.4

2021年中国主要生产商食品质感添加剂收入排名 3.4

全球主要厂商食品质感添加剂产地分布及商业化日期 3.5

全球主要厂商食品质感添加剂产品类型列表 3.6 食品质感添加剂行业集中度、竞争程度分析

3.6.1 食品质感添加剂行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额	3.6.2
全球食品质感添加剂梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	3.7
新增投资及市场并购活动4 全球食品质感添加剂主要地区分析	4.1
全球主要地区食品质感添加剂市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028	4.1.1
全球主要地区食品质感添加剂销售收入及市场份额（2017-2022年）	4.1.2
全球主要地区食品质感添加剂销售收入预测（2023-2028年）	4.2
全球主要地区食品质感添加剂销量分析：2017 VS 2021 VS 2028	4.2.1
全球主要地区食品质感添加剂销量及市场份额（2017-2022年）	4.2.2
全球主要地区食品质感添加剂销量及市场份额预测（2023-2028）	4.3
北美市场食品质感添加剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.4
欧洲市场食品质感添加剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.5
中国市场食品质感添加剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.6
日本市场食品质感添加剂销量、收入及增长率（2017-2028）	5
5 全球食品质感添加剂主要生产商分析	
5.1 Cargill	
5.1.1 Cargill基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.1.2 Cargill食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.1.3
Cargill食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.1.4
Cargill公司简介及主要业务	5.1.5
5.1.5 Cargill企业新动态	5.2 DuPont
5.2 DuPont	
5.2.1 DuPont基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.2.2
5.2.2 DuPont食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.2.3
5.2.3 DuPont食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.2.4
5.2.4 DuPont公司简介及主要业务	5.2.5
5.2.5 DuPont企业新动态	5.3 Ingredion
5.3 Ingredion	
5.3.1 Ingredion基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.3.2
5.3.2 Ingredion食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.3.3
5.3.3 Ingredion食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.3.4
5.3.4 Ingredion公司简介及主要业务	5.3.5
5.3.5 Ingredion企业新动态	5.4 Tate & Lyle
5.4 Tate & Lyle	
5.4.1 Tate & Lyle基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.4.2
5.4.2 Tate & Lyle食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.4.3
5.4.3 Tate & Lyle食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.4.4
5.4.4 Tate & Lyle公司简介及主要业务	5.4.5
5.4.5 Tate & Lyle企业新动态	5.5 Hansen
5.5 Hansen	
5.5.1 Hansen基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.5.2
5.5.2 Hansen食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.5.3
5.5.3 Hansen食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.5.4
5.5.4 Hansen公司简介及主要业务	5.5.5
5.5.5 Hansen企业新动态	5.6 Ashland Global
5.6 Ashland Global	
5.6.1 Ashland Global基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.6.2
5.6.2 Ashland Global食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.6.3
5.6.3 Ashland Global食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.6.4
5.6.4 Ashland Global公司简介及主要业务	5.6.5
5.6.5 Ashland Global企业新动态	5.7 Koninklijke DSM
5.7 Koninklijke DSM	
5.7.1 Koninklijke DSM基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.7.2 Koninklijke DSM食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.7.3
5.7.3 Koninklijke DSM食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.7.4
5.7.4 Koninklijke DSM公司简介及主要业务	5.7.5
5.7.5 Koninklijke DSM企业新动态	5.8 CP Kelco
5.8 CP Kelco	
5.8.1 CP Kelco基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.8.2
5.8.2 CP Kelco食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.8.3
5.8.3 CP Kelco食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.8.4
5.8.4 CP Kelco公司简介及主要业务	5.8.5
5.8.5 CP Kelco企业新动态	5.9 Kerry Group
5.9 Kerry Group	
5.9.1 Kerry Group基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.9.2
5.9.2 Kerry Group食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.9.3
5.9.3 Kerry Group食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.9.4
5.9.4 Kerry Group公司简介及主要业务	5.9.5
5.9.5 Kerry Group企业新动态	5.10 W Hydrocolloids
5.10 W Hydrocolloids	
5.10.1 W Hydrocolloids基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.10.2 W Hydrocolloids食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.10.3
5.10.3 W	

Hydrocolloids食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.10.4 W
Hydrocolloids公司简介及主要业务 5.10.5 W Hydrocolloids企业新动态 5.11 Jungbunzlauer
Holding 5.11.1 Jungbunzlauer
Holding基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.11.2
Jungbunzlauer Holding食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.11.3 Jungbunzlauer
Holding食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.11.4 Jungbunzlauer
Holding公司简介及主要业务 5.11.5 Jungbunzlauer Holding企业新动态 5.12 Arthur Branwell
5.12.1 Arthur Branwell基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.12.2 Arthur Branwell食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.12.3 Arthur
Branwell食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.12.4 Arthur
Branwell公司简介及主要业务 5.12.5 Arthur Branwell企业新动态 5.13 Deosen USA
5.13.1 Deosen USA基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.13.2 Deosen USA食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.13.3 Deosen
USA食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.13.4 Deosen
USA公司简介及主要业务 5.13.5 Deosen USA企业新动态 5.14 Euroduna Food Ingredients
5.14.1 Euroduna Food Ingredients基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.14.2 Euroduna Food Ingredients食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.14.3 Euroduna
Food Ingredients食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.14.4 Euroduna Food
Ingredients公司简介及主要业务 5.14.5 Euroduna Food Ingredients企业新动态 5.15 ADM
5.15.1 ADM基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.15.2
ADM食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.15.3
ADM食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.15.4
ADM公司简介及主要业务 5.15.5 ADM企业新动态 5.16 MIAVIT 5.16.1
MIAVIT基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.16.2
MIAVIT食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.16.3
MIAVIT食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.16.4
MIAVIT公司简介及主要业务 5.16.5 MIAVIT企业新动态 5.17 Namsiang 5.17.1
Namsiang基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.17.2
Namsiang食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.17.3
Namsiang食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.17.4
Namsiang公司简介及主要业务 5.17.5 Namsiang企业新动态 5.18 Ajinomoto 5.18.1
Ajinomoto基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.18.2
Ajinomoto食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.18.3
Ajinomoto食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.18.4
Ajinomoto公司简介及主要业务 5.18.5 Ajinomoto企业新动态 5.19 Penford 5.19.1
Penford基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.19.2
Penford食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.19.3
Penford食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.19.4
Penford公司简介及主要业务 5.19.5 Penford企业新动态 5.20 TAIYO 5.20.1
TAIYO基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.20.2
TAIYO食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.20.3
TAIYO食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.20.4
TAIYO公司简介及主要业务 5.20.5 TAIYO企业新动态 5.21 FUFENG 5.21.1
FUFENG基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.21.2
FUFENG食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.21.3
FUFENG食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.21.4
FUFENG公司简介及主要业务 5.21.5 FUFENG企业新动态 5.22 AIPU 5.22.1
AIPU基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.22.2
AIPU食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 5.22.3
AIPU食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.22.4
AIPU公司简介及主要业务 5.22.5 AIPU企业新动态 5.23 CCGB 5.23.1

CCGB基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.23.2
CCGB食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.23.3
CCGB食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.23.4
CCGB公司简介及主要业务	5.23.5
CCGB企业新动态	5.24
ANGEL	5.24.1
ANGEL基本信息、食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.24.2
ANGEL食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用	5.24.3
ANGEL食品质感添加剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.24.4
ANGEL公司简介及主要业务	5.24.5
ANGEL企业新动态	6
不同产品类型食品质感添加剂分析	
6.1 全球不同产品类型食品质感添加剂销量（2017-2028）	6.1.1
全球不同产品类型食品质感添加剂销量及市场份额（2017-2022）	6.1.2
全球不同产品类型食品质感添加剂销量预测（2023-2028）	6.2
全球不同产品类型食品质感添加剂收入（2017-2028）	6.2.1
全球不同产品类型食品质感添加剂收入及市场份额（2017-2022）	6.2.2
全球不同产品类型食品质感添加剂收入预测（2023-2028）	6.3
全球不同产品类型食品质感添加剂价格走势（2017-2028）	7
不同应用食品质感添加剂分析	7.1
全球不同应用食品质感添加剂销量（2017-2028）	7.1.1
全球不同应用食品质感添加剂销量及市场份额（2017-2022）	7.1.2
全球不同应用食品质感添加剂销量预测（2023-2028）	7.2
全球不同应用食品质感添加剂收入（2017-2028）	7.2.1
全球不同应用食品质感添加剂收入及市场份额（2017-2022）	7.2.2
全球不同应用食品质感添加剂收入预测（2023-2028）	7.3
全球不同应用食品质感添加剂价格走势（2017-2028）	8
8 上游原料及下游市场分析	8.1
食品质感添加剂产业链分析	8.2
食品质感添加剂产业上游供应分析	8.2.1
上游原料供给状况	8.2.2
原料供应商及联系方式	8.3
食品质感添加剂下游典型客户	8.4
食品质感添加剂销售渠道分析	9
9 行业发展机遇和风险分析	9.1
食品质感添加剂行业发展机遇及主要驱动因素	9.2
食品质感添加剂行业发展面临的风险	9.3
食品质感添加剂行业政策分析	9.4
食品质感添加剂中国企业SWOT分析	10
研究成果及结论	11
附录	11.1
11.1 研究方法	11.2
11.2 数据来源	11.2.1
11.2.1 二手信息来源	11.2.2
11.2.2 一手信息来源	11.3
数据交互验证	11.4
免责声明	表格目录
表1 不同产品类型食品质感添加剂增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）	表2
不同应用增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）	表3
食品质感添加剂行业目前发展现状	表4
食品质感添加剂发展趋势	表5
全球主要地区食品质感添加剂产量（吨）：2017 VS 2021 VS 2028	表6
全球主要地区食品质感添加剂产量（2017-2022）&（吨）	表7
全球主要地区食品质感添加剂产量市场份额（2017-2022）	表8
全球主要地区食品质感添加剂产量（2023-2028）&（吨）	表9
全球市场主要厂商食品质感添加剂产能（2020-2021）&（吨）	表10
全球市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022）&（吨）	表11
全球市场主要厂商食品质感添加剂销量市场份额（2017-2022）	表12
全球市场主要厂商食品质感添加剂销售收入（2017-2022）&（百万美元）	表13
全球市场主要厂商食品质感添加剂销售收入市场份额（2017-2022）	表14
全球市场主要厂商食品质感添加剂销售价格（2017-2022）&（美元/吨）	表15
2021年全球主要生产商食品质感添加剂收入排名（百万美元）	表16
中国市场主要厂商食品质感添加剂销量（2017-2022）&（吨）	表17
中国市场主要厂商食品质感添加剂销量市场份额（2017-2022）	表18
中国市场主要厂商食品质感添加剂销售收入（2017-2022）&（百万美元）	表19
中国市场主要厂商食品质感添加剂销售收入市场份额（2017-2022）	表20
中国市场主要厂商食品质感添加剂销售价格（2017-2022）&（美元/吨）	表21
2021年中国主要生产商食品质感添加剂收入排名（百万美元）	表22
全球主要厂商食品质感添加剂产地分布及商业化日期	表23
全球主要厂商食品质感添加剂产品类型列表	表24
2021全球食品质感添加剂主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）	表25

全球食品质感添加剂市场投资、并购等现状分析 表26
全球主要地区食品质感添加剂销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028 表27
全球主要地区食品质感添加剂销售收入（2017-2022）&（百万美元） 表28
全球主要地区食品质感添加剂销售收入市场份额（2017-2022） 表29
全球主要地区食品质感添加剂收入（2023-2028）&（百万美元） 表30
全球主要地区食品质感添加剂收入市场份额（2023-2028） 表31
全球主要地区食品质感添加剂销量（吨）：2017 VS 2021 VS 2028 表32
全球主要地区食品质感添加剂销量（2017-2022）&（吨） 表33
全球主要地区食品质感添加剂销量市场份额（2017-2022） 表34
全球主要地区食品质感添加剂销量（2023-2028）&（吨） 表35
全球主要地区食品质感添加剂销量份额（2023-2028） 表36
Cargill食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表37
Cargill食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表38
Cargill食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表39 Cargill公司简介及主要业务 表40 Cargill企业新动态 表41
DuPont食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表42
DuPont食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表43
DuPont食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表44 DuPont公司简介及主要业务 表45 DuPont企业新动态 表46
Ingredion食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表47
Ingredion食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表48
Ingredion食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表49 Ingredion公司简介及主要业务 表50 Ingredion公司新动态 表51 Tate &
Lyle食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表52 Tate &
Lyle食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表53 Tate &
Lyle食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022） 表54
Tate & Lyle公司简介及主要业务 表55 Tate & Lyle企业新动态 表56
Hansen食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表57
Hansen食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表58
Hansen食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表59 Hansen公司简介及主要业务 表60 Hansen企业新动态 表61 Ashland
Global食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表62 Ashland
Global食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表63 Ashland
Global食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表64 Ashland Global公司简介及主要业务 表65 Ashland Global企业新动态 表66 Koninklijke
DSM食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表67 Koninklijke
DSM食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表68 Koninklijke
DSM食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表69 Koninklijke DSM公司简介及主要业务 表70 Koninklijke DSM企业新动态 表71 CP
Kelco食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表72 CP
Kelco食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表73 CP
Kelco食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表74 CP Kelco公司简介及主要业务 表75 CP Kelco企业新动态 表76 Kerry
Group食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表77 Kerry
Group食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表78 Kerry
Group食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表79 Kerry Group公司简介及主要业务 表80 Kerry Group企业新动态 表81 W
Hydrocolloids食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表82 W
Hydrocolloids食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表83 W Hydrocolloids食品质感添加剂销量
（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022） 表84 W
Hydrocolloids公司简介及主要业务 表85 W Hydrocolloids企业新动态 表86 Jungbunzlauer

Holding食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表87 Jungbunzlauer
Holding食品质感添加剂产品规格、参数及市场应用 表88 Jungbunzlauer
Holding食品质感添加剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2017-2022）
表89 Jungbunzlauer Holding公司简介及主要业务 表90 Jungbunzlauer Holding企业新动态 表91
Arthur Branwell食品质感添加剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位