

# 秦皇岛百度竞价培训好学吗 秦皇岛百度竞价培训 绘应信息

产品名称	秦皇岛百度竞价培训好学吗 秦皇岛百度竞价培训 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

### 设备维度

虽然现在很多行业越来越多的预算用在移动端，但是还是会给PC端分配预算，用计划层级区分不同的设备：

PC端的计划设备类型选择计算机设备优先，移动出价比例设置为0；

移动端的计划设备类型选择移动设备优先，计算机出价比例设置为0；

更合理的PC和移动端的流量控制，让不同设备的流量可以分别进行转化，不仅方便我们针对性的撰写创意，还能更好的提升转化率，毕竟即使同一个词，移动端和PC端搜索的意图和心态还是有区别的。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

使用营销类创意组件的客户本身对转化线索的收集有强需求。随着自动出价策略功能的完善，一方面，大部分客户选择使用oCPC目标转化成本出价方式提升转化效果。而在目标转化成本出价方式下，所有人工设置的出价系数不再生效，因此设置营销类创意组件系数的步骤反而增加了操作复杂度和理解难度；

另一方面，部分客户因转化数据尚不充分，不具备直接使用目标转化成本出价方式的条件，短期内采用点击出价方式积累数据。此种情况下，人工设置营销创意组件系数的形式依赖优化师丰富的优化经验以

及投后的数据分析能力，否则会折损流量，影响数据收集。且人工调控系数无法适应竞价环境的实时变化，和用户千人千面的搜索诉求，尤其在搜索推广竞价激烈、市场竞争变化频繁的局面下，人工系数设置无法大化发挥系统动态调控出价的能力，同样也影响创意“实时组合优选”能力的发挥，从而整体错失转化机遇。

## 时段维度

每个行业的受众人群不同，这就决定了搜索量集中的时段和转化率较高的时段也不会相同，有些行业白天转化率高，有些行业晚上只有晚上推广效果好，如果你的行业白天和晚上转化率和成本差距比较大，就需要结合时段维度划分计划，更好的控制你的流量。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。