

快手磁力金牛直播广告投放策略

产品名称	快手磁力金牛直播广告投放策略
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

快手磁力金牛直播广告投放策略

一、预热期(直播前)

主要是预热造势，提高指标关注度

1、投放节奏：直播前1-3天

2、投放策略：

目标：投放以“涨-粉”目标搭配“直播预约”功能，为直播进行充分预热吸-粉，提升用户对直播的兴趣。

投放预算：20%

营销目标：短视频推广

优化目标：涨-粉

素材：短视频素材，直播活动预告，内容多样化投放，吸引更多兴趣人群对直播的关注

tips：

1、日常开播，预热作为可选项

2、活动开播建议充分预热，吸引关注

二、引爆期(直播中)

主要是集中导流，强互动高转化

1、投放节奏：直播开始 直播中段 直播尾段

2.1直播开始

目标：投放以“进入直播间”为主要目标，快速引流，提升直播间场观。

营销目标：直播推广

优化目标：进入直播间为主

2.2直播中段

目标：大预算投放，持续提升场观，尽可能提升ROI

投放预算：50%

优化目标：进入直播间、商品点击、商品购买、ROI出价搭配投放

2.3直播尾段

目标：活动冲刺，以提升ROI为主。

投放预算：10%

投放产品：直播推广

1)如果客户对于涨-粉诉求较大，建议投放以涨-粉为主，如果对于直播间人气诉求更大，建议以直播推广为主

2)如果直播间有爆品需求，预算可主要集中在爆品推广时间段。

3)速推版：直播推广下，建议采用直播直投+作品引流方式，均分预算