

微博广告的展现方式？如何利用新浪微博平台推广打广告？

产品名称	微博广告的展现方式？如何利用新浪微博平台推广打广告？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

微博广告的展现方式？如何利用新浪微博平台推广打广告？

微博是在年轻用户群体中流行的社交APP，分为移动端与PC端，用户可以在微博平台中分享文字、图片等内容，随着微博影响力的提升，许多品牌与明星大V开始也开始在微博实现互动，因为微博作为流量丰富而且活跃的平台，因此也为许多广告主提供了推广的平台。下面我们一起来了解微博广告展现样式。

与今日头条，抖音的信息流广告展现不同的是，微博信息流广告主要是借助博文为载体，将品牌信息传达给用户，提高用户的参与度与积极性。而且微博平台有多种互动行为，通过这些行为为品牌导流，从而提升品牌的知名度。我们从以下三种广告展现为您介绍。

通常微博广告是以粉丝头条、超级粉丝通以及WAX平台三种产品组成。先来说粉丝头条，这是一款提供博文推广类的工具，比较便捷而且投放门槛相对较低，一般按照CPM计费，也就是按照千次展现来计费，可以对用户人群进行定向，而且不需要开通广告账户，是比较简单的推广方式，展现位置多样，主要有关注流、热门流以及视频号社区等等，提高广告主的营销效率。

而粉丝通可以满足不同的营销目标，例如收集线索、推广APP以及店铺之类的。广告主要可以展现在微博关注流、分组流、推荐频道以及视频号等位置，通过原生博文、图片和视频卡片等形式推广，广告计费方式一般有实时竞价，包括千次展现以及点击计费两种模式，同时还可以通过智能出价来计费，能够对广告的转化点击数据以及用户人群进行分析。

WAX平台是微博的程序化广告交易平台，这种推广模式更加高效，而且广告主可以通过购买一轮的开机资源，将不同的广告内容投放给不同的用户，这种广告主要是通过微博开屏与信息流广告展现，能够对

广告元素、创意组件进行组装，容易激发用户的点击观看的兴趣，通常是按天来售卖的，有助于广告沉淀用户的数据，实现后期的广告营销。