

抖音广告操作流程和技巧是什么呢

产品名称	抖音广告操作流程和技巧是什么呢
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音广告操作流程和技巧是什么呢

用户在抖音平台观看视频时，向下滑动不定时自动弹出的广告就是信息流广告。它在平台的内容中穿插，视频风格和优化方式多种多样，面对需求和兴趣不断更新的用户来说，会有一种原生、全新的用户体验。高质量的信息流广告对相关的账号粉丝来说会增加关联性，这样能够进一步扩大广告的传播。

信息流广告投放流程：

1、开户

开通账户前，要先准备开户资质的相关资料，可以选择官方或广告团队开通。选择官方开通的话，在咨询客服后要上交开户资料，并收取一些手续费；而广告团队开通也会有不同的服务标准和费用。

2、充值

可以先根据自己的投放需求和官方要求来充值。一般如果是首次投放信息流广告，建议先试着少量投放，这样可以大致估算一下整体的广告投放预算。当然也可以选择广告团队进行投放，不同的广告团队由于服务标准不一，费用也会有差别。

3、资质审核

充值后，不论是选择官方还是广告团队，企业和机构都需要通过广告主体资质、行业资质等一系列材料的审核。

4、广告投放

这里要注意，选择的广告内容要从目标用户的真实需求和兴趣入手，了解自己是为了粉丝增长，还是为

了收集线索。其次要考虑用什么方式购买，是选择CPC还是CPM等方式。然后在抖音的广告后台选择投放即可，也可选择第三方广告团队。