

有名气的网络音乐推广工作

产品名称	有名气的网络音乐推广工作
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

在各大音乐平台推广音乐也是非常直接以及容易推火歌曲的，独立歌手可以通过加入各大音乐平台音乐人的方式进行合作，让作品通过音乐平台来运作宣传，当然他们会对作品进行严格的审核，优质的作品才有机会被选中进行深层次的推广。知名歌手可以在各大音乐平台获得较高的资源推广位，例如首页banner，音乐首发等等高流量的推荐位进行推广歌曲是最直接带动作品热度的推歌方法。

在社会上有非常多喜欢音乐的朋友，他们就是大家比较熟悉的音乐人，如今的音乐在华语歌坛音乐作品上的活跃度甚至超过了传统的唱片歌手，音乐人通过不断的创作以及发行音乐作品来证实自己对音乐的喜爱以及传递自己的力量，不过很多的音乐人比较关心的还是如何获得市场回报，比较不同于唱片公司，音乐人需要有收入来维持自身的事业发展，想知道音乐人怎么赚钱？

对于来说，它有自己的规模构成，不是像“小作坊”一般，有自己的设备室，以及录音室等一部完善的产品宣传片不仅会为带来盈利，还可以为创造一个良好的发展平台

歌手是娱乐圈最具影响力的一类明星，通过唱歌，歌手能够在社会上获得大批粉丝，吸引大批群众的关注，不过想要成为娱乐圈的流量歌手或者成为最具影响力的知名歌手，歌手推广是相当有难度的操作也是必须的，在当下音乐人遍地的情况下，歌手推广显得更加困难，当然并不是歌手就没有出路。

根据网络热门歌曲排行榜上的歌曲以及热度来说，当下最火的音乐人计划还是非酷狗音乐人-星曜计划莫属，通过星曜计划热门的歌曲是非常多的，很多歌曲在网络上的热度更是相当的高，我们比较熟悉的酷狗音乐人计划歌曲就有几十首，这些爆款的歌曲单日最高试听都达到了千万级别，可谓相当火。在网络数据上加入酷狗音乐人的歌手高达20多万，上传的作品上百万首，而酷狗音乐人主推的歌曲，红了一首又一首，在热门歌曲榜上我们可以看到这些星曜计划的歌曲，热度跟数量是相当的令人吃惊。

录音设备：监控室用：电脑（录音稳定性能级别，保守1.5W）、显示器（40寸朝上至少1台，0.5W）、声卡（至少8路输入8路输出，选性价比最高的算1W吧）、监听音箱（2-3对，1.5W）、话放（凑合能

用能干活的8进8出，算0.8W吧）、调音台（凑合能用的算1.5W吧）、硬件效果器（别整那么复杂，BBE、EQ、混响这三个最基本的，能用的，1.2W吧）、监听耳机（录音师干活用的2-3副，录音乐手歌手用的4-5副，算3W吧）；棚内乐手用：吉他音箱（2-3套，3-5W），贝斯音箱（1套，算1W吧），鼓（1套，不含军鼓、镲片，1.5W），话筒（鼓麦一套7支，备用军鼓拾音麦1支，吉他贝斯音箱每台按1支麦克，贝斯有时可以箱头直接进DI，但吉他一个箱子接两支麦也很正常，人声各类型的麦准备个3-5支，总共算3W吧）；各类音频线、音频控制器、DI等等小件，算1W吧，总共自己算一下。以上都是非常粗略、非常保守的估计，只是能用而已，不是什么好棚。

2015年，国家版权局发布《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》，改变了长久以来的音乐格局。

制作音乐不是件易事，但对制作人来说，难的地方可能是制作之后，推广你的音乐，让适合的听众听到它。

如今各大音乐平台是推广音乐最佳的宣传平台，这些音乐平台覆盖的全网络的音乐听众以及歌曲粉丝，通过音乐平台来推广歌曲能够给音乐作品带来直接的试听以及曝光，这些也容易让音乐在网络上成为爆款音乐作品。

噪音会从墙壁和天花板等坚硬表面反射出来。这意味着裸露的墙壁会反射和放大声音。把这想象成对着峡谷大喊大叫，听着回声。隔音泡沫和隔音板的目标是吸收声音而不是阻挡声音进入。柔软的表面有助于吸收声音，让你的卧室更安静。正在...隔音泡沫是为它的目的而设计的，不是每个人都想让他们的房间看起来像录音室。另一种选择是用挂毯、厚毯子、被子或活动垫以及其他形式的壁挂覆盖你的墙壁。

我们在开展录音服务的同时，也可以物色民间的高手，通过这一途径，我们就可能网罗到日后的明星，因为我们可以通过专业的训练和包装，让他们走上一个专业歌手的道路。而对于录音棚本身，发展连锁经营，也将是我们今后的赚钱选择。

要的是整个唱片公司能给他的服务，从选歌、策划、找编曲、做伴奏、录原声、混音、做光盘、找印刷、发行等，全套的服务。

像专业歌手一样录制一首自己的单曲，出一张专辑，相信是很多音乐爱好者的渴望和需求，而电视选秀节目的火爆又刺激了这种需求。

音乐虽然在我国的基础学校教育里，好像是一件特别不值钱特别没出息的事，搞音乐的好像都是混子不用学什么东西。操，音乐是一门巨宽泛巨复杂的学科，一个学音乐的大学生吃的苦动的脑不比学数学的少

录音棚通常面对的是一个专业群体。如果说是一些综合性的大学或是有乐队的学校这类都比较好点。但如果是什么专业类强的或是音乐学校附近做这事，基本上就没搞头了

原因很简单，因为抖音能让音乐来了。抖音在欧美很普遍，就说你在传统的读音上面接受知识，你可能会传承音乐。***初，没人看的抖音推广上得专栏，一个是家长来看，比如电视节目，“未来妈妈老板”，“下一个熊孩子”等，相关栏目连一两年来不断传播，不管是怎么运用。可能你一来，有可能是孩子看这么多，当孩子看一个人，你又说得明白了。怎么样，是不是自己不想干。只要出过一个bug，就可以理解了。

考虑市场，作品迎合市场迎合也是非常重要，在市场上年听众对一些风格的歌曲是有一定的偏爱的，这些偏爱的歌曲能够获得关注自然更高，关注高听众多自然传播起来就更好，冷门的歌曲只能当艺术

品来贡。

开店赚钱是大多数创业者首先想到的途径。然而，在日益激烈的商业竞争中，如何把握市场的脉搏，既能发挥自己的一技之长，又能准确拿捏投资时机，从中赚取稳定可观的收益。

本质上，音乐制作行业还是服务业，因此要有帮助音乐人完成他的音乐作品的服务精神，而不是强调我的制作很厉害。一个棚能否做好很大程度上取决于服务精神，甘愿付出，才能有圈子；有了圈子，才能产生商业价值

广告推广技巧一、找相关产品播放广告。如今，我国有越来越多的企业希望广告播放能够达到事半功倍的效果，许多人还在尝试播放一些音乐等外出的时候，很多人都想要尝试播放自己喜爱的歌曲，在网络上宣传自己的朋友，带来一些新的机会。

众多网友期许的背后反映出，如今的政务宣传已经跳出了传统的条条框框，抛弃严肃，走近大众，用年轻人喜欢的方式进行政务推广，通过短视频、直播变得亲民，这都是顺势而为的表现。例如，抖音政务一哥“人民日报”，单条视频点赞量可以超过1000万+，采用年轻人独特的话语体系进行表达、根据不同主题短视频配备不同的热门音乐，做到人民“喜闻乐见”的传播。

在网络上抖音如今是影响力非常强大的视频平台，歌曲通过在抖音上进行推广，是能够影响全网络用户的，抖音矩阵是当下最时髦的推歌方法，通过抖音优质的视频制作者，让他们制作高质量的视频进行发布推广，通过在抖音粉丝里的广泛覆盖能够让作品快速的火起来，几乎当下的热门歌曲都有抖音的影子。

在抖音，一首歌在配上画面和故事后必须能在15秒内把用户的耳朵抓住。能在抖音上成为爆款的音乐，其实并不需要来自特别有名的歌手，只要旋律足够朗朗上口，并适合用于二次创作就有可能成为爆款。这给了小众歌手和独立音乐人更多的机会，曾经默默无闻的原创音乐人因为在抖音的一首歌而一夜爆红，继而不断登上热门综艺的案例比比皆是。

在内地韩国歌曲是有一大批忠实的听众的，韩国的欧巴爱豆是相当受欢迎的，在网络上韩国歌曲排行榜试听量是非常高的。

出现这种情况，其实非常正常。有的音乐作品就适合在录音室里制作，有的作品适合现场演唱，同样把作品换成歌手也是成立的。特别是一些音调太高或太低的作品，在现场会给人带来很刺耳或很难受的音感，而在录音室制作的话则是一种大气磅礴或暗流涌动的感觉。

通过活动或者大型项目合作的方式来拓展和维护圈子，比如参与北京各大高校的校园歌手大赛、音乐爱好者的翻唱比赛等，形式为提供音乐支持等。从目前看这种方法的效果还不错，他的圈子也越扩越大，目前有超过5成的顾客都是老顾客介绍而来。全方位服务让客户离不开你。

开录音棚以来，来录歌或者制作专辑的既有当红歌手也有独立音乐人，有北京高校的校园音乐人，有喜欢音乐的上班族，也有带宝贝录歌的妈妈。平均年龄在20~30岁之间，男女比例均衡。其中主要群体是音乐爱好者和独立音乐人，独立音乐人占比稍高些，现在一些选秀节目像中国好声音等的火爆，也刺激了那些爱唱歌的人更愿意来尝试。

棚大致分为两种，一种是可以录制乐队编制、甚至管弦乐队专业的，单纯一间录音室的面积至少在20平方米左右，按照比较普通的声学装修设计，5000一平，10万先准备好。

在磁带和CD刚刚出现的时候，正是音乐制作的黄金时代，不缺钱不缺机会不缺人，什么都不缺。但现在，音乐制作处在一个不是快速复制的行业，每个录音棚代表着一个音乐圈子。棚本身不重要，圈子很重要。而圈子的形成需要过程，需要培育，靠的是从量变到质变的积累。

交通方便的前提下，房租尽量要低。稍偏远些的话也不怕，毕竟录音不是每天都去的行为，可能两三个月就去一次，因此只要有地铁或者公交可达即可。”

有了设备就得有人干活，录音师的价格就没数了，好的录音师基本都有自己的棚，不好的录音师一个月在你那赚万把块工资根本没客人来，所以你自己如果不懂录音，死了这条心吧，除非你特别有钱，给某著名录音师投资一个巨牛的棚，他算技术入股，三五年可能可以回本。

投资开一个专业录音棚的初期投入如下：房租大概在6000一个月，可以选着偏僻点的地方，一般是在2000-2500左右一个月，一开始是付三压一，得1万的房租钱，然后是装修费用，因为需要使用隔音材料花费会比较多一点控制在3-6万内，接下去就是器材的购进，一开始玩的时候可以选用二手的产品，几个相对便宜但是自己要会选。全部加在一起在10-15万，为第一次投入。建议普通的投资者初期可以投资10万元左右，买一个路数比较多的大型专业模拟调音台，因为这样即是音质比同样价格的数字调音台的音质要好。

推广费用是作品最重要的一项，一首歌曲想要推广跟想要推火差别是很大的，推广费用的多少会限制推广方案也会影响效果，所以尽可能的给多的费用，对于宣传选择以及效果是更好的。

1，搭配电视剧，电影

音乐作品通过搭配电视剧，电影推广是传唱的推歌方式，也是容易火起来的方式之一，通过把歌曲植入到电视剧跟电影里，如主题曲，插曲，片尾曲，推广曲等等。

2，歌曲排行榜

在各大音乐平台通过让音乐作品进入各大排行榜，这可以让作品获得更广发的曝光，热门的歌曲排行榜上千万的试听，歌曲自然可以获得比较广泛的影响以及试听，歌手让作品后还能够吸引更多的粉丝群众，这样可以一举多得。

3，MV推广音乐

MV推广音乐也是传统的推歌方式之一了，所有的歌手在发行新专辑的时候，都会制作6-8只mv，通过mv在音乐平台以及视频平台的广泛影响跟传播，让听众通过视频来观看听歌，MV也能够在电视台以及移动电视上播放，是可以获得更多的资源曝光。

4，翻唱推广歌曲

现在翻唱推歌也是比较流量的，在网络上寻找粉丝多的达人或者音乐人，通过他们在翻唱自己的音乐作品，让更多的社会群众来发现歌曲也是比较好的宣传方法，达人由于粉丝众多，在网络上的影响力就更大，作品被试听跟传递就更容易。

5，参加歌唱比赛

如今音乐比赛节目是非常多的，如青春有你，创造101等等这类题材的，通过上这些歌唱比赛，不仅有可能让歌手火起来，也能够让作品爆起来，当然参加比赛是有非常严格的制度要求的，大家在参赛前一定要考虑清楚了。

每一首音乐作品都是来之不易的，所以我们要格外珍惜，通过好的宣传或者能够实现更广泛传播的推广，让作品实现自己的价值是非常有必要的，选择有效可行的方法也是非常重要的，这些网络推广歌曲火的方法以及能够把歌曲推火的方法希望能够对大家有帮助，音乐资讯推广网也进行歌曲推广服务，期待大家的参与。

一，歌手推广

1，通过网络社交平台进行前期宣传，在当下微博是新人歌手主要的前期宣传平台，通过发布微博在平台内慢慢获得观众，一步一步的给自己吸引粉丝成了当下佳的宣传渠道。

2，通过新闻，新闻是比较好的宣传渠道，通过广泛的发布歌手的相关新闻来报道歌手，可以让歌手获得观众，并为后期的事业发展提供群众基础。

3，通过网络数据来推广歌手，社交平台，论坛，贴吧，BBS等社会公共资源平台，通过广泛的发帖以及宣传，让歌手可以累积早一批的关注以及吸引早一批的粉丝。

4，通过投票，投票是比较受粉丝关注的榜单，通过投票是非常能够吸引粉丝的，一个又一个的投票不仅能够带来关注也能够为歌手累积更多的粉丝。

5，网络打榜，在网络上通过打榜是歌手宣传重要的一环，打榜也是歌手在累积的少量粉丝以及大批粉丝后才能够开始推广的一个环节，通过打榜，能够让社交媒体以及粉丝团体更加广泛的了解歌手，让歌手开始出圈。

6，发行作品，发行作品是非常关键的，一般来说前期做传以及吸收一批粉丝后，在发行作品对于新人歌手是更重要的一点的，这样正式发行作品，就能够获得更多的市场关注，也能够让作品获得更好的成绩。
基础宣

7，维护人气，稳步曝光，提升歌手事业发展。

二，歌星推广重要的是什么

粉丝的支持是歌星重要的，所以粉丝也是歌星推广重要的一环，无论做任何宣传，歌星都不能抛弃粉丝，需要以粉丝为主，通过本质的粉丝宣传，本质的粉丝榜单维持歌星自身的人气并且不断的增长自己的粉丝队伍，第二是莫忘初衷，歌星作品是非常关键的，作品的销量排行榜，歌曲排行榜，以及奖项是非常需要重要的，它是人气提升的精华也是被娱乐圈认可基础的基石。