

## 京东慧采怎么入驻，有哪些条件？需要什么资质？

产品名称	京东慧采怎么入驻，有哪些条件？需要什么资质？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

## 产品详情

京东慧采，是京东为企业级客户打造的专属采购平台。与我们熟悉的京东商城不同，京东慧采主要面向企业用户进行服务。

企业采购是一个庞大的市场，但客户需求复杂，有的大型国企采购目录里，会有上亿的SKU，加上采购人往往不是使用人，很难定义需求。相比C端消费者购买商品，以往企业采购，链条长，环节多、周期久、效率较低。

为此，京东从一开始，就瞄准企业采购痛点，用技术变革了企业采购的服务模式。

京东慧采分为了几种模式分别为：

自营慧采、ibs慧采(普通慧采)、FBP慧采;

自营慧采：VC后台，权重流量高，打自营标签，产品可以在慧采平台售卖给商家，也可在京东商城售卖给个人消费者;

ibs慧采：pop后台，权重流量相对较低，可以不入仓，不打自营标签，产品只能在慧采平台售卖给企业，可以在京东商城看到，但是不能售卖;

FBP慧采：pop后台，必须入仓;

京东慧采，目前很火爆，原因是京东慧采对接了很多的大型的企业、政府单位，固定在京东慧采采购，目前很多的商家的发现不入驻京东慧采会流失这部分客户。

京东慧采入驻条件如下：

1、公司时间满两年;

- 2、注册资金100W以上;
- 3、商标是R标(或者有品牌授权);
- 4、一般纳税人证明。

京东慧采需要定向邀请入驻，你要满足基本资质，还有京东慧采邀约制，要找京东采销，或者三方渠道，一般自己是无法入驻的，除非你的品牌特别好，或者销量非常高，像一般中小企业可以找相关公司去操作入驻。

像入驻京东店铺上半年会快一点。快接近618的时候会慢一点，采销那边也比较忙，然后下半年快到双十一又会慢一点。