

抖音小店生鲜水果类目怎么开通？准备什么资料？

产品名称	抖音小店生鲜水果类目怎么开通？准备什么资料？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

做电商，尤其是直播卖货，用户量和流量是重要的，目前短视频平台中，抖音的流量，并且也是电商界的新星，年轻人老年人都喜欢在抖音刷视频看直播，观看过程中，自然会对商品产生需求，而生鲜水果就是大家都有需求的商品，购买量肯定不会少。

如何开通抖音小店生鲜水果类目？

“生鲜类目”不再限制定向邀约，所有商家可自主经营，但是水果（榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、蓝莓、车厘子/樱桃、香蕉、葡萄/提子、牛油果等）以及鸡蛋，或者当季的大闸蟹活蟹，这些商品类目商家是不能自主开通的，需要找相关的小店服务商进行报备，入驻直播基地，才能顺利开通类目。

生鲜水果类目需要准备什么资质？

对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。定向准入，指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻邀请，并在审查许可后才许可其经营。商家除需遵守《招商入驻标准及资质要求》中主体资质、品牌资质的要求外，还应满足以下行业资质要求：

经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》商品资质：

- 1、《食品生产许可证》：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。
- 2、进口冷链生鲜食品：
 - （1）商品核酸检测报告
 - （2）经营者消毒证明
- 3、认证证书：声称需提供。

具体的商品资质，可咨询小店服务商了解，关于抖音小店的其他相关问题，比如小店如何过新手期、如何进行其他类目的报白，也可以询问相关的小店服务商解答。