

NFT数字藏品文创博物馆平台搭建(2022已更新)

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | NFT数字藏品文创博物馆平台搭建(2022已更新) |
| 公司名称 | 千汇凡网络科技（6年开发公司） |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区东英科技园 |
| 联系电话 | WX：916966649 13729039903 |

产品详情

数字藏品行业呈现出消费市场端逐渐冷静而产业与政策端愈发关注的态势。呼吁市场回归价值，挖掘数字藏品的实用价值、促进产业规范发展正在成为业内共识。

NFT数字藏品系统开发，NFT数字藏品模式定制开发，NFT数字藏品APP软件开发，NFT数字藏品小程序系统开发，NFT数字藏品公众号商城系统开发，NFT数字藏品商城平台系统开发。

政策及行业态度逐渐明朗、数藏产业发展获支持

9月6日，中国通信工业协会委员会正式对外发布了《数字藏品通用标准1.0》，同是这，“数字资产交易行业发展趋势研讨会”在人民日报社新媒体大厦举行，实业赋能成为数字藏品艺术收藏价值之外的重点发展方向。

政策端亦有了更多积极的声音。

近期，从中央到地方的十四五规划中，数字艺术、数字藏品均被多次提及。官方及政策层面对数字藏品的积极态度开始逐渐明确。8月23日，《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划（2022-2024年）》发布，其中着重提到“探索数字资产权益全生命周期管理，……大力发展数字资产交易服务”，以及“探索数字藏品、数字艺术商店在商场应用”。8月24日，上海数据交易所在全国率先设立数字资产板块。

目前出台的政策、标准的共同点，就是将数字资产交易与产业发展相结合，实现传统文化、数字创新以及创业发展的融合。

这一切，与数字藏品的特质分不开。

数字藏品价值：既是流量的风口，也是技术的前沿

数字藏品的出圈，不是偶然。是时代的发展与技术进步的必然，是内因外因共同作用的结果。Z世代成为消费主力是外因，而互联网从Web2.0迈向Web3.0则是内因。

数字艺术品，也可以称之为数字藏品，是指使用技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。由此可见，数字藏品以Web3.0的底层技术为内核，以艺术化的创作为表现形态，是科技+艺术的融合体，是技术土壤中盛开的一朵花。数字藏品因Web3.0而生，也技术而潮。它既是资产化的艺术，也是艺术化的资产。它是连接现实物理世界和虚拟数字空间的纽带。数字藏品与Z世代可谓是一拍即合，它吸引了Z世代，也正在成就Z世代。有越来越多的青年新锐艺术家，正在借助数字艺术崭露头角；有越来越多的民族传统文化，也借助数字艺术精彩绽放、与时代同频。元宇宙将其作为落地场景之一，年轻人将其作为进入元宇宙的票根，终，数字藏品成为了文化的新形态、互联网流量的新风口。