

第三方仓储托管公司 上海电商仓储物流外包资源共享

产品名称	第三方仓储托管公司 上海电商仓储物流外包资源共享
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	主营项目:仓库租赁 第三方仓储物流 库房类型:楼层 平台仓 立体仓 合作模式:长租 短租 托管 外包
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方仓储托管公司 上海电商仓储物流外包资源共享 仓库库房是营销型企业与生产型企业都无法脱离的，原材料的储备，半成品的存放，成品的暂存，产品加工生产线等等环节，都必须有仓库库房作为基础产业，缺少了仓库仓储的支撑，几乎是举步维艰、寸步难行，大大限制了企业的发展与产品的营销，令商家的企业规划化为泡影。

仓储物流行业内的焦点话题是第三方仓储公司。第三方仓储即合同仓储，是指企业将本公司的全部仓储物流业务转包给外部专职的仓储物流公司，由合作的托管公司提供综合物流服务的仓储方式。第三方仓储公司不同于普通的仓库仓储租赁公司，它能够提供更智能化的高效、经济和准确地仓配服务。基于第三方仓储公司与电商营销的高度吻合，才成为商家与仓储公司都争相讨论的话题，也是整个仓储物流行业发展的必然趋势。

在上海地区，生产型企业若选择自建仓库，前期投入成本高是众所周知的，盈利周期长，对于企业资金链而言形成很大压力。相比较而言，现代化第三方仓储仓库的设计标准较高，从库房结构，到软硬件配置，再到仓库管理更系统更智能。合格的仓储公司会采用信息化管理技术，智能化系统每季度要更新换代一次，仓库内部运营高科技设备齐全，并培养出一批技术骨干与操作能手，将库房与人力资源整合，让仓库管理可视化的同时，还能降低仓储物流成本，不需要自建仓库再去浪费资金和人力。

在市场经济蓬勃发展的，各行各业都在发生质的飞越，仓储物流行业也不例外，受市场的需求与自身利益的驱动，都在将业务范围走向多元化。仓库租赁、出租仓库都只能满足部分客户的需求，例如家具用品临时存放，家庭装修货品暂存，滞销商品的临时存取，更换店面的设备寄存等。对于以线上营销的商家来讲，只是租用临时仓库，已经不能适应企业发展的需求。仓库库房只是有了货品存储的场地空间，仓库内的所有工作，都要由商家自行完成，日复一日、年复一年的去做库房管理，货品摆放，订单配发，这一系列动作都要耗费大量的精力在里面，影响了销售的全面展开。第三方仓储托管公司
上海电商仓储物流外包资源共享

在我们接触过的客户中，有这方面倾向的不占少数，不论对自管仓的效果是否满意，但还是对云仓仓储托管存有戒心，担心管理不到位，担心收费标准过高，担心订单配发不及时。总之，在自管仓阶段所面临的难题，通过云仓仓储托管是否能够得到有效控制，将所有问题都迎刃而解，实现自我解脱的夙愿，一直是商家所顾虑的焦点。

提起电商仓储，只要从事线上营销的企业都熟悉，仓储物流是所有网络营销都无法回避的必经之路，仓储管理与仓储运营是与线上营销相辅相成，在营销销量与配发产能间有互相牵制作用，二者间缺一不可，是健康产业链的两个重要组成部分。

在我们接触过的电商企业中，绝大多数商家还是选择自管仓。其中的原因大多归结为如下几点：本身自己就有闲置的库房资源，也有就近租用一个仓库，或者是与亲朋好友共用一个库房，通过这几种方式来解决仓储物流所需的仓库资源。人力配置方面，主要取决于电商仓储的规模，货品复杂、进出频繁、单日订单量多的商家，在人力配置上就要储备人力储备上有很大的投入，管理人员，单据处理的账务人员，订单配发的分拣人员，费用结算的财务人员，涉及到运输配送的还要增加车辆与配送人员。麻雀虽小，五脏俱全，有的电商企业是专人专职，也有些企业是资源共享，身兼多职，哪里需要去哪里的模式，甚至有些商家在人力不足时，全家齐上阵，共同完成订单配发的场面也是司空见惯的。但不管是怎样管理，在仓储物流方面的人力投入，往往会远大于在线上营销所投入的人力，而且会浪费商家大量的时间与精力，成为商家一块烫手的山芋，取舍两难。

在仓储管理方面比较费神的产品有服装鞋帽、小饰品、美妆品、亲子系列等，这类商品都有几个共性，SKU多，尺码颜色分类复杂，体积小，包装标准高，对库房潮湿度与库房整洁度要求也很高。这类商品的电商商户，在仓库租赁与仓储管理上都要耗费大量精力与物力，特别是到了促销季或爆款直播带货时，令商户头痛不已。库房大小不能满足备货需求，硬性摆放则会面临货品堆压，配发时无法找到等现象频出，导致订单无法全品出库。库存不准也是令很多商家困惑的一方面，由采购订单，到配发订单，再到库存实盘数据相差很大，无法查询盘亏与盘盈的原因，只能重新冲账，将数据更新。第三方仓储托管公司 上海电商仓储物流外包资源共享