

2022中国物联网解决方案展览会

产品名称	2022中国物联网解决方案展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022中国物联网解决方案展览会11月16-18日广州举行。

2022第十届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会，将于2022年11月16-18日，广州琶洲展馆隆重举办，规划面积80000平方米，预计将吸引超过700家展商参展，观众将达80000人次。聚焦自助售货、智慧零售、商业设备等行业领域，服务于全球采购商、经销商、运营商和参展商。

2022第十届亚洲国际自助售货及智慧零售（广州）博览会

The 10th Asia Vending & Smart Retail Expo 2022

时间：2022年11月16-18日

地点：广州琶洲展馆

上届回顾：2021亚洲自助售货及智慧零售博览交易会，2021年5月10-12日，在广州展馆A区圆满落幕。本届展会共吸引了国内外展商近300家，观众超过10万人次，阵容强大。行业品牌齐亮相，易触、中吉、云数、索伊、嗨便利、兴元、云印、金码、点为、印象（米歌）、微米、乐科（大黄鹅）、赤普、东吉、技诺、艾玩、千帕、京品高科、以勒、白雪、织点、壹叁数据、微盟、劲导、哎呦喂、可耐、易普乐、思元、千惠、联彩汇、粤旺、宏电、般诺、广绅、四信、朗立臣、华海达等行业品牌参展。

主办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省经销商商会

支持单位：

北京银海之星商贸有限公司

青岛易触科技有限公司

福建骏鹏易丰商用设备有限公司

上海米泉自动售货机有限公司

江苏赛杰售货机有限公司

上海云灏贸易有限公司

腾厚（上海）实业有限公司

上海百纶集科技发展有限公司

湖南中谷科技股份有限公司

广州舟翼智能科技有限公司

广东鸿威国际会展集团有限公司

日本TKB国际贸易株式会社

上海煦荣信息技术有限公司

上海博申自动售货机有限公司

广东便捷神科技股份有限公司

湖南兴元科技股份有限公司

久铂塔自动售货机（上海）有限公司

成都兰彩旭日商贸有限公司

湖南金码智能设备制造有限公司

富士电机（中国）有限公司

中华联合财产保险股份有限公司

北京友宝在线股份有限公司

克瑞国际商贸（北京）有限公司原CPI

中恒国际租赁有限公司

北京富雷科技股份有限公司

江苏蓝天空港设备有限公司

广州甘来信息科技有限公司

富友万得（武汉）商贸有限公司

宁波奉化智越售货机部件有限公司

国宏盛源鼎汇管理有限公司

组织单位：

亚太自助售货行业联合会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

行业市场：

我国自助售货行业正处于蓬勃的发展时期。据了解，自助售货机在可达300万台，年零售总额高达600亿元，将对推动我国零售业的发展发挥难以估量的作用。2017-2019年我国智慧零售行业年均复合增长率高达115%，预计2022年智慧零售市场规模有望突破18000亿元。目前全球智能零售市场规模已突破100亿美元，预计到2023年，智能零售规模将增长至385亿美元，近五年复合年增长率达到24.12%。

03、鸿威集团，实力之选：作为年举办展会数量全国第二的会展公司，鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场，18年来总展览场次超1000场，服务参展商超过10万家，接待观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员，办展能力得到国际认可。

04、买家定制，效果卓著：与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作，一对一为参展商提供买家定制服务，海外买家线上对接，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

05、行业品牌，强强联合：联合国内外行业品牌，全力打造集自助售货、智慧零售、商业支付、生鲜冷链、商超设备于一体的行业盛会。

06、线上线下结合，高效获客：通过云展动力平台，实现365天/24小时参展，实现“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，帮助企业拓宽营销渠道，开拓国际市场，促进全球贸易合作。

同期活动：

2022亚太自助售货行业高峰论坛

2022亚太自助售货行业“金智奖”颁奖典礼

2022参展商新品发布会

展品范围：

一、自助售货设备展区：

食品饮料售货机、智能售货柜、AI零售柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等；

？

自动售货零配件及材料：机箱、玻璃门、路由器、触摸显示屏、电源、钣金外壳、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、货道、键盘相关配套产品等；

支付系统及自助售货科技：硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统、售货机软件/硬件、智慧化购物终端、视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别（RFID）技术及相关的AI技术等；

二、智慧零售终端及信息技术展区：

智能收银一体机、刷脸支付收银机、自助收银机、收款机、POS一体机、自助点餐机、智慧收银系统、点餐系统、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接、广告机等；

智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、客流量统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案等；

三、零售展示道具及商业照明展区：

智能货架、货柜、展示柜、商品陈列展示设备、陈列道具、标识标牌、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备、商业空间设计、商业照明等；

四、零售商用冷链展区：

商用冷柜、冰柜、制冷机组、生鲜配送及冷链技术、冷链配件等。

【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

展位配置：36m²起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

采购商对接：

1、通过媒体、电话、短信、邮件、网络宣传、杂志宣传、寄信（邀请函+门票）、微信公众号、拜访等方式向采购商发出邀请。

主要包括：参展商合作伙伴、长期合作的采购商、售货机运营商、零售设备经销商、代理商、地方经营单位（全国飞机场、汽车站、医院、银行、高铁站、火车站、地铁站、公园景区、会展中心、学校、电

影院、酒店、大卖场、大商场、写字楼、工厂等)、零售品牌(商超、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等)、行业协会、媒体、政府单位、投融资公司负责人等。

展会优势：

01、全球大自助售货展：80000平方米规模，700+展商参与，80000+观众参观采购，CSF已成为全球大、具影响力、的自助售货行业展。

02、国际协会，鼎力相助：组委会与日本自动售货机协会、美国自动售货协会等16个海外协会以及数百家国际行业媒体机构达成战略合作，创造国际自助售货及智慧零售行业年度聚焦点。

国际机构：

亚太自助售货行业联合会 (APVA)

台湾自动贩卖同业公会

波兰售货协会(PSV)

日本自动售货机协会(JVMA)

美国自动售货协会(NAMA)

澳大利亚售货协会(AVA)

墨西哥售货协会(ARROVA)

意大利自助售货机行业协会(CONFIDA)

西班牙售货机协会(ANEDA)

德国自动售货协会委员会(BDV)

英国的自动售货机协会(AVA)

俄罗斯国家自动售货协会(RNVA)

法国自动售货协会NAVSA

丹麦自动化协会(DAFA)

瑞士自动售货协会(VVS)

瑞典自动贩卖协会(SVF)

2、国际线上展会平台对接。组委会定期举行云上海外展，入驻参展商，邀约国际采购商进行线上采购对接，全面打通线上线下、国际国内企业间的合作。目前组委会将举办云上东盟、意大利、俄罗斯及菲律

宾自助售货、智慧零售展。