

新野农产品包定制设计,新野包装盒设计,包装设计

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 新野农产品包定制设计,新野包装盒设计,包装设计 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

新野农产品包定制设计，新野包装盒设计，包装设计

随着农产品越来越难卖，价格低，所有农产品在产品层面之间的差异越来越小。农产品品牌竞争力的提升，有利于提升消费者的忠诚度，对新农村建设、农民增收都有着积极的促进作用。

农产品跟包装食品、快速消费品比起来，在包装化、品牌化的建设上主要存在“两大困难”：一个是低值易损包装难；另一个是高度均质差异化难。

问题在哪里，难点在哪里，突破口就在哪里，解决方案就在哪里。我们就从农产品包装化、品牌化的难点出发，探索农产品包装化、品牌化的设计之路。

1.包装形式、材料上创新

生鲜农产品、初级加工的农产品正在经历从无包装、大包装、简陋包装到小包装、品质化、标准化包装和品牌化包装升级的过程。

这时，农产品的包装设计可以利用包装形式和材料的创新，为品牌创造差异化。越是包装化、品牌化刚刚兴起，越是包装手段在这个行业发展得不充分，包装就越是能够带来显而易见的差异化。

而我国的苹果包装，凡是做包装的，都是礼盒。但是往往零售的、复购率高的自购自吃的苹果没有包装，苹果被堆在超市和水果店的货架上，没有任何标识，裸奔状态。

好吃，下次记不住是什么品牌，不好吃，也没有办法避开。

2.品牌差异化打造

针对高度均质的农产品，要善于将产品的内在品质、差异外在化，成功的品牌、产品一定会让顾客直接感知到，而包装作为品牌与消费者沟通的桥梁，承担的作用也在于此，通过包装将产品、品牌的质感、价值观和差异化直观的表达给消费者，才能在一众农产品消费市场脱颖而出。

好产品、好品牌只要放在货架上、电商页面上，自己就会说话，自动显示出与众不同。

3.产地，是农产品品牌之源，是品牌之魂

除了包装材料、工艺的创新和品牌差异化的打造外，农产品作为大自然的杰作，产地独特的水土气候条件造就了农产品独特的品种、品质和特色。因此，产地是优质农产品、特色农产品和的核心竞争力来源，是上天赋予的差异化根源，是农产品品牌营销宝贵、需要充分利用的财富。