

## 2023中国进口食品博览会》海外展团，期待中国市场进一步扩大

产品名称	2023中国进口食品博览会》海外展团，期待中国市场进一步扩大
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

### 产品详情

FHC上海环球食品展作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，始终是海外食品饮料品牌进驻中国市场的优选平台，多年来积累全球超过50+国家和地区的参展企业和专业观众资源，展出规模超20万平方米，服务参展商近3000家。第二十六届FHC上海环球食品展，将于2023年11月8日至10日举办。在本届展会，各大海外展团齐聚一堂。加拿大、美国、日本、南非、比利时、丹麦、韩国等多个国家及地区的优质企业纷纷参展。

来自世界各地的海外展团为观众带来了当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

CANADA

加拿大

展位号：N4E31

加拿大农业和农业食品业是加拿大经济重要的组成部分，同时加拿大也是世界上农业、食品与生命科学发达国家之一，加拿大食品业与中国有着传统的友谊和悠久的合作历史。加拿大幅员辽阔，自然条件优越，食品和农产品的种类丰富多样且品质优良，多元文化的传统使加拿大的食品加工业拥有得天独厚的条件，能够提供各种各样的产品，满足国际市场对不同口味和偏好的要求。

本次展会，AAFC协同并联合其他加拿大知名企业将在2023FHC拥有186平方米的超大展位面积，为大家带来了丰富多样的展品。

## UNITED STATES

美国

展位号：N5D01

美国是世界\*\*\*大经济体，同时也是世界农业大国。美国作为移民国家，饮食文化主要受欧洲人影响，同时拉丁裔、非裔、亚裔多元文化在美国共生发展，使美国拥有非常丰富、具有多样性的饮食文化。经过两百多年的发展，美国饮食也逐渐形成自己独特的风格，在专\*业厨师和美食家的眼里，是\*\*\*是不能错过的美食国度。上届展会，美国展团拥有366平方米超大展会面积。众多优\*秀展商，涵盖坚果、樱桃、蔓越莓、马铃薯、奶酪、乳制品、玉米爆米花、大米等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。本次2023FHC，美国展团将在众人的期待中闪亮登场，敬请期待。

## JAPAN

日本

展位号：N2D01

日本美食作为亚洲美食的重要组成部分，拥有众多知\*名小吃及标志性的地方美食，包括寿司、生鱼片、拉面、荞麦面、章鱼烧、串烧、天妇罗、咖喱、啤酒、清酒、烧酒、茶等等。日本具有独特的地理因素及气候条件，相应的，日本也形成了极具本土特色的菜肴，深受全球各国消费者的喜爱。

本次2023 FHC上海环球食品展上日本展团将拥有318平米的超大展示面积，包括多达32家知\*名展商来到现场，涵盖生鲜食品、加工食品、调味品、糖果零食、清酒等众多细分领域，届时将为大家带来丰富多样的展品。

## SOUTH AFRIC

南非

展位号：N4F01

南非是非洲第二大经济体，随着经济高速发展，南非的饮食文化也开始越来越多的受到世界范围内人们的关注。南非饮食相当多样化，菜肴大多以肉类为基础，并形成了具有南非特色的饮食文化。现时，南非在酿酒业上亦颇具名气，南非出产的各类酒精饮品驰名全球，深受各国消费者喜爱。上届展会，南非展团拥有84平方米的展会面积，众多优\*秀展商给大家留下了深刻的印象。本届展会，南非展团全面升级，扩充至150平方米展会面积，涵盖乳制品、方便食品、罐头食品、其他食品、调味品、海鲜、茶原料及成品、酒精类饮品等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。

## BELGIUM

比利时

展位号：N4G01

比利时是重要的国际经济体，其进出口额均居世\*界\*第13位。比利时美食作为欧洲美食的重要组成部分，以啤酒、薯条、巧克力闻名天下，世界上\*\*\*的啤酒厂就位于比利时。甜品制作也是比利时人的特长，其中\*受人们欢迎的有手工制作的巧克力、饼干、蛋糕等。比利时的食品以追求高品质为宗旨，兼具地域

特色与工匠精神，是不折不扣的美食文化天堂。

本次展会，法兰德斯投资贸易局协同并联合其他比利时知名\*企业将在2022FHC拥有60平方米的展位面积，总共18家优秀展商，涵盖饼干、糕点、巧克力、啤酒、冷冻面团、冷冻薯条等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。

DENMARK

丹麦

展位号：N1C20

丹麦是北欧高纬度国家，同时也是农业大国，丹麦人注重生活品质和生活幸福水平，也对美食情有独钟。猪肉是丹麦美食的重要成分，每年丹麦的养猪场大约可以生产近3000万头猪，仅猪肉的做法丹麦当地人就钻研出不同的形式和大量的食谱。作为欧洲的美食天堂之一，丹麦的美食也凭借其艺术的风格与健康理念自成一派，值得人倾心一试。本届展会，丹麦展团拥有108平方米超大展会面积。Danish Crown（丹麦皇冠）是全球高品质猪肉及肉制品品牌，在生猪养殖加工和食品安全等方面拥有135年历史，养殖和生产符合欧盟标准，以无添加激素类生长促进剂、不使用抗生素防病等特点独步全球。2022FHC，丹麦农业与食品委员会将携手丹麦皇冠集团，为大家带来猪五花、肋排、大排等一系列的高品质猪肉产品。

KOREA

韩国

展位号：7N2C01

韩国是二十国集团（G20）和经合组织（OECD）成员、亚太经合组织（APEC）和东亚峰会的创始国，亦是亚洲四小龙和未来11国之一。随着经济高速发展，韩国的饮食文化也开始越来越多的受到世界范围内人们的关注。韩国饮食兼顾了重口味和少油、少加工，非常符合现代人的健康。同时韩国饮食文化注重展现食材的原汁原味，因此色彩也更加鲜艳，可以说做到了“色香味俱全”。近年来，韩国饮食随着韩国电视、电影传播到海外，成为韩国文化元素的重要组成部分。

上届展会，韩国展团拥有168平方米超大展会面积，共计16家优秀展商。涵盖面食、饮料、酒类、功能性食品、保健品、海苔、宠物食品等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。本次2023FHC，韩国展团将携更多更优质的产品亮相，持续为大家带来惊喜！FHC始终致力于创办高品质、高融合的贸易盛会，为全球各国出口供应商提供优质平台，与中国庞大的消费市场加强联系。在此，也预祝上述七国展团在FHC展会上取得成功。同时我们欢迎更多海外国际展团亮相2022 FHC现场。为大家奉上享誉全球的展会盛宴。敬请期待！接下来会为大家带来欧盟展团-27个国家详情，更多全球美食资讯，敬请期待2022FHC上海环球食品展~不出国门，尽享环球美食！

ENDFHC上海环球食品展2023年11月8-10日上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）