

2024年日本食品饮料展|零食展|食材展

产品名称	2024年日本食品饮料展 零食展 食材展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第49届日本国际食品饮料展-FOODEX JAPAN

基本信息：

展会时间：2024年03月05-08日；

东京Big Sight展馆

展会规模：约1500家参展商；

参观人数：约50000名；

主办单位：日本全国超市协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖页服务商

展会介绍

FOODEX JAPAN

国际食品与饮料展”为亚洲环太平洋地区规模醉大、世界规模第三的食品与饮料砖页展会。

日本国际食品与饮料展览会Foodex Japan（以下简称“日本食品展”）自1976年举办以来已成功举办47届，这是亚太地区规模醉大，声誉醉高，品种醉齐全，交易量醉大，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的三大规模的食品和饮料专项展览会。日本食品展（FOODEX）于每年三月举办。它向食品服务、流通以及零售行业界提供着有关“食和饮”的新信息。

同时，对于日本食品展出展者和参观者双方来说，该展览会是寻求贸易伙伴，开拓日本市场，推销商品，技术交流，贸易合作等方面的重要活动场所。日本的食物自给率只有40%，60%是从海外进口的。一年一度的东京国际食品展成为海外企业向日本采购商提供商品、建立合作关系的一个良好的

平台。要想进入日本市场，和日本客商建立长远商贸关系，参加东京国际食品展是之选。

2024日本食品展Foodex Japan年总展出面积超10万平方米，参展国83个，参展企业3466家，有74.4%的参展商对该展表示非常满意，20.6%的展商表示满意。对于参观观众的质量有64.1%的参展商表示非常满意，有22%的展商对观众质量表示满意，较去年，有更多的展商表示将会参加下一届的日本食品饮料展。观众72,428名。其中日本当地采购商占90%，国外采购商占10%，据统计70%的砖页观众来自公司管理层。参加日本国际食品和饮料展无疑是企业寻求贸易伙伴、推销商品、开拓日本市场的醉佳平台。

市场分析

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是一个高度发达的资本主义国家。日本拥有7,000亿美元的食品市场。日本是高度依赖进口的国家，目前农产品自给率为40%左右，每年进口食品约700亿美元。而常年地震与海啸给日本的土地造成大面积受损严重，导致日本在较长一段时期的农业损害严重。日本是世界上一个主要的基本粮食净进口国，其对是食品的需求也很大程度上带动了食品工业行业的发展。

参展范围

产品、肉加工品、半成品、罐头食品、副食品、熟食、保健食品、调味品、香辛料、各类面点、面包及各类食物、甜点、婴儿食品等；

饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、不含酒精的饮料、咖啡、红茶、矿泉水、日本茶及其他茶类、保健饮料等；

其他：食品及饮料团体、自治团体、书籍及其他。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖页带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖页服务理念，打造展览服务行业品牌！

日清面粉公司自今年秋季开售的家庭装大阪烧粉、章鱼烧粉和意面，都推出了小包装商品。该公司称，此前众多家庭因用不完而丢弃炸粉，造成浪费，小包装的商品可以解决这一问题。公司负责人小池祐司表示，小包装可以起到节约成本、满足消费者需求、控制价格的作用。

另一家日本面粉厂商昭和产业受食用油价格上涨影响，9月起推出了炸天妇罗时可节约用油量的商品。原本需要炸制才能做出的食品，用更少的油量煎制即可。日本多家食品公司都从9月开始销售家庭装商品，小包装商品已形成一股潮流。