

2024年日本超市陈列货架展【超市展】

产品名称	2024年日本超市陈列货架展【超市展】
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第58届日本超市贸易展/SMTS

基本信息

展会时间：2024年02月13-16日；日本千叶幕张展览馆

展会规模：约1500家参展商；

参观人数：约50000名；

主办单位：日本全国超市协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖业服务商

展会介绍

日本超市贸易展(SMTS)，简称SMTS，是日本零售业的砖页展会，也是日本醉大的展会之一。它每年举行一次。自举办以来，已成功举办56届，为参展企业带来了零售业的醉新产品、设备材料、信息服务、食品供应等一系列产品和服务方案。堪称日本零售业乃至亚洲超市的风向标，参加该展是进入日本市场的决佳机会，届时参展商将有机会与来自世界及日本的多个大型超市、百货商场，在展会现场进行采购洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。SM2022在日本的影响力非同一般。吸引了全球1308家大型超市、百货公司等企业参展，共2661个展位。根据官方信息，超过36.2%的参展企业为管理层或CEO，其中49.2%拥有决策权。展览的砖页性很高。

关于主办

日本东京国际超市贸易展览会Supermarket Trade Show是日本规模醉大的超市食品类展会，由日本全国超

市协会(以下简称NSAJ)主办，一年一届。NSAJ在日本超市行业占有主导地位，它与日本商务部关系密切。该协会在日本拥有约410名正式成员（逾7000家超级市场），以及超过700家支持单位（包括生产商、批发商及其他相关公司）。在日本，超过一半以上的超市均为NSAJ的会员，他们为日本创造了超过10兆日元的经济收入。因此，NSAJ被公认为日本超市食品相关协会。

市场分析

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是一个高度发达的资本主义国家。日本拥有7,000亿美元的食品市场。日本是高度依赖进口的国家，目前农产品自给率为40%左右，每年进口食品约700亿美元。而常年地震与海啸给日本的土地造成大面积受损严重，导致日本在较长一段时期的农业损害严重。日本是世界上一个主要的基本粮食净进口国，其对食品的需求也很大程度上带动了食品工业行业的发展。

日本拥有超过55000家便利店和8000家超市，人口1.27亿，是世界第二大零售市场。据《日本经济新闻》报道，由于海外需求旺盛，日本制造企业急需扩大生产规模，但由于日元升值，原材料成本上涨等不利因素，纷纷在中国等其他亚洲国家扩大生产基地。

参展范围

新鲜食品区：

肉、经过处理的肉、鱼、盐干产品、水果；

加工食品区：

谷物、调味品、面条、备餐、冷冻食品、奶产品、面包、豆腐、**食品；

饮料区：

软饮料、酒精饮料、功能饮料、矿泉水；

糕点糖果区：

糕点、新鲜甜点、冷冻甜品、糖果生产的产品；

设备、材料区：

商店装修和建设、仓储设备、后勤、质量管理、包装纸、装订捆绑设备、食品制造设备、烹调设备、冷藏及冷冻展示柜、陈列保温柜、自动贩卖机、陈列标志、停车场相关设备、安全相关设备、灭火及事故预防设备、休息设施、清洗及消毒设备及材料、循环设备、废物处理设备、推销相关设备；

信息及服务区：

各种软件服务、杂志、报纸、书籍、特许经营、推销服务、协会及公共机构；

服装、日用百货：

服装、日用品、杂货、药物及营养补剂、美容产品、宠物相关产品。

在超市里，超市购物车经过了专门设计与改良。车体重量比普通购物车轻了30%以上，安装有360度自由旋转的万向轮，同时在推手旁边设有独立弯钩，方便老人挂包或者购物袋。超市的食物以小份装为主，成分少油少盐，品质上乘。对此，店铺的负责人表示，老年人饭量小，通常独自吃饭，也不能吃很多肉，因此他们更喜欢一次能吃完的小份装以及质量好一些的食物，价格稍贵一些也没关系。商店的营销活动，也会紧密围绕老年人设计。永旺葛西店G.G Mall刚开业时，宣传标语是“人生下半场才有趣！”。