

2024义乌跨境电商博览会（跨交会）

产品名称	2024义乌跨境电商博览会（跨交会）
公司名称	物博会展服务（义乌）有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市工人北路689号外贸商务大厦6楼
联系电话	15700093225

产品详情

2024中国国际电子商务博览会（以下简称：义乌电商博览会）于2023年11月底正式启动招展招商工作。作为电商行业的博览会，在展会正式官宣启动前，就有一大批新老客户咨询以及预定展位！截止12月20日，展位安排已过50%。据悉，本届展位预设2200个，热门展位数量有限，带来的商机与机遇是无限的，诚邀各位加入这次电商的狂欢！

2024义乌电商博览会将于5月13-15日在义乌国际博览中心举行！本届博览会将汇聚全球1200余家电商服务、网货产品类展商，以超5万平米的展览面积，为来自全国各地的15万余名观众呈现电商行业年度盛宴。

自2011年创办以来，义乌电商博览会坚持市场化、多元化办展方向，不断完善展览布局，拓展国际市场，一路风雨同行，逐渐成为如今的全国电商行业领头展会，且仍在不断地挑战自我，不断地改革创新，吸收经验。

汇集行业全产业链 一站式对接服务平台

2024义乌电商博览会紧跟行业发展方向，将A、B、D、E四个展馆规划为品牌网货（直播/跨境/外贸货源）、电商平台/电商服务企业、电商示范城市/基地综试区、农村电商等大类目展示区。其中网货厂家“扎堆”参展，仍是博览会的“重头戏”。例如：宁波、台州、霸州、临沂、潮州产业带的家居百货，河北、永康、宁波产业带的五金/户外露营/体育健身，义乌、温州、宁波产业带的文创文具，以及深圳、汕头、平湖等地的电子电器、孕婴童玩具.....全方位展示来自全国各地的高质量产品，服务于更多的电商卖家。

电商平台与跨境电商主题则在C馆及D馆部分展区展出，如亚马逊、阿里巴巴国际站、京东商城、网易、

沃尔玛、敦煌网、百度、来赞达、新蛋、美客多、酷澎、集酷、Tiktok Shop、Falabella、Jumia、Joom、Allegro、猪八戒网、Chinagoods、义乌购等百家品牌电商服务企业将集中展出。其中跨境展区专为跨境卖家提供配套服务的展览展示平台以及选品招商渠道，同时助力跨境电商全产业链，实现多方共赢，为传统企业转型升级、内销外销双增长的发展提供运营、选品、跨境物流、金融支付等一站式采购商洽谈平台。

其次电商软件类、跨境服务类、跨境物流类、金融/跨境支付类、直播服务类的服务类型企业，如中国移动、上海商派、北京掌上先机、上海马帮、深圳美云集、深圳卖家成长、深圳递四方、北欧邮政、上海美设、蚂蚁集团万里汇、空中云汇、连连支付、蝉妈妈、云犀直播、上海舞泡等企业在展会里一并亮相，在电商旅途中保驾护航，为卖家排忧解难。服务商的加入促进展会一站式服务体系更加完善，更好地服务参展商和参观商。

专家大咖齐聚现场 把握行业新风向标

义乌电商博览会多年来一直秉持着“产学研展与会结合”的办展模式，围绕电商行业发展，将同期举办2024中国国际电子商务峰会、2024世界数字贸易大会、第二届跨境电商出海生态大会等活动。与行业大佬一同探讨，分享解决方法和经验，谋划未来电商行业的发展方向和前进脚步，一起进步，一起向前，共同见证电商行业的新技术，抢跑新发展趋势。（会议合作现已开启，如有企业与团队想承办主题会议，可向组委会申请。

展位安排正在火热进行中 抢占先机预订展位

展会招展正式启动前，众多的品牌企业积极投入，计划通过超大面积的展位全方位展示品牌实力。参展火爆的背后是义乌电商博览会十三年来的深厚办展效果积累的行业良好口碑以及共同认可的展会品牌质量。义乌电商博览会始终为广大参观商和参展商提供优质服务，助力多方合作，创造无限商机。相聚与义乌，为电商行业发展注入自己的一份力量。

14岁的电商博览会，正值青春，立足义乌，面向全国乃至全球，是国内外卖家交流合作的重要窗口，是中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅、义乌市人民政府共同主办的年度例会。14年前，说起电商，许多人知之甚少，甚至不敢想象如今的“自己”也做起了电商。博览会举办以来，总展览面积达51万+平方米，参展企业总数达10000多家，先后举办了400多个会议论坛，得到了各省市政府、商协会青睐和支持，全方位展示直播电商、跨境电商、外贸、电商服务、农村电商等领域的新技术、新产品、新成果，以及近年来的义乌电商发展建设成就，为行业上下游企业交流、采购、合作搭建了广阔优质的平台。