消费全返的模式还能做吗？如何合法的运作消费全返的模式！

产品名称	消费全返的模式还能做吗？如何合法的运作消费全返的模式！
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

众所周知，很多消费全返都是那么拉人头，要么是玩资金盘这些套路，让很多参与者已经不再信任了，政府方面也已经打了很多非法的平台如“ 云联惠 ”等等！消费全返现在常见的两种模式：一种是消费后排队，等待商家通知是否全返就是中奖的模式。另外一种是消费者消费后，要邀请够多少人商家才会给全返，对于这二种来说，其实对于消费者并没有多少吸引力！

那消费全返到底还能不能玩？有没有合法合规的模式玩法让消费者踊跃的参与呢？答案肯定是有的。如今疫情经济的大环境下，做平台的生意越来越举步维艰，很多企业是愿意采用这种模式，很多消费者也乐于参与这样的平台，前提是真实良性的模式平台，今 天小编就给大家介绍一种zui新营销模式广告电商。它结合头部互联网BAT巨头的广告资源来运作,对比常见的消费全返更加的有优势，平台对接广告任务让消费者以观看广告的形势返现，平台再拿产品的利润结合广告的收益做全返的，从而实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。平台利用现金流流动造血，消费才产生持续的消费，这样就能实现消费全返模式。

怎么样返现让消费者更加有趣呢？这里设定三个变现模式。

首先设定规则

1. 积分：消费累计，消费多少，就有多少积分，一积分等于一块钱，积分可以直接在平台积分商城购

物，也可以等它返还成广告券。积分不能提现，并且使用积分消费不再获得积分。

2. 广告券：积分按照平台规则返还成广告券，广告券相当于人民币，可以提现，也可以当做现金到平台再次消费，使用广告券消费任然可以获得等值积分。

3. 积分仅在平台积分商城内部使用，广告券就是现金。

一，消费累计，返佣递减，越消费越赚钱

举个栗子：

价值1000的商品，用户花1000元，消费者花1000元通过平台购买，850元直接到商户账户上，平台收150元费用；消费者通过平台消费1000元等于1000个平台积分，积分可以兑换成RMB，比例1积分=1元RMB，但每天只能转换万分之5的额度，即1000元，第 一天天可得5元；第二天因为转换了5积分，剩余9995积分，每天转换万分之5的额度，即可得4.9975元RMB，以此类推.....客户消费越多，赚的就越多。

二、新增消费，阶梯返佣

举个栗子：当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到：200*1%=2元；如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到：400*1.2%＝4.8元。依此类推，消费越多，广告返佣越高！

三、推广消费，阶梯返佣

举个栗子：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣100*1%=1元；次日返佣：(100-1)*1%=0.99元，依此类推。

这三种模式就是只能任选一种模式实行都是可以的，这种也是首创的一种营销模式，结合到平台的广告

收益资源，让企业更加有利润空间来进行消费全返。以时间换空间，有不断持续产生的消费流水，进行健康有序的良性循环，也是能够做大做强的