

# 什么是消费全返？广告分佣+社交电商打造的新型消费全返模式

产品名称	什么是消费全返？ 广告分佣+社交电商打造的新型消费全返模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

消费全返就是如何将消费者的“消费”转化为“投资”，为消费者创造价值，使得企业在为用户创造价值的同时实现自身价值。这种新型的电商模式便是消费全返商业模式，不同时间发生的等额资金在价值上的差别称为资金时间价值，即资金在扩大再生产及其循环周转过程中，随着时间的推移而产生的增值。

早几年有很多违规涉传的平台如云联惠、销巴生活等都是消费全返影响了很多人血本无归，所以很多人听到的第一反应就是“传销”但并不是所有消费全返都是传销，比如以下这两种 一是消费后排队中奖，等待平台告知是否全返，再有一种呢就是一人消费邀请三人后全返买单，这两种都是常见的消费全返的模式，但是对于客户来讲没有多大吸引力，

我们要做是就是让客户消费的越多，客户能赚得越多的平台，这个“广告分佣+社交电商”打造的《广告电商》新型的营销是能够吸引用户的，用户在平台每天看几分钟广告就能赚到钱，那么为什么能让客户赚到钱呢？一是对接了头部互联网的广告资源广告收益加上释放产品利润的来进行分佣，看广告只是个噱头，其实实现返现的主要来源还是需要产品利润的，而这两者的利润合理的测算一个释放比例就能做到安全零泡沫。

客户消费获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励）同时也可以兑换商城的商品，最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

有些朋友会问？商品需要成本，广告佣金只是冰山一角，这样做不是很快就形成泡沫吗？那么问题又回到我们开头说的资金在扩大再生产及其循环周转过程中，是有增值复利的作用的，所以只要控制好返佣的比例就可以正波比的玩，接下来说说其中一种返现的规则

### 【举例】

假户客户A在平台上消费累积获得了2000个积分（消费多少=积分多少，积送赠送比较平台自由设置）

平台按0.1%的释放比例进行广告返佣

那么：

第1天可获得广告奖励： $2000 \times 0.1\% = 2$ 元

第2天可获得广告奖励： $(2000 - 2) \times 0.1\% = 1.99$ 元

……

以此类推，存量递减！释放比例可根据实际广告收益动态调整

这是一种消累不断累计，返现递减的方式。

还有新增消费，阶梯释放、推广消费，容量释放等玩法，任选其一都可以应用，