

国家发改委支持消费返利积分模式，泰山众筹的模式顺应政策发展

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 国家发改委支持消费返利积分模式，泰山众筹的模式顺应政策发展 |
| 公司名称 | 东莞市数云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市 |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422 |

产品详情

此规定，可以说是迄今为止，我国有关部委国家机关正式以规章方式确立了“消费积分”的存在，让消费积分返利有了法律依据和政策支持，让许多中小企业们都看到了希望，终于这种模式不再怕被人说是骗人的，没用之类的。现在可以大胆地运用好国家出台的新政策，帮助社会、企业有更好的经济发展，更是让老百姓能消费，愿消费，敢消费，能促进消费的创新模式。

今天就跟大家讲讲泰山众筹的消费返利模式新玩法

1、产品售货的方式，不使用本金入局，购买商品赠送众筹共享币的形式，商品和众筹绑定，以商品入局，客户即可免费获得商品，还能参与众筹返利赚钱。

2、增加广告功能，看广告平台即可获得新的收入，用户可以获得优先参与勋章，一举俩得，平台即获得新的造血，用户日活也得到了盘活。

3、供应商入驻，缴纳保证金，把众筹模式真正做到营销引流，所有供应商借助平台，快速卖货，平台商品得到增加，用户满意度更加的高。

4、社区门店，就近提货，以社区、慢慢包围城市，做的提货服务便捷性。

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为24小时内，超时未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

第1期消费众筹金额10000元，每人限购100-1000；

第2期消费众筹金额13000元，每人限购100-1000；

第3期消费众筹金额16900元，每人限购100-1000；

第4期消费众筹金额21970元，每人限购100-1000；

...以此类推

当第四期成功，则返回第一期的70%积分可体现，30%消费积分

爆仓重开：当zui后一期未认购满，系统自动重开结算，该期全额退回+幸运红包；倒数三期得70%广告补贴+100%购物卷+优先勋章

“泰山众筹”是一种以卖货为主的一种电商商业模式。众筹模式是商城快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接他身边的社交人脉，好友互助的方式，以更低的门槛参与众筹并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的，商品可同时设置不同时间段多场次众筹项目，让众筹的商品得到更多的选择，满足不同客户的需求。做电商的企业常常会有这么一个困惑，有团队长有商品有忠实会员，但却缺少一个好的模式来裂变，互联网众多商业引流模式当中，首个提出重生机制的泰山众筹模式，也是当下zui稳定的一个营销玩法，而泰山众筹模式作为引流的入口，泰山众筹其本身就是具备着快速曝

光产品的优势，