

这个商业模式不仅能消费全返，能够让消费商月赚64W,不要错过哟

产品名称	这个商业模式不仅能消费全返，能够让消费商月赚64W,不要错过哟
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

2022年元月份国务院提出消费返积分+“消费优惠+利润分享+二度人脉返利”都是电商平台共享经济的促销模式都是合法合规性的新业态经济和新零售重大变革的突破，全民参与，共同富裕。

从国家层面也在创导新型的商业模式,在合法合规的情况下设计一套商业模式让大家参与,让消费者“花本来就该花的钱，赚本来赚不到的钱”，带来的是一种全新的利润分配规则。

那怎么样消费全返还能让用户赚钱呢,接下来看我分享的这个模式也许对你商业上有帮助,

假设你的商城设定一款产品为499元,首先用户A在商城平台购买499产品即可成为代理,使用产品的过程中用户体验感很好,于是推荐两个人购买产品就获得100/人的奖励,当推荐第三人的时候获得300元奖励,这个时候实现了消费全返,同时晋升成为商城的合伙人,以后每推荐一人购买499的产品都能获得300元的奖励,那么当他推荐的用户,看到他这么赚钱于是参与了推广,那他想晋升合作人的时候,也是跟用户A同样的逻辑,先前推荐的两个需要贡献给用户A,用户A就能获得200元/人的间推奖励,2个就是400,4个就是800,8个就是1600,二二复制,无限裂变.身份呢就两种,一种代理,一种合伙人.

由他关系下面无论发展了多少人用户A都可以拿他的间推奖励,当一个用户裂变到了第8层他就有8W+多的收益.当用户A直邀8个人,每个人都顺利裂变到了第8层,用户A一共获得64W的收益.

这个模式就是当下zui火的链动2+1模式,响应国家政策的支持.顺势顺风设计这套消费返利/推广返利的商业模式,打破传统的经销商分销模式,让利给消费者,让消费者参与的同时让他成为消费商,这样的模式再以这种营销裂变的模式发展下去,前期能够吸引很多用户参与.这时候流量就来了,用了流量我们商业上就有很多变现的方法;

那么什么是消费商呢?它跟经销商有什么区别呢? 这里小编再普及一下这个区别.

消费商是市场进入新经济下产生的一种新的商业主体身份。在消费商之前曾出现传统经销商，后来出现直销模式产生直销商，进入电子商务时代产生网商，每一个时代新身份的产生适合不同人群发展，同样都实现了不同层面人的成就。经销商是经营市场的人，需要大资金运作。消费商只需要投资时间学习全新的商业概念以及使用自己本来就需要的产品（消费品），同时把使用产品的感受、体会、效果以及由此而引发的商业机会分享给更多的人，不需要运作资金。

那么看了这个区别之后,是否觉得消费商会成为这个时代的产物呢?

关注小编,每天分享市场上zui新的商业模式,给您商业上带来新的启发.