

# 消费全返都是传销吗？合规使用消费全返的方式做商业可行吗？

产品名称	消费全返都是传销吗？ 合规使用消费全返的方式做商业可行吗？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

早期有很多打着消费全返的模式做商业传销,或者做资金盘,国家虽推行消费返利是可行的商业新模式,但是一些不法分子就打着这种消费返利或者消费全返来非法集资,以不良的目的来经营商业zui终肯定是要受到法律的制裁的,不合规不合法的事情我们是不能做的,那么有一些消费全返的营销模式还是可以借鉴它的思路的,它能够得到病毒式的传播,快速裂变,作为商业上也是有一定道理存在的,只要我们不玩商业泡沫,正波比分销就能够合理健康的发展的,下面分享这个商业模式也许对你是有启发哦

假设你有个商城产品礼包卖699,消费者A购买即可获得代理权拥有推广奖励,消费者购买了之后体验的非常好,于是推荐他的朋友B购买,消费者A就能获得100元奖励,推荐第二个朋友C购买也是奖励100元,推荐第三个的时候A就获得商城合伙人权益,这时候他每推荐一个人都能获得300元奖励,推荐第四个,第五个.....都是奖励300元,那么他原先推荐的两个朋友B,C购买后体验的非常好也想参与推广,规则也是一样,不同的他想成为商城合伙的时候原先推荐的两个人贡献给消费者A一个200元的见推奖励,2个就是400元,由消费者关系下来的每一个想要晋升成为合伙人的时候消费者A都能获得200元的奖励,4个就是800,8个就是1600.....,以此类推无限收益,形成了一个超级自动波裂变

这个规则里面很简单,消费者只要推荐两个即可关系脱离,二二复制,不需要不断的去发展用户,由他推荐的这两个人发展的前两个无限级的用户,他都能获得200元的见单奖励,当升级成为老板后直推的第一人裂变到了第8层,用户A能获得10万+的收益,对于参与的用户来说是有很大吸引力,自驱力强.

那么有些朋友可能会问了,这样发展下去分那么多钱出去不会形成泡沫了吗?那么我们来算一下波比,699元的产品-100元的直推奖-200元的见推奖励=剩余299元(成本+利润足够了)只有合理的做正波比,给消费者提

提供一个即可满足自身的消费的同时,提供一个赚Q的平台给用户,让消费者成为消费商,众人拾柴火焰高的道理耳熟能详嘛.

看到这里对你有启发了吗?商业上我们可以借鉴很多方案,这个方案即可实现消费全返还可以让合伙人无限躺收益的模式你喜欢吗?这个商业模式适合各行各业,感兴趣的小伙伴可以与小编我交流一下.