

社交新零售如何结合 泰山众筹商业模式玩转私域流量

产品名称	社交新零售如何结合 泰山众筹商业模式玩转私域流量
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

这两年来，社交零售的概念传播增强，随着互联网社交的迭代发展，社交零售的诞生和发展是未来的一种必然趋势。随着竞争压力增强，消费者需要转变，传统的零售商业模式已经有些吃力。不少电商网站上的经营者都了解到社交零售、社交电商的必要性，纷纷将自己累积的数据、用户转移到以微信为主的社交网站上来，以便更好地去进行用户触达、交流和粉丝激活、变现。

在以消费者需求为核心的导向下,是以“人”为“场”的新零售社交电商平台，“人”的服务有温度；“人”的传递更柔软；“人”的交互更信任，社交新零售是基于人际关系网展开的分享式零售模式。优质的产品经过大量身边的朋友吃过、用过、亲身体验过然后分享，便是通过融合线上线下，改造产业链，并利用社交渠道进行销售推广或资源整合的一种新零售拓展形态。它在新零售的基础上，植入了社交板块，特点是：先交谈、再交心、zui后谈交易。社交零售更多的是加强了用户体验，利用社交平台进行传播。

结合社交电商的特性泰山众筹模式本身就是非常不错以人为核心的营销玩法，在市场上有着超高的活跃现象也印证了众筹商业玩法一定具有不错的市场反馈，会员裂变与产品销量都会得到一个质的飞跃，并且他们结合会让泰山众筹模式更长久，更合理化，可持续存在,它是玩转私域的一种新商业形态.

泰山众筹模式的特点：众筹模式是商城快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。主要是能够迅速帮助平台资金流筹措，无压力、无泡沫、众筹失败退还的购物货币仅能用于平台，重新参与活动，从而增强用户粘性，同时，用户推广能获得奖励，达到推动用户快速变化的效果，解决平台产品销量低的问题。

泰山众筹模式核心部分：采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度（这里跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常的人性化）

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回第一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是首个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当第一期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性强。

举例：某项目需要众筹，总共众筹1000000元，分为20期。

泰山众筹第一期，10000元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第二期，13000元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第三期，16900元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第四期，21970元；成功，溢价上涨30%，返回第一期收益

（备注：这个就是他的核心亮点“进四出一”，当第四期成功即返回第一期收益的本金+13%静态收益+13%动态收益，平台盈利4%）

.....

假设在泰山众筹第十五期，68000元；失败

（备注：当众筹“失败”，这个时候就是爆仓了，这个就是激活他的另一个亮点“重生机制”，当爆仓之后，爆仓这一期返回100%本金，倒数第二期、第三期、第四期、返回65%本金+35%的积分，积分可作为静态收益）

通过这种众筹的商业模式,企业能够快速资金回流,参与的用户消费的同时也实现了消费返利,持续不断的有资金回流,产品动销也跟着起来了,这个时代需要弯道超车,选对好的商业模式,社交新零售的框架下去设计一套商业模式是成功的关键.