

全球及中国袜子行业研究与投资战略报告2022-2028年

产品名称	全球及中国袜子行业研究与投资战略报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国袜子行业研究与投资战略报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年9月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球袜子市场规模大约为2700亿元（人民币），预计2028年将达到3613亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为3.8%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为%，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为%，并在2028年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为%。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为%。

生产层面，目前是全球大的袜子生产地区，占有大约%的市场份额，之后是，占有大约%的市场份额。目前全球市场，基本由和

地区厂商主导，全球袜子头部厂商主要包括Adidas、Asics、Balega、Drymax Technologies和Hanesbrands等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场袜子的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区袜子的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析袜子行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商袜子产能、销量、收入、价格和市场份额，全球袜子产地分布情况、中国袜子进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对袜子行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Adidas

Asics

Balega

Drymax Technologies

Hanesbrands

Nike

Puma

Renfro

THORLO

Under Armour

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

运动袜

特种袜

裤袜

休闲袜

多趾袜子

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

男袜

女袜

童袜

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区袜子产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，袜子销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商袜子销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型袜子销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用袜子销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场袜子主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、袜子产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场袜子进出口情况分析；

第11章：中国市场袜子主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

正文目录

1 袜子市场概述

1.1 袜子行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，袜子主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型袜子增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 运动袜

1.2.3 特种袜

1.2.4 裤袜

1.2.5 休闲袜

1.2.6 多趾袜子

1.3 从不同应用，袜子主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用袜子增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 男袜

1.3.3 女袜

1.3.4 童袜

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 袜子行业发展总体概况

1.4.2 袜子行业发展主要特点

1.4.3 袜子行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球袜子供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球袜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球袜子产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区袜子产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国袜子供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国袜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国袜子产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国袜子产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球袜子销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场袜子收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场袜子销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场袜子价格趋势（2017-2028）

2.4 中国袜子销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场袜子收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场袜子销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场袜子销量和收入占全球的比重

3 全球袜子主要地区分析

3.1 全球主要地区袜子市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区袜子销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区袜子销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区袜子销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区袜子销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区袜子销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）袜子销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）袜子收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）袜子销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）袜子收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）袜子销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）袜子收入（2017-2028）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）袜子销量（2017-2028）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）袜子收入（2017-2028）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子销量（2017-2028）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子收入（2017-2028）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商袜子产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商袜子销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商袜子销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商袜子销售价格（2017-2022）

4.1.5 2021年全球主要生产商袜子收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商袜子销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商袜子销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商袜子销售价格（2017-2022）

4.2.4 2021年中国主要生产商袜子收入排名

4.3 全球主要厂商袜子产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商袜子产品类型列表

4.5 袜子行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 袜子行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球袜子梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型袜子分析

5.1 全球市场不同产品类型袜子销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型袜子销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型袜子销量预测（2023-2028）

5.2 全球市场不同产品类型袜子收入（2017-2028）

5.2.1 全球市场不同产品类型袜子收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型袜子收入预测（2023-2028）

5.3 全球市场不同产品类型袜子价格走势（2017-2028）

5.4 中国市场不同产品类型袜子销量（2017-2028）

5.4.1 中国市场不同产品类型袜子销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型袜子销量预测（2023-2028）

5.5 中国市场不同产品类型袜子收入（2017-2028）

5.5.1 中国市场不同产品类型袜子收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型袜子收入预测（2023-2028）

6 不同应用袜子分析

6.1 全球市场不同应用袜子销量（2017-2028）

6.1.1 全球市场不同应用袜子销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用袜子销量预测（2023-2028）

6.2 全球市场不同应用袜子收入（2017-2028）

6.2.1 全球市场不同应用袜子收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用袜子收入预测（2023-2028）

6.3 全球市场不同应用袜子价格走势（2017-2028）

6.4 中国市场不同应用袜子销量（2017-2028）

6.4.1 中国市场不同应用袜子销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用袜子销量预测（2023-2028）

6.5 中国市场不同应用袜子收入（2017-2028）

6.5.1 中国市场不同应用袜子收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用袜子收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 袜子行业发展趋势

7.2 袜子行业主要驱动因素

7.3 袜子中国企业SWOT分析

7.4 中国袜子行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 袜子行业产业链简介

8.2.1 袜子行业供应链分析

8.2.2 袜子主要原料及供应情况

8.2.3 袜子行业主要下游客户

8.3 袜子行业采购模式

8.4 袜子行业生产模式

8.5 袜子行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要袜子厂商简介

9.1 Adidas

9.1.1 Adidas基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Adidas袜子产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Adidas袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 Adidas公司简介及主要业务

9.1.5 Adidas企业新动态

9.2 Asics

9.2.1 Asics基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Asics袜子产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Asics袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 Asics公司简介及主要业务

9.2.5 Asics企业新动态

9.3 Balega

9.3.1 Balega基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Balega袜子产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Balega袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 Balega公司简介及主要业务

9.3.5 Balega企业新动态

9.4 Drymax Technologies

9.4.1 Drymax Technologies基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Drymax Technologies袜子产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Drymax Technologies袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 Drymax Technologies公司简介及主要业务

9.4.5 Drymax Technologies企业新动态

9.5 Hanesbrands

9.5.1 Hanesbrands基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Hanesbrands袜子产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Hanesbrands袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Hanesbrands公司简介及主要业务

9.5.5 Hanesbrands企业新动态

9.6 Nike

9.6.1 Nike基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Nike袜子产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Nike袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 Nike公司简介及主要业务

9.6.5 Nike企业新动态

9.7 Puma

9.7.1 Puma基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Puma袜子产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Puma袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 Puma公司简介及主要业务

9.7.5 Puma企业新动态

9.8 Renfro

9.8.1 Renfro基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Renfro袜子产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Renfro袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 Renfro公司简介及主要业务

9.8.5 Renfro企业新动态

9.9 THORLO

9.9.1 THORLO基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 THORLO袜子产品规格、参数及市场应用

9.9.3 THORLO袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 THORLO公司简介及主要业务

9.9.5 THORLO企业新动态

9.10 Under Armour

9.10.1 Under Armour基本信息、袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Under Armour袜子产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Under Armour袜子销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.10.4 Under Armour公司简介及主要业务

9.10.5 Under Armour企业新动态

10 中国市场袜子产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场袜子产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）

10.2 中国市场袜子进出口贸易趋势

10.3 中国市场袜子主要进口来源

10.4 中国市场袜子主要出口目的地

11 中国市场袜子主要地区分布

11.1 中国袜子生产地区分布

11.2 中国袜子消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型袜子增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用袜子增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 袜子行业发展主要特点

表4 袜子行业发展有利因素分析

表5 袜子行业发展不利因素分析

表6 进入袜子行业壁垒

表7 全球主要地区袜子产量（千双）：2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区袜子产量 (2017-2022) & (千双)

表9 全球主要地区袜子产量市场份额 (2017-2022)

表10 全球主要地区袜子产量 (2023-2028) & (千双)

表11 全球主要地区袜子销售收入 (百万美元) : 2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区袜子销售收入 (2017-2022) & (百万美元)

表13 全球主要地区袜子销售收入市场份额 (2017-2022)

表14 全球主要地区袜子收入 (2023-2028) & (百万美元)

表15 全球主要地区袜子收入市场份额 (2023-2028)

表16 全球主要地区袜子销量 (千双) : 2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区袜子销量 (2017-2022) & (千双)

表18 全球主要地区袜子销量市场份额 (2017-2022)

表19 全球主要地区袜子销量 (2023-2028) & (千双)

表20 全球主要地区袜子销量份额 (2023-2028)

表21 北美袜子基本情况分析

表22 北美 (美国和加拿大) 袜子销量 (2017-2028) & (千双)

表23 北美 (美国和加拿大) 袜子收入 (2017-2028) & (百万美元)

表24 欧洲袜子基本情况分析

表25 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 袜子销量 (2017-2028) & (千双)

表26 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 袜子收入 (2017-2028) & (百万美元)

表27 亚太地区袜子基本情况分析

表28 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 袜子销量 (2017-2028) & (千双)

表29
亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 袜子收入 (2017-2028) & (百万美元)

表30 拉美地区袜子基本情况分析

表31 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 袜子销量 (2017-2028) & (千双)

表32 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 袜子收入 (2017-2028) & (百万美元)

表33 中东及非洲袜子基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子销量（2017-2028）&（千双）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商袜子产能（2020-2021）&（千双）

表37 全球市场主要厂商袜子销量（2017-2022）&（千双）

表38 全球市场主要厂商袜子销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商袜子销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商袜子销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商袜子销售价格（2017-2022）&（美元/双）

表42 2021年全球主要生产商袜子收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商袜子销量（2017-2022）&（千双）

表44 中国市场主要厂商袜子销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商袜子销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商袜子销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商袜子销售价格（2017-2022）&（美元/双）

表48 2021年中国主要生产商袜子收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商袜子产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商袜子产品类型列表

表51 2021全球袜子主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型袜子销量（2017-2022年）&（千双）

表53 全球不同产品类型袜子销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型袜子销量预测（2023-2028）&（千双）

表55 全球市场不同产品类型袜子销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型袜子收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型袜子收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型袜子收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型袜子收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型袜子价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型袜子销量（2017-2022年）&（千双）

表62 中国不同产品类型袜子销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型袜子销量预测（2023-2028）&（千双）

表64 中国不同产品类型袜子销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型袜子收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型袜子收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型袜子收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型袜子收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用袜子销量（2017-2022年）&（千双）

表70 全球不同应用袜子销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用袜子销量预测（2023-2028）&（千双）

表72 全球市场不同应用袜子销量市场份额预测（2023-2028）

表73 全球不同应用袜子收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用袜子收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用袜子收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用袜子收入市场份额预测（2023-2028）

表77 全球不同应用袜子价格走势（2017-2028）

表78 中国不同应用袜子销量（2017-2022年）&（千双）

表79 中国不同应用袜子销量市场份额（2017-2022）

表80 中国不同应用袜子销量预测（2023-2028）&（千双）

表81 中国不同应用袜子销量市场份额预测（2023-2028）

表82 中国不同应用袜子收入（2017-2022年）&（百万美元）

表83 中国不同应用袜子收入市场份额（2017-2022）

表84 中国不同应用袜子收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表85 中国不同应用袜子收入市场份额预测（2023-2028）

表86 袜子行业技术发展趋势

表87 袜子行业主要驱动因素

表88 袜子行业供应链分析

表89 袜子上游原料供应商

表90 袜子行业主要下游客户

表91 袜子行业典型经销商

表92 Adidas袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表93 Adidas公司简介及主要业务

表94 Adidas袜子产品规格、参数及市场应用

表95 Adidas袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表96 Adidas企业新动态

表97 Asics袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表98 Asics公司简介及主要业务

表99 Asics袜子产品规格、参数及市场应用

表100 Asics袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表101 Asics企业新动态

表102 Balega袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 Balega公司简介及主要业务

表104 Balega袜子产品规格、参数及市场应用

表105 Balega袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表106 Balega企业新动态

表107 Drymax Technologies袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 Drymax Technologies公司简介及主要业务

表109 Drymax Technologies袜子产品规格、参数及市场应用

表110 Drymax

Technologies袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表111 Drymax Technologies企业新动态

表112 Hanesbrands袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Hanesbrands公司简介及主要业务

表114 Hanesbrands袜子产品规格、参数及市场应用

表115 Hanesbrands袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表116 Hanesbrands企业新动态

表117 Nike袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Nike公司简介及主要业务

表119 Nike袜子产品规格、参数及市场应用

表120 Nike袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表121 Nike企业新动态

表122 Puma袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Puma公司简介及主要业务

表124 Puma袜子产品规格、参数及市场应用

表125 Puma袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表126 Puma企业新动态

表127 Renfro袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Renfro公司简介及主要业务

表129 Renfro袜子产品规格、参数及市场应用

表130 Renfro袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表131 Renfro企业新动态

表132 THORLO袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 THORLO公司简介及主要业务

表134 THORLO袜子产品规格、参数及市场应用

表135 THORLO袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表136 THORLO企业新动态

表137 Under Armour袜子生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Under Armour公司简介及主要业务

表139 Under Armour袜子产品规格、参数及市场应用

表140 Under Armour袜子销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/双）及毛利率（2017-2022）

表141 Under Armour企业新动态

表142 中国市场袜子产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千双）

表143 中国市场袜子产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千双）

表144 中国市场袜子进出口贸易趋势

表145 中国市场袜子主要进口来源

表146 中国市场袜子主要出口目的地

表147 中国袜子生产地区分布

表148 中国袜子消费地区分布

表149 研究范围

表150 分析师列表

图表目录

图1 袜子产品图片

图2 全球不同产品类型袜子市场份额2021 & 2028

图3 运动袜产品图片

图4 特种袜产品图片

图5 裤袜产品图片

图6 休闲袜产品图片

图7 多趾袜子产品图片

图8 全球不同应用袜子市场份额2021 VS 2028

图9 男袜

图10 女袜

图11 童袜

图12 全球袜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千双）

图13 全球袜子产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千双）

图14 全球主要地区袜子产量市场份额（2017-2028）

图15 中国袜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千双）

图16 中国袜子产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千双）

图17 中国袜子总产能占全球比重（2017-2028）

图18 中国袜子总产量占全球比重（2017-2028）

图19 全球袜子市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图20 全球市场袜子市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图21 全球市场袜子销量及增长率（2017-2028）&（千双）

图22 全球市场袜子价格趋势（2017-2028）&（美元/双）

图23 中国袜子市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图24 中国市场袜子市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图25 中国市场袜子销量及增长率（2017-2028）&（千双）

图26 中国市场袜子销量占全球比重（2017-2028）

图27 中国袜子收入占全球比重（2017-2028）

图28 全球主要地区袜子销售收入市场份额（2017-2022）

图29 全球主要地区袜子销售收入市场份额（2017 VS 2021）

图30 全球主要地区袜子收入市场份额（2023-2028）

图31 北美（美国和加拿大）袜子销量份额（2017-2028）

图32 北美（美国和加拿大）袜子收入份额（2017-2028）

图33 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）袜子销量份额（2017-2028）

图34 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）袜子收入份额（2017-2028）

图35 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）袜子销量份额（2017-2028）

图36 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）袜子收入份额（2017-2028）

图37 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）袜子销量份额（2017-2028）

图38 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）袜子收入份额（2017-2028）

图39 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子销量份额（2017-2028）

图40 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）袜子收入份额（2017-2028）

图41 2021年全球市场主要厂商袜子销量市场份额

图42 2021年全球市场主要厂商袜子收入市场份额

图43 2021年中国市场主要厂商袜子销量市场份额

图44 2021年中国市场主要厂商袜子收入市场份额

图45 2021年全球前五大生产商袜子市场份额

图46 全球袜子梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021）

图47 全球不同产品类型袜子价格走势（2017-2028）&（美元/双）

图48 全球不同应用袜子价格走势（2017-2028）&（美元/双）

图49 袜子中国企业SWOT分析

图50 袜子产业链

图51 袜子行业采购模式分析

图52 袜子行业销售模式分析

图53 袜子行业销售模式分析

图54 关键采访目标

图55 自下而上及自上而下验证

图56 资料三角测定