

360搜索竞价广告推广怎么做？

产品名称	360搜索竞价广告推广怎么做？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

360搜索竞价广告推广怎么做？

通过360点睛营销平台，让营销更有价值。

市场基本上被360综合营销平台占有了，整合360导航、360搜索等这些平台的流量入口，覆盖很多互联网用户，通过关键词、地域、时间等多种定位方式准确定位，使推广更有效人性化操作，操作简单，智能高效，让推广和优化更便捷高效。

从投放对象来看：360推广侧重于计算机端，很多区域上的手机端并没有涉及到。

账户结构上来看：从推广计划—推广单元—关键词—创意。

从操作上来看：新增计划、单元、关键词。

360推广位置中的扩展信息：凤舞广告可以多样式灵活展现广告样式，图文并茂展现客户的业务点以及独特的优势。

360搜索引擎推广的优势与缺点：竞争力小，出低价就可以达到点击与展现，360推广流量成本非常低。

360是中国*大的互联网安全公司之一，拥有国内先进安全技术团队。产品有：360安全浏览器、360杀毒、360安全卫士、360安全桌面、360手机卫士等这些受用户一致好评，成为网络安全领先品牌。

对于已经做了百度搜索推广的企业而言，360搜索和百度搜索的客户来源不同，因此360搜索能够给客户带来与现有百度推广平台不同的客户群。360搜索目前的客户群体更多是从浏览器与导航直接进入的用户，这些用户的搜索习惯，以及对于推广的敏感度与现有百度的客户会存在不少差异，这些差异正是能给广告主带来更多生意机会的地方。