

搜狗广告如何投放，搜狗推广怎么收费

产品名称	搜狗广告如何投放，搜狗推广怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

搜狗广告如何投放，搜狗推广怎么收费

搜狗推广有哪些广告样式？搜狗信息流广告样式有哪些？搜狗移动搜索有哪些新的广告样式？下文为您详细解答，希望为您投放搜狗广告提供更多帮助！

搜狗推广展现样式

1、PC端-搜狗搜索推广

搜狗PC搜索广告：搜狗PC搜索推广是当网民在PC端通过搜狗输入法、QQ聊天、QQ浏览器、搜狗浏览器、知乎、腾讯网、搜狐网等多种渠道进行关键词搜索时，根据关键词上下文分析，将精准匹配的企业推广结果展示出来的推广方式。

搜狗PC搜索广告优势：

首页前排展示 · 内容精准呈现 · 按效果付费 · 支持多维设置 · 更高性价比 · 全新样式升级

皇冠样式：

图文结合，更高商业价值，与文字样式相比，点击率平均提升11%

列表样式：

清信息详尽展示，一目了然，为各平台量身定制

旅游样式：

清晰展示其商品或服务的结构、分类及对应的内容，点击率平均提升11%，注：目前适用于旅游、电商行业。

2、移动端-搜狗无线搜索推广

无线搜索推广：当网民使用手机等移动设备，通过QQ手机浏览器、QQ聊天、搜狗手机输入法、搜狗手机浏览器、手机腾讯网、手机搜狐网、wap搜狗等入口进行关键词搜索时，企业推广信息将以图片、文字、链接等形式免费展现，并按点击计费的一种搜索推广形式。截止至2018年Q3季度，搜狗移动搜索流量市场份额达18.4%，位居中国第二。

搜狗无线搜索广告优势：

入口多，流量大 · 随时随地推广 · 多样化丰富样式

皇冠通用词样式

手机QQ咨询样式

电话一键拨打样式

3、搜狗信息流

搜狗信息流推广：搜狗信息流推广是在搜狗搜索、搜狗离枯蓝旗、搜狗输入法、今日**等搜狗核心APP的咨询内容中，以图文样式穿插展示的原生广告，覆盖千万计用户。