

# 微信附近推广告和常规朋友圈广告的区别是什么？

产品名称	微信附近推广告和常规朋友圈广告的区别是什么？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

# 微信附近推广告和常规朋友圈广告的区别是什么？

### 1、什么是朋友圈广告

我们经常在朋友圈看到商家发布的带有“广告”字样的信息，就是微信的朋友圈广告，一般展示在朋友圈第五条广告位，以一种类似于朋友原创内容的形式展现，主要的投放形式有：图文广告、视频广告、APP应用分发、门店推广、卡券推广及公众号推广。朋友圈广告具有多样性，改变了传统线下门店宣传方式单一、精准度不够，转化率不高、流量不够的状况，实现线上引流获客，线下到店消费。

2、朋友圈广告的优势

朋友圈广告形式新颖，用户可以点赞、转发、评论，互动性强，以原创内容为主，用户接受程度更高；朋友圈广告覆盖率更广，

品牌曝光，加粉引流，优化运营，渠道对接，全国可接

精准度更高，时效性更强，广告投放效果更明显；投放更精准，通过地域、年龄、性别、婚姻状况个性标签等对用户进行精准的筛选，精准定位需要曝光的用户群体。

3、什么是微信附近推

“附近推”的广告形式与朋友圈广告类似，一般展示在朋友圈第五条的位置，以静态图文的形式展现，以商户为中心，半径3-5公里范围内投放的方式，推广目标主要是引流到店消费以及领取优惠券的形式，以H5落地页的形式跳转到领取优惠券页面，致力于帮助商户找到门店周边对优惠感兴趣的人，提升店铺的客流和流量转化率，增加商户曝光，吸引潜在客户。