

朋友圈里面常看到的婚纱摄影广告是怎么投放的？

产品名称	朋友圈里面常看到的婚纱摄影广告是怎么投放的？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

朋友圈里面常看到的婚纱摄影广告是怎么投放的？

微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的原创内容的形式，在朋友圈中展示的原生广告，用户可以通过点赞、评论等方式进行互动，并依托社交关系链传播，为品牌推广带来加成效应。

通过整合亿级优质用户流量朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二在互联网社交推广营销平台。

微信朋友圈广告特点

1、即时性

朋友圈广告一旦投放，是显示在目标人群朋友圈第五条信息位置处，如果用户看了广告没有查看详情点击关注或者留下相关信息，品牌曝光，加粉引流，优化运营，渠道对接，全国可接那么这一次广告就会随着时间轴的滚动而不断被沉没，看过之后再想找到之前的广告很难。

2、互动性

新媒体广告媒体都有互动性这样的优势特点，不管是微博、博客、微信朋友圈，用户看过之后都可以点赞、评论，产生有效的互动。

3、高到达率低成本

微信拥有几亿的用户体量，无论你想要投放给哪部分人群，都会有相当大数量的客户群体，这就确保了曝光量的问题，能够根据你的要求准确找到你所想要的那部分人群，传统媒体的广告费动辄几万几百万

, 就连微博红人的一条微博都高达几千几万。