

流量少？裂变难？复购低？这些传统难题用这款模式就

产品名称	流量少？裂变难？复购低？这些传统难题用这款模式就
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

秒购这个词大家一定不陌生吧，近些年各大电商为了促进销售额玩法层出不穷，从拼商到拼团再到秒杀，用户已经出现疲劳，那么新颖模式的出现无疑是给一潭死水的电商圈子带来了新的生机。

回顾下拼购模式的"前世今生":

拼购模式1.0：这个模式就是拼团模式，这个模式可以说是名气zui大的一款模式了，毕竟亲手创造出了一个巨型企业，但这个模式太旧了，如今企业再去照搬这个模式是很难去与现有的社交电商新模式竞争的。

拼购模式2.0：抽奖团（中奖拿奖品，不中奖返金额+红包）刚出的时候还是很不错的，但是随着市场的迭代更新，用户参与拼团次数多起来之后，产品堆积起来就会导致用户逐渐降低参与，排斥中奖，所以我们提出了一个新的方案，就是全民拼购，改良了前几个版本的弊端，更加吸引客户。

全民拼购模式是结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润zui大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

为提高品牌关注度，提高公司决定对部分产品进行限时特价优惠活动，规则如下；

1、用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。“无论成败，皆有所获”

2、3人中奖(买货成功) 7人不中奖（买货失败）

可获得相应价格的产品或等值的购物币；平台全额退回参与拼团的款项；

可获得（商品价格）100%的“购物基金”；可获得（商品价格）5%的广告奖励；

可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）

可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

用户若参与同一个拼购活动连续中奖3次(买到优惠商品)，后续该用户继续参与该拼购活动则将连续10次不中奖，让其它用户也能有机会买到优惠商品！

模式亮点：

1、门槛极低，参与即赚：参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2、有机会“白拿”产品：中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”

3、资金安全保障：所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通），安全有保障

4、无泡沫，零风险：所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5、可灵活参与：用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6、奖励可即时到账：订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现。

7、可玩性极强：用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红。

8、无收益封顶限制：无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

几大模式有效解决了一直以来困扰社交电商存在的入口、引流、组团、裂变、复购、变现、招商等问题，实现快速招到第一批种子合伙人、代理、联合创始人核心团队，实现安全、合法、合规、全民主动参与。做到人人省钱、人人赚钱，让平台商家产品卖到火起来，同时让消费者得到真正的实惠！