

以泰山为名的泰山众筹，是否可以做到泰山那般天下闻名？

产品名称	以泰山为名的泰山众筹，是否可以做到泰山那般天下闻名？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

泰山大家都是知道，五岳之首，那以泰山为名的泰山众筹又是否能在众多电商卖货模式中杀出重围，成为“五岳之首”呢？

对于普通企业而言，除了产品方面要有质量保证和创新之外，还必须要一样东西——好的营销模式（或商业模式），通过产品利润的让利设计——分钱，引流目标消费者，并能形成用户粘性，提高复购频率，最终带动产品销售。

但现如今市场形式受疫情影响，很多企业都在面临数字化转型，企业发展受阻，许多企业都面临倒闭的危机，而现在企业面临的问题无非是三种：

- 1、获客成本高，引流困难，投入大，效果差，难以沉淀私域流量；
- 2、线下门店成本高，人力贵，客流少，入不敷出。
- 3、客户留存难，无法让客户产生忠诚度。

这些问题会产生的根本原因就是没有一套行之有效的模式去帮助企业引流用户，与裂变用户，达到流量变现的目的。如何利用好引流模式来达到几何倍数的裂变，小编整理了相对成熟的模式与大家分享。

泰山众筹商业模式主要是为产品卖不出去的商家提供销售渠道，让企业通过众筹商业模式销售商品，也可以聚集客户，打造自己的私域流量。

泰山众筹十二字解析

一、复倍利增：公平公正，倍复额度在30%，例如第一期10000，那么第二期就是13000，第三期就是16900，每一波的涨幅都是上期众筹金额的复倍利增金额，可持续性强。

二、四进一出：进出平衡，例如众筹期数发展到第四期，那么第一期的本金+收益就会退回，每一笔的支出必然是有一笔新的输入，以大吃小，维持平衡。

三、熔断重生：立即止损，市面上的大部分众筹模式都是失败时往往倒霉的是zui后参与的人，但泰山众筹则是首个提出熔断重生的模式，例如第50期失败，则第50期本金会全数退回，49期、48期、47期则会以70%的投入退回，剩下30%会以优先勋章或购物积分的形式返还，维持用户活动积极性，重生后会消除上一轮的所有泡沫，继续开始下一轮。

泰山众筹玩法解析

用户通过购买商品获得购物币，用户用购物币来参与众筹活动。

规则：限时限量消费认购，每一期认购时效都可以进行设置，在并未认购满，即为本期认购失败。

第一期需10000购物币，每人限购100-300；

第二期需13000购物币，每人限购100-300；

第三期需16900购物币，每人限购100-300；

第四期需21970购物币，每人限购100-300；

.....以此类推

倒数第四期退70%众筹币与30%积分

倒数第三期退70%众筹币与30%积分

倒数第二期退70%众筹币与30%积分

倒数第一期失败，触发重生熔断机制，全额退回本金

泰山众筹模式本质上还是一个以卖货为主的商业模式，货是本质，只有产品够好，能吸引到用户，那么再结合模式，就可以将引流与卖货一起搞定。