

浙川画册设计,浙川印刷设计,名片设计

产品名称	浙川画册设计,浙川印刷设计,名片设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

浙川画册设计,浙川印刷设计,名片设计

改怎么设计画册呢，如何操作。

完成画册整体策划之后，我们接下来需要把握那些环节：

1.文案创作。

如果说，画册的设计包装是一件美丽的外衣，那么，画册的文案和思想则是一本画册的重中之重。什么是有灵魂的画册呢？文案精炼、平实、言之有物是重要的衡量标准。具体的说，画册文案创作要“接地气”。接地气的文案源于对企业发展历程深刻的理解，能够挖掘出其成功；可以对企业行业有全局性把握，对企业的产品和服务有完整的认识；当然，更离不开对这家企业文化理念的生动诠释和升华，充分反映员工的情感诉求，能够激发员工的共鸣的自豪感。

2.画册设计。

不懂做饭的设计师无法设计出好的厨房，不懂企业懂经管懂艺术的设计师同样设计不出好的企业画册，充其量只能算是“工匠”。在设计师开始工作前，一定要对这家企业的发展历程、个性特点、成功等有一个全景式的了解，同时对企业所处行业有一个初步认识，从中寻找设计灵感。另外，设计师不是工匠，也要对经营管理有自己的理解，研究画册受众的需求和视觉习惯，才能设计出令人满意的作品。在画册照片的选择上，除篇章页和封面之外，尽量采用企业实景拍摄和历史照片。而在选择照片的时候，需要从视觉、构图、光色等方面周密考量、反复比较，选择有故事性强、有特殊意义的照片，进行艺术处理，从而给人留下深刻印象。

3.印刷制作。

印刷工艺的选择要考虑纸张材料、印刷制作工艺、装订工艺、费用、符合印刷与节约的页数规则、制作周期以及的注解等，另外还有印刷厂商的考察，除了费用、质量因素外，厂商实力因素及诚信度都是要考虑的。在与印刷厂谈判时，要直接找老总谈，而不要找业务员，因为很多业务员都是身兼数厂。去厂商考察，也要考察其是否是真实法人代表、印刷设备是否先进完整、印刷质量如何等等。关于成品的包装，小到每本画册的外包装是否封膜，都要考虑到位。而成品配送问题，则一般由下游制作商承担，主要要强调准时送货。

企业画册是面子工程，但要做好这个“里子”，可并非那么简单，对于策划人员有着多方面的素质要求，需要不断地丰富、积累自己的知识与综合素养，才能制作出广受青睐的“精品”与“尚品”。