

新野包装袋设计与制作,新野插画设计,图案设计

产品名称	新野包装袋设计与制作,新野插画设计,图案设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

新野包装袋设计与制作,新野插画设计,图案设计

包装袋的设计是采用，包装袋设计策略，通过对包装袋的设计，来获得商品销售优势的计划。

设计策略的正确与否，是整个包装设计过程中至关重要的环节。要实现包装袋设计的创新，设计师需要依据设计的目标与原则，结合企业市场营销计划，运用发散性思维，拟定出具体的切实可行的包装袋设计策略。

1.以商品诉求为中心

直观表现策略：设计策略是为取得竞争优势而拟定的，策略的拟定需要首先考察商品自身的优缺点，设计时只需要抓住商品自身美感，取得视觉效果。在包装袋设计中可以采用开窗、镂空等形式，展示商品形象。

理性策略：在面对某些科技含量高、技术创新的新商品，或者需要在指导下，才能正确使用商品。包装设计时可采用理性策略，用详细的说明文字、科学图表、流程演示等方式，向消费者介绍该商品的功能、成分、品质、采用的技术工艺等，通过赋予商品包装科学、严谨、规范的形象。

2.以文化诉求为中心

突出地域特色策略：许多地方特色商品，体现了当地的风俗文化。在对其进行包装设计时，可借助典型的地域性图形、文字、色彩、材料等元素来强调商品特色，提高销售中的认知度。

彰显传统文化策略：拥有悠久历史文化的商品，可充分挖掘其文化内涵，提炼出内在理念，再转化为具体可视的图像、色彩、文字、造型，以包装形式彰显出商品的特色气质。

契合流行时尚策略：流行元素在包装袋设计中的运用，既可以是在视觉层面，如通过流行的图像、字体、色彩、编排、结构、材料工艺等来直观呈现，又可体现为某种流行观念或话语行为在包装形式中的融入。

3.以消费者为中心

人性化策略：在包装袋设计过程中根据人们的生理特征、行为习惯、情感思维等，进行设计优化。例如：包装结构中的提手、贴骨拉链、封口等部分的设计，应考虑利于消费者携带、开启、储存、使用商品。

分众策略：在包装袋设计中可细分不同的消费群体，有针对性地进行包装设计

趣味化策略：趣味化策略针对商品不同特点，在包装上采用不同形式，或是一种图形表现、一种造型结构甚至是一项活动的参与。

4.以设计元素为中心

造型风格化策略：合理的商品包装造型设计，带给人使用的便捷，富有个性美感的商品造型，令人爱不释手。市场上不乏“以形取胜”的实例，如化妆品的每一款包装就是一件精美的艺术品，使消费者在使用商品的过程中感受到美的愉悦。

色彩风格化策略：色彩自身所具有的强烈表现力，引起人们情感心理的变化。利用色彩的感染力提高包装的识别度，就成为包装设计常用的方式。

5.以生态诉求为中心

绿色包装材料策略：包装材料的选择上有意识地采取取材天然、用材有度的设计策略，不仅顺应了当下发展绿色包装的趋势，也因此可作商品宣传的亮点。例如：在食品包装领域就可选取木、藤、竹、等天然材料，还可选择一些由蛋白质、淀粉、脂多糖、复合类物质组成的可食性包装材料，不仅能消除人们对食品安全的顾虑，还可作为商品的特色卖点。