

# FSC森林认证标准介绍 杭州FSC认证申请流程

## FSC森林可持续性经营认证

产品名称	FSC森林认证标准介绍 杭州FSC认证申请流程 FSC森林可持续性经营认证
公司名称	杭州绿科检测技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区下沙2号大街511号东部创智大厦4幢2006室
联系电话	13676747880 13858863653

## 产品详情

FSC森林认证（木材认证），又叫森林可持续性经营认证。是一种运用市场机制来促进森林可持续经营，实现生态，社会和经济目标的工具。通常由森林经营认证（FM）和林产品产销管链认证（COC）组成。它为对负责的森林感兴趣的公司和组织提供标准制定、商标保证、认可服务和市场准入。其目的是为了促进负责的全球森林经营。

### FSC认证的目的

评估、授权和监督认证机构，为制定国家和地区认证标准提供指导和服务；通过教育培训和示范推广活动，为提高国家森林认证和森林可持续经营的能力。

### FSC认证的类型

FSC-森林经营认证（FM）又叫森林可持续性经营认证，也就是我们所说的FSC森林认证。FSC认证的对象是森林经营单位（如建筑木制品，家具，纸产品）。根据森林经营标准，公认的标注和原则，由独立的FSC森林认证机构对森林经营进行绩效审核。认证机构是具有发证资格的第三方认证机构。FSC证书用以证明森林经营者可以做可持续生要求的过程。

FSC-产销监管链认证（COC）是针对木材加工企业的每一个生产环节，像原木的运输、加工以及到物流等整个链条进行一个鉴定和认证，此认证的目的是要保证产品来源于认证的森林，且经营良好。如果通过认证，企业可以在产品上标明认证的名称和商标，即森林产品认证的标签。用以宣传企业和产品。

FSCFSC审核评估的主要内容

- 1．产品鉴定；
- 2．产品分离（认证的和非认证的原料）；
- 3．建立档案（包括记录）；
- 4．培训和工作人员信息；
- 5．公司适用系统的选择；
- 6．产品组的确认；
- 7．FSC标识和商标的正确使用。

## FSC认证需准备的材料

营业执照，木材合法性验证程序，产品组清单，FSC供应商清单，采购汇总表，销售汇总表，工艺损耗换算表，组织架构图（标注姓名、电话、传真、联系人）、职业健康与安全管理制度的，投诉抱怨处理程序，受控文件清单，记录清单，手册及程序文件，对外贸易经营备案登记表。

## FSC

原则 1：遵守法律及FSC的原则

原则 2：所有权、使用权及责任

原则3：原住居民的权利

原则4：社区关系与劳动者的权利

原则5：森林带来的收益

原则6：环境影响

原则7：经营规划

原则8：监测与评估

原则9：维护高保护价格森林

原则10：人工林

FSC认证的好处

投标利器，有机会成为宜家、百安居、家得宝等企业的采购对象；

获取国外客户的信任，赢得更多的订单；

确保木材原料来自良好管理的森林；

获取木制品产地信息，降低经济和环境上的风险；

世贸组织下唯一非贸易壁垒的标准；

使用FSC商标，增强产品特色，赢得客户认可；

保护您的商标和名誉，帮助企业开拓新的全球商机。

1. 谁需要申请FSC CoC认证？

FSC认证产品的声明，必须是由没有间断过的涵盖了其法律所有权的整个链条上所有获证组织（包括从认证的森林或回收地点至销售具有FSC声明产品或者贴标终产品的所有组织）做出的，这些组织通过了FSC认可认证机构的独立认证。因此，产销监管链认证要求林产品供应链上的所有组织具有认证产品的法

律所有权，并且至少履行下列行为中的一种:

a)销售FSC认证产品，且销售文件中带有FSC声明;

b)为FSC认证产品贴标;

c)加工或改变组成（例如，在产品上混合或添加林木材料）或为带有FSC声明的产品进行物理完整性加工（例如，再包装，再贴标）;

d)宣传FSC认证产品，不包括按照FSC-

STD-50-002（非证书持有者宣传使用FSC商标要求）进行宣传的非证书持有者（例如，零售商）。

说明：如果后续客户想要将FSC认证的产品作为另外一种认证产品生产的投入或者将其作为FSC认证的产品进行再销售，那么需要FSC声明。

为获证组织提供服务，不具有认证产品法律所有权的组织不要求进行CoC认证，包括:

a)为买卖双方安排认证产品交易的代理商或拍卖行；

b)提供物流服务、运输或临时存放认证产品，没有改变其组成或物理完整性；

c)按照本标准第12章签署的外包协议的承包商。

2. 产品的哪些组成是需要认证的？

产品中具有功能性的基于森林的组成应符合CoC要求。如果将产品的一部分移除会造成该产品功能上的缺失，则这部分具有功能性。具有次级功能的组成部分（例如运输，保护或者分配）可以得到豁免。

说明：基于林产品的包装（例如，纸制品或者木制品），被认为与里面的产品是分离的元素。因此，组织可以选择对包装或者里面的产品进行认证，或者两者都进行认证。