

2022第三届四川教育博览会学校后勤展览会

产品名称	2022第三届四川教育博览会学校后勤展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022第三届四川教育博览会学校后勤展览会

一、活动背景

学校后勤是学校建设与管理的基础与保障，高质量的后勤保障体系是高质量教育体系的重要组成部分。近年来，随着各级各类学校的发展，后勤基础设施建设明显改善，校园环境更加优美，师生对于学校后勤装备和服务的需求呈现多元化、人性化、便捷化和精细化的趋势发展。为宣传推广学校后勤新产品、新技术、新模式在校园中的应用，充分展示高质量学校后勤保障在促进教育现代化，育人功能中的作用，搭建政校企之间的交流与合作平台，为提高学校后勤保障服务水平，不断满足师生对美好校园生活的向往，助推新时代学校后勤现代化建设迈向更高台阶贡献力量。

二、组织机构

支持单位：四川省高校后勤协会

四川省中小学后勤协会

主办单位：四川省教育装备行业协会

承办单位：成都华富展览服务有限责任公司

三、活动信息

布展时间：2022年12月7—8日

展会时间：2022年12月9—11日（星期五 - 星期日）

撤展时间：2022年12月11日14:00点后

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

展区规模：33000平方米

参展企业：400+家

观众：50000人次

同期活动：2场（拟）

四、展示范围

（一）学生用品：校服/园服、运动服、书包、文具、水杯、床上用品等；

（二）环保家具：学校办公家具、学校教学家具、图书馆家具、学校宿舍家具等；

（三）智慧餐饮：智慧食堂整体解决方案、智能厨房设备、智慧结算台、食品监管与追溯系统、智能取餐柜、校园营养餐方案、环保餐具、健康食品等；

（四）健康校园空间：照明系统、饮水系统、新风系统、空气净化产品、环保塑胶跑道、绿色建材、校园绿化、校园文化展示墙、校园一站式空间解决方案等；

（五）校园信息化：无线网络、一卡通、资产管理系统、智慧办公系统、宿管系统、智慧采购系统、智慧报检修系统、智慧车辆管理服务系统、智慧校园建设解决方案等；

（六）校园安全：智能门禁、智能考勤系统、校园安全联网监控系统、智慧消防、平安校园整体解决方案、校园安全教育等；

（七）自助服务：自动售货机、无人超市、智能饮水机、自助洗衣机、自助借还书机、自助打印机、自助智能充电桩、自助快递柜、智能储存柜等；

（八）校园防疫及医疗：智慧校园防疫预警系统、智能疫情上报系统、公共空间消杀、智能消毒设备、测温仪、体质健康监测服务、校园医务室建设、心肺复苏设备、心脏除颤设备（AED）、急救（箱）包、其他卫生医疗防疫物资等。

五、同期活动

（一）第二届四川中小学校服设计大赛

1.活动背景

校服承载着学生时代的青春记忆，是校园文化的重要载体，更是现代化教育先进与文明的符号。为完善中小学生学习校服管理，提升校服品质，同时结合“双减”政策下学校德育、美育教育发展的新需求，鼓励设计人员在突出校服育人功能的同时，设计出符合时代精神特征，贴近地域文化特点，彰显青春活力的中小学校服，充分展现四川在校服设计领域新力量、新元素，促进校园文化建设，展示四川省中小学生学习精神风貌，推动我省学生装事业健康可持续发展。

2.活动信息

征稿时间：2022年10月1日 - 10月20日

初审时间：2022年11月1日 - 11月5日

制作及决赛筹备时间：2022年11月5日 - 12月8日

决赛及颁奖时间：2022年12月10日

3. 参赛对象

征集参赛作品立足四川，面向全国校服企业、设计单位及个人、各服装院校教师及学生、各中小学教师及家长、校服设计爱好者均可报送校服设计作品。

（二）四川学校后勤优质企业评选

为充分展示我省学校后勤行业的发展，推进学校后勤管理与服务更加标准化、规范化、化、精细化，评选出50家优质学校后勤企业，为学校选择后勤服务企业提供参考和依据。

征集时间：2022年10月1日 - 11月31日

审核时间：2022年12月1日 - 12月8日

评选结果公布时间：2022年12月9日

3. 资格条件

- （1）所推荐企业须为四川省高校后勤协会、四川省中小学后勤协会会员；
- （2）热爱学校后勤事业，自愿为推进学校后勤改革发展贡献智慧和力量；
- （3）企业生产经营诚信度高，具有完善的售后服务体系，近三年内无不良记录且经营状况良好；
- （4）所推荐企业须有服务学校后勤工作业绩，且用户方满意度高，履约能力强。

六、参展优势

（一）市场潜力巨大：截至2021年底，四川共有各级各类学校2.39万个，在校学生1627.14万人，“十四五”期间将建设1000所公办幼儿园、改建扩建义务教育校舍1000万平方米等。

（二）全产业链覆盖：八大展示范围覆盖学校后勤产业链上下游，汇集行业企业，全面展示行业新产品、新技术、新应用。

（三）引领行业新趋势：集结行业大咖、教育专家、学校代表，聚焦学校后勤重点热点话题，分享学校后勤新成果、探讨行业发展未来趋势。

（四）高效供需对接：充分发挥组织单位资源优势 and 行业影响力，倾力组织邀请超50000名高质量观众，为参展企业提供配对客户资源，实现零距离高效互动交流。

七、嘉宾及观众

1. 教育部、中行协有关领导；

2. 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团教育厅（局、教委）领导；

- 3.各省、市、县教育行政部门、学校后勤保障部门、政府采购部门相关人员；
- 4.各省、市、县教育（中小学、高校）后勤协会（研究会）相关领导；
- 5.各高等院校、职业院校、中小学、幼儿园后勤、总务等相关部门领导及相关领域负责人；
- 6.学校后勤设备（产品、服务）生产商、服务商、集成商、工程商、经销商、代理商及招投标单位相关负责人；
- 7.关心和关注教育后勤发展的学生和家

八、观众邀请

（一）官方发函

由官方联合发文组织邀请各相关省市县教育部门领导，各相关协会（学会）会员单位负责人参展参会；

（二）自媒体平台

借助组织单位公众号、头条号、微博、视频号等自媒体平台进行预热推广，吸引相关人群；

（三）大数据引流

通过组织单位多年展会积累的观众大数据，高频次推送展会信息，提前做好供需对接；

（四）媒体宣传

上百家主流媒体、行业媒体、社交媒体、综合媒体、官方媒体深度合作，持续发布展会资讯，扩大影响力；

（五）社群营销

通过展商群、协会群、观众群、各群等社群发布海报、推文等展会新信息，吸引观众参观。