

# 越南电商小包COD代收货款

产品名称	越南电商小包COD代收货款
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:越南COD 服务项目:越南COD物流 服务地区:越南跨境电商COD物流
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

今年\*二季度的增长使美国电子商务在零售总额中的份额提高到了16.1%。根据美国商务部的数据，\*二季度零售商的在线销售额为2110亿美元，而去年同期为1460亿美元。而据华尔街投行Jefferies的调查，亚马逊是美国电子商务公司中一家自肺炎以来消费者支出增加的零售商，也是今年季度市场中为数不多上调了业绩预期的科技公司。亚马逊\*二季度总营收达到889亿美元，净利润52.43亿美元，创下历史单季纪录。当季亚马逊平台出售的商品订单猛增57%，网上销售额增长49%，增速均为去年同期的三倍多。基于亚马逊在过去五年内的平均销售增长率预测，2020年亚马逊销售预期将达3030亿美元以上。

中国跨境电商市场火热 近十年来，跨境电商在我国的发展经历了较大幅度的增长。企查查数据显示，相关企业年注册量从2015年开始迅速猛增，2015年新增企业2136家，同比增长88.4%。随后的四年时间，年注册量均保持在2000-2500家之间。2019年，行业再次经历一次大幅增长，全年新增企业3191家，同比增长30.1%，比十年前数据增长9.3倍。根据海关总署的数据，2019年我国跨境电商零售进出口额达1862.1亿元，是2015年的5倍，年均增速为49.5%;2020Q1跨境电商进出口同比增长26.2%，其中出口增长28.7%，进口增长24.4%，增速远\*\*2020H1整体货物贸易的增长。可以说目前我国的跨境电商产业已经成为了整个外贸发展趋势的主要驱动力。今年以来，对跨境电商供应链、物流等产业链环节产生了一定程度的影响，但由于“无接触”的大环境促进了线上交易的发展，因此相关企业注册量也实现了大幅增长。企查查数据显示，我国跨境电商企业今年上半年新增2356家，同比增长64.8%。其中，6月份的单月注册量，达到了637家。

中邮全球供应链是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意提供的全跨境国际物流转运服务。

近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内

建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚,欧洲,中东多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚,中东,欧洲跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针,不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流,菲律宾COD物流,东南亚COD物流,泰国COD物流,新加坡COD物流,香港COD物流,马来西亚COD物流,印尼COD物流,越南COD物流,捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流,西班牙COD物流,意大利COD物流,匈牙利COD物流,葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流,斯洛伐克COD物流,保加利亚COD物流,斯洛文尼亚COD物流,克罗地亚COD物流,希腊COD物流,爱沙尼亚COD物流,拉脱维亚COD物流,立陶宛COD物流,法国COD物流,德国COD物流 欧州COD物流,东欧COD物流,中东COD物流,阿联酋COD物流,沙特COD物流,科威特COD物流,卡塔尔COD物流,巴林COD物流,阿曼COD物流 韩国COD物流 国内物流仓储(海外仓)一件代发

公司服务包括:仓储及库存管理、国际转运(台湾COD快递、新加坡COD快递、菲律宾COD快递、香港COD快递、欧洲COD快递、马来西亚COD快递、日本COD快递、泰国COD快递、印尼COD快递、中东COD快递、波兰COD快递、西班牙COD快递、葡萄牙COD快递、匈牙利COD快递、罗马尼亚COD快递、捷克COD快递、意大利COD快递、斯洛伐克COD快递、保加利亚COD快递、斯洛文尼亚COD快递、克罗地亚COD快递、希腊COD快递、爱沙尼亚COD快递、拉脱维亚COD快递、立陶宛COD快递、法国COD快递、德国COD快递、阿联酋COD快递、沙特COD快递、科威特COD快递、卡塔尔COD快递、巴林COD快递、阿曼COD快递、韩国COD快递、东欧COD快递)等东南亚COD/欧洲COD/中东COD、欧美专线小包物流、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务,在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球供应链,致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务,全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链,结合自建物流直达专线和海外仓储等服务,构建基于互联网的全球配送体系,帮助中国卖家降低成本,提升中国制造商品的全球配送速度。

中邮全球国际物流,率先切入跨境电商市场,拥有成熟的跨境电商物流COD专线,在印尼跨境电商市场拥有成熟的清关专线,时效快,与大的印尼派送公司JNE合作,拥有总代理权限,能为跨境电商企业将每个包裹派送至印尼每个岛屿。。公司市场定位\*\*,团队精干团结,办公地址位于深圳宝安区,是一家专注于”跨境电商COD一站式外贸供应链&金融服务供应商”的物流公司。公司通过互联服务网络为广大中小跨境电商企业与全球采购商提供交易、通关、物流、清关、收付汇、托收、信用证、信保、外汇保值等在内的一站式进出口服务。大限度地优化跨境电商COD整体供应链服务解决方案,用心的服务贯穿整个\*贸易流程:一般贸易代理、\*贸易结算、进口单证办理、进口清关、食品仓储、供应链金融。中邮全球国际物流,即以用心、\*\*精神,在地区“\*\*”和“人民币\*化“的战略下顺势而为、助力广大外贸快消类中小企业提升贸易便利化水平,增加外贸成交机会,降低外贸交易和进出口成本,同时也助力为广大国民的餐桌上提供,物廉价美的各类快消品。东南亚拥有6.5亿人口,是继中国、欧洲、美国之外的又一市场,也是全球互联网普及快、人均上网时长长、社交媒体活跃、年轻消费者多的区域之一。数据显示,东南亚地区的人均上网时间远\*中国。菲律宾为10个小时,泰国、印尼和马来西亚等国为8个小时。而中国只有6个小时。东南亚跳过了PC端阶段,直接进入移动互联网时代