

企业市场定位分析，产品市场定位调研报告

产品名称	企业市场定位分析，产品市场定位调研报告
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442 18923799442

产品详情

购买者并非对某一品牌与其他品牌的所有差别都感兴趣，因此企业对每一项差异都作详细的说明是不必要的，企业应该针对目标市场找出几个重要的差异性，并加强顾客的宣传，这一过程实际上就是定位的过程。企业市场定位分析包含什么内容？1) 产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式/...2) 企业定位：即企业形象/品牌塑造/员工能力/知识/言表/可信度；3) 竞争定位：确定企业相对与竞争者在市场的排位；4) 市场及客户定位：确定企业的目标市场和客户群。登尼特集团提供：品牌营销方案、企业品牌设计、商业模式设计、市场调研报告、尽职调查分析、商业计划书、创业方案等服务。登尼特分点：香港、马来西亚、北京、上海、广州、深圳、南昌、义乌、成都、厦门、泉州、东莞、海口、霍尔果斯