

2023年日本东京文化IP授权展|Licensing Expo

产品名称	2023年日本东京文化IP授权展 Licensing Expo
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京授权展览会-CONTENT TOKYO 2024

展会时间：2024年07月03-05日；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约600家参展商； 参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

展会介绍

日本东京品牌授权展览会该展会深受日本本地及周边国家和地区的欢迎，多年来深受中国参展企业的青睐，在日本东京品牌授权展览会这个展会现场听到了中国的众多参展企业表示，将会继续开发地区的市场，并且继续参加该场展会。日本东京品牌授权展览会是日本醉的品牌授权展览会。展出内容包括一些次要和主要人物角色以及来自日本全国各地的品牌，日本所有的主要出版和电视网络公司也将参展。涵盖了公司品牌、卡通形象、影视娱乐、运动时尚、服饰、出版、艺术设计、食品饮料等所有可想象的品牌类别。

日本东京品牌授权展上届展会总面积32000平方米，参展企业600家均来自中国、中国台湾、韩国、德国、意大利、澳大利亚、西班牙、美国等，参展人数达54690人。日本东京品牌授权展吸引了来自日本和世界各地的主要参与者，在日本的行业专业人士中，为许可证持有人和被许可人提供教育项目等等。为日本企业和海外企业提供了一个理想的商务交流平台。

经过现场调研表明，日本东京品牌授权展览会此场展会在采购商心中具有一定的地位，多位采购商

表示，公司每年的采购清单大多数在这个展会现场寻找完成，同时也愿意将该场展会推荐给自己的朋友及客户。

市场介绍

缘于日本国内对角色品牌的兴趣及热爱，日本成为了全球第三大特许产品市场。值得注意的是，在飞速发展的亚太市场中，日本市场几乎占有一半份额。日本授权展是进入潜力巨大的日本和亚洲市场的理想门户。越来越多来自日本及世界各地的授权商、被授权商及各行业人士踊跃参展。在过去两年中，参展商数量增长了一倍以上，2023年，展会将迎来更庞大的队伍，参展商数量有望突破500家。在全球众多的品牌授权展览会之中，日本东京品牌授权展览会（Licensing Expo Japan）该展会是亚洲中bukehuoque的砖业贸易展，是一场备受参展商及采购商都喜爱的品牌授权展。

展览范围

服装服饰行业：服装服饰；布艺、布包、鞋袜、内衣、箱baopi具等相关特许连锁机构

珠宝首饰品类：黄金珠宝加盟店；钻石专卖店；钟表连锁店；家具饰品加盟店；首饰加盟店；特色礼品加盟店；各类工艺品连锁店

美容医疗保健行业：医疗保健连锁加盟店；美发特许店；美容保健店；瑜伽、健身连锁店等

各类商厦街铺运营商：地铁、新楼宇商铺和市内繁华地区街铺、新购物圈商铺等

中介服务机构：品牌营销、形象设计、税务会计、创业辅导、知识产权及商标注册机构等

餐饮服务行业：传统、特色饮食；零食特卖店；调味茶连锁；咖啡连锁；中西式快餐；酒吧连锁；各类食品及饮品

商业服务机构：干洗加盟店；便利连锁加盟店；超市连锁加盟店；药店连锁加盟店；汽车美容加盟店；社区服务机构加盟店；眼镜钟表连锁加盟店；鲜花礼品连锁加盟店等

由于中日文化相近，日本如何实现近现代化，成为了中国的一面镜子。在清末民初，大量中国知识分子留学日本，观察吸收日本近代化的经验，以日本为中介引进西学。由此，日本便深深卷入中国近代历史进程的构造当中。甚至，在二十世纪下半叶，战后日本经济腾飞和泡沫经济的破裂，都成为了东亚国家值得借鉴或警惕的镜子。不过，上述说法所基于的假设——“在明治维新之前，日本是中国的学生；在明治维新之后，中国成了日本的学生”——这种“明治维新二分法”过于简单粗暴，历史显然没有那么简单。

近年来，许多关于近代中日语词交流的研究陆续出版，陈力卫、沈国威等学者的考证发现，近

代以来许多中文学术概念和新知词汇的确是从日本借来的，但是，日本人在翻译这些西学著作的时候，他们其实经常从古汉语的字词中寻找灵感。这至少表明，近代中日交流的历史不是单向的，而是错综复杂、难分彼此的。同样，在明治维新之前，日本也不全然“鹦鹉学舌”，毫无主体性。