

什么是推广计划书？产品推广计划书设计

产品名称	什么是推广计划书？产品推广计划书设计
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

推广策划计划书是产品推广策划方案，是产品进入市场的具体实施方案。用大白话说，推广策划方案就是为了指导我们做市场推广的工作计划。推广计划书一般由以下四个部分组成：1、目标：产品进入市场的目标是什么，比如成为市场占有率高的产品，或者是验证用户需求。2、策略：为了完成这一目标，我们有哪些推广方向，如做品牌，商务合作都是推广方向的一种。3、执行：在这些推广方面方向下，具体要做哪些事情去完成目标。4、优化：在实际的执行中，要怎么去优化调整。如何根据当前阶段去明确推广方案呢？1、在产品初创期：用户较少，所以目的是要解决运营目标和运营战略的方向问题，以及配合目标及战略方向，所需要进行的系统准备、人员准备以及商业模式和运营阶段讨论。2、在产品的发展期：用户已经在增加，所以目的是在一个较短时间内的运营目标定位和所需要进行的运营准备，同时需要去回顾之前的商业模式以及验证结果，后续建议如何调整。3、在产品成熟期：这个阶段用户处于动态稳定或者变化的事情，所以目的是去分解各个节点上的运营设计和预案，安排竞品运营策略的研究和市场动态的管理。4、在产品衰退期：这个事情，用户在流失。目的是要制定运营退出步骤、时间点和后续的安置工作。登尼特集团提供：品牌营销方案、企业品牌设计、商业模式设计、市场调研报告、尽职调查分析、商业计划书、创业方案等服务。