

“数字+智慧体育”开启应用新时代

产品名称	“数字+智慧体育”开启应用新时代
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

国务院印发的《全民健身实施计划（2021-2025）》指出，要加快推进全民健身数字化工程建设，依托“数字体育”服务平台，着力打造以全民健身电子地图、体育场馆运营、体育赛事活动、科学健身指导、全民健身调查等为核心的线上线下一体化、综合化、数字化、智慧化的全民健身公共服务平台，实现全民健身信息资源共享，提升全民健身管理水平和服务能力。在新的历史时期，中国体育事业蓬勃发展，信息技术日新月异，两者的结合造就了一个迷人而富有想象力的数字体育，也为体育产业打开了一片全新的天空。“数字体育”是指通过互联网进行全球信息交换，核心内容是“数字化”，交换的对象是人，智慧体育是以大数据、云计算、物联网技术为基础，以竞技体育、全民健身、体育产业为基本框架，整合教育、医疗、旅游、文化等“体育+资源”的相对先进的生态系统智慧体育是多学科的交叉，是传感技术、物联网技术、大数据技术、信息安全技术、光纤技术的综合。信息交换是通过全球物联网实现的，核心内容是“智能化”，交换的对象更多的是“物”。智慧体育是建立在数字体育基础上的，致力于解决体育信息化的问题，“智能化”是信息技术通过“数字化”充分发展并产生质的变化而形成的，所以“智慧”和“数字”是有质的区别的。但是，智慧体育和数字体育也是分不开的，数字体育是互联网时代的产物，互联网是物联网的基础，物联网是互联网的延伸。“智慧体育”的“智慧”不仅体现在智能硬件和软件上，更是一种现代经营理念，科学管理方法和新技术的融合，包括信息化互联网的发展

、标准化的平台运营模式、场馆运营能效比的提升、大赛整体IP价值的提升、公众参与度的提升以及体育产业全链条的完善。

体育拥抱数字化

随着网络数字技术的发展和应用，世界互联互通不断达到新高度，网络空间跨境提供服务的优势突出，从初的体育场馆网上预订、运动装备线上购，到后来的远程学习健身课、线上健身指导，再到现在的运动数据管理、运动社区构建等。近年来，大众参与体育、享受体育的形式越来越丰富，“互联网+体验”“智能+体育”日益深入人们生活，也有力助推着体育产业的蓬勃发展，如何推动体育产业不断转型升级，成为业界关注热点。国家在数字经济和体育强国建设的双重大背景下，新兴数字技术和体育行业正在加速融合，数字化要助力体育行业真正实现高质量发展，一方面要通过数字化技术打造体育爱好者满意的体育场地，包括健身中心、体育场馆、体育公园等；利用5G、AI动态分析，人脸识别、云计算、大数据等技术等全新技术赋能体育产业，拥抱数字化，创新体育新基建，一方面通过打造全感知、全联接、全融合的数字体育平台，构建起“体育+”大生态，另一方面通过新ICT技术，打造让体育爱好者更满意的“15分钟健身圈”，包括健身中心、体育场馆、智慧体育公园等。通过基础的数据采集，利用大数据和智能化技术支持，从而不断升级推动体育产业的延伸，助推数字体育、智慧体育的蓬勃发展。数字赋能体育作业，也意味着校园体育数智化时代来临，通过体育教学数字化、运动成绩可视化、AI训练考核、智慧跑道、日常运动数据分析、课堂教学效果评估、运动处方等一系列应用场景以及功能的实现，有效提升校园体育运动开展，体育教学效果提升、促进家校合力共同主力青少年体质健康发展。伴随着《义务教育课程方案和课程标准》2022版的发布以及实施，体育课时占比进一步增加（11%）并进行综合素质考核，更加需要数字化、智能化的体育教学的补强，从而解决传统体育教学“量化难、记录难、监督难、分析难”的问题，让青少年体育运动数据和体质健康数据变得更简单，让体育课堂更“智慧”。

智能体育兴起

当前，5G以及借助其蓬勃发展的大数据、物联网、人工智能等技术都在与体育产业进一步融合，这为数字化、智能化产品制造和服务创造了巨大机会，智慧体育消费市场体量增大，我国智慧体育消费市场体量持续增大的优势主要有两方面：在供应端，我国网络技术能够为多种体育业态提供支持，包括5G技术和多种形态的数字平台；在需求端，我国拥有世界规模大的线上消费市场，其中，网民人数超过11亿，人均每日在线时间超过6小时，赛事直播进入5G时代。从2020年起，受新冠疫情影响，全球很多大型体育赛事被迫取消或延期举行，部分场馆采用空场比赛的方法。然而，缺少了观众的比赛使运动员和网上观众都感觉不佳，因此，在5G快速商用下，引发了传统体育赛事直播向5G无延迟高清直播转型，传统的观赛场景互动朝“5G+VR”虚拟直播转型等全新业态变革，体育产业正面临新一轮数字化转型。作为产业数字化的重要技术，5G的商业应用对传统的转型具有更大推动力，为体育行业带来巨大市场机会，如发展在线观看、在线预订、在线体育社交等在线体育活动，同时，为体育场馆带来转型升级，并优化绩效管理，5G促进体育传播推广。随着5G兴起，云媒体、云直播正在迅速演变。5G指引智能运动新方向，智能体育建设不再局限于职业体育场馆，而是依靠5G、云计算和其他技术手段，逐渐与城市居民的体育健身和家庭娱乐活动紧密联系、互动，如“5G+新运动”、“5G+体育智能教学”、“5G+AI体育机器人”等，以期建立功能完善的体育终端应用生态系统。智能体育是物联网技术、移动互联网技术、5G通信技术等新技术的应用，在各种传感器的帮助下监测和感知用户体育的行为，利用云计算、运动数据、用户数据、管理数据等大数据算法进行综合分析处理，针对各种需求提供智能反馈和决策支持。扩展数字网络，建立智能体育基础设施，为体育场馆和人员提供服务，根据技术创新对体育的影响，体育技术的发展过程可以分为三个阶段：体育信息化阶段、体育数字化阶段和体育智能化阶段。体育信息化阶段是指利用信息技术对体育相关信息资源进行开发、整合和利用，从而实现有效的管理和监控。体育信息化的基本功能是开发信息资源，它的主要任务是通过测量记录、筛选、加工、安全存储和互联传输，使人们能够随时获取必要的信息，体育信息化的评价标准主要是组织在决策和行动中能否获得方便、准确、及时

、充分的信息，所以“信息化”可以包括的范围和内容很广，更注重事物的定性分类:体育数字舞台的基本功能是信息形式的统一，信息表达的准确和信息利用的高效，其主要任务是通过信息量化、建模计算、模拟仿真实现信息的增值。体育数字化的评价标准主要取决于组织数字信息的应用范围和增值水平，可见，“数字化”是以数据采集和处理为基础的。

数字体育日新月异

智慧体育的概念是现代社会背景下，建立在现代先进科学技术基础之上的产物，智慧体育不仅仅是体育行业一种新型的发展模式，其在发展中还涉及到许多体育服务与管理的内容，具有综合性特点，与以往体育行业的发展模式相比，智慧体育能够通过大数据以及云计算等数据处理技术来实现智能分析，为竞技体育、健身运动等方面的决策和发展提供更加科学的依据。在智慧体育这一概念诞生之前，我国主要通过数字体育的形式来促进体育行业的发展，随着物质生活质量水平的不断提高，人们对体育运动的需求也越来越高，数字体育拥有的技术在满足人们体育运动需求中存在一定的限制，而科学技术的发展为智慧体育的出现和发展创造了良好的条件和技术支持。与此同时，人们日益增长的体育运动需求，也需要依据一种新的体育发展模式才能够满足，在这种情况下，智慧体育以其更加便捷的体育服务、更加科学的体育运动管理方法、更高效的体育信息反馈等优势，逐渐在体育行业中应用并得以发展。发展智慧体育，能够将体育运动与移动终端相结合，随时随地为人们提供体育服务，扩大了体育运动的适用范围。

展望未来，智慧体育将通过开放平台的搭建等方式，对处于分散状态的多元化主体、多元结构的体育信息资源进行整合和提升，继续开发出更多符合市场需求、大众需要的体育产品和服务。智慧体育的推出旨在落实国家全民健身战略，发展体育服务业，着力提升体育场馆的管理能力，满足人们对体育日益增

长的需求，让体育成为大众健康的生活方式。智慧体育的快速发展，不仅能满足体育行业发展的需求，还能够促进网络城市功能的完善，促进体育与城市发展的有效融合，在智慧体育的发展模式下，人们不仅能够随时随地进行体育运动，还能够通过软件来科学调整自身运动方式，在保证体育运动维持在合理范围内的同时，有效提高体育运动的质量，而在现代社会发展的背景下，这种海量的数据信息可以满足不同人群对体育运动的个性化需求，在调动人们参与体育运动积极性、提高体育运动和健身质量等方面发挥重要作用。