

2024年日本礼品展【2024年2月日本礼品展】

产品名称	2024年日本礼品展【2024年2月日本礼品展】
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show

春季时间：2024年2月06-08日（东京）

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

展览行业：礼品家用消费品,百货

主办单位：日本贸易指导公司

举办地址：日本 - 东京 - 日本东京有明国际会展中心

举办周期：一年两届展览面积：96410平方；展商数量：3450家；观众数量：196105人

【展会简介】

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。

2024年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show由日本贸易指导公司举办，举办周期为：一年两届，本届展会将在2023年2月15日举办，展会地点日本-东京-日本东京有明国际会展中心，展会预计展览面积达到96410平米,参展观众数量达到196105人，参展商数量及参展品牌达到3450家。

日本东京国际礼品及消费品展是目前世界上最大、最重要的礼品、装饰品、消费品类专业性国际贸易展览会之一，是日本规模最大、最重要的礼品及消费品类贸易展览会。该展览会自1976年举办，每年春、秋各举办一次，迄今已经举办了94届，该展由日本贸易指导公司Business Guide-Sha,

Inc主办，得到了各国使馆商务处及相关协会的大力支持。

由展览会提供的资料显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。该展览会的良好效果，这将使参加该展览会更加充满无限商机。

展会中，许多日本的公司社长都现场莅临观展。企业对该展会的规模、性、人流量等方面都一致肯定，认为该展会能够展示日本整体消费品礼品的趋势，是日本本土好的消费品、礼品类展会。

日本是我省重要的贸易伙伴之一，我国入世已十五年有余，巩固发展日本市场是我省发展外向型经济重要策略之一。

【展品范围】

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

手工制作的伴手礼、小型花束、创意摆件、录音贺卡……越来越多重心意轻规格的产品出现在人们的视野中，这些新奇、富有情趣创意的小礼品受到很多消费者的欢迎。

连日来，记者在走访鲜花、文具市场和礼品店发现，向日葵、康乃馨等富有温暖意义的小型花束，销量不断攀升；贺卡、包装纸和DIY手工礼品，成为生日、纪念日的产品；惟妙惟肖的创意摆件和复古化妆品，受到小朋友和中年人的喜爱。